

# 5 ТРЕНДОВ В МАРКЕТИНГЕ РОЗНИЦЫ



Попова Светлана  
Руководитель отдела рекламы аптек ВИТА

# Попова Светлана

- Руководитель отдел рекламы аптек «Вита»
- Выпускница ВШМБ

RIMA-A Маркетинг - 1998г

RIMA-B Стратегический маркетинг - 2008г

- Опыт работы в маркетинге крупнейших компаний более 25 лет.



# ВИТА СЕГОДНЯ



3 000+ АПТЕК

40 РЕГИОНОВ РФ

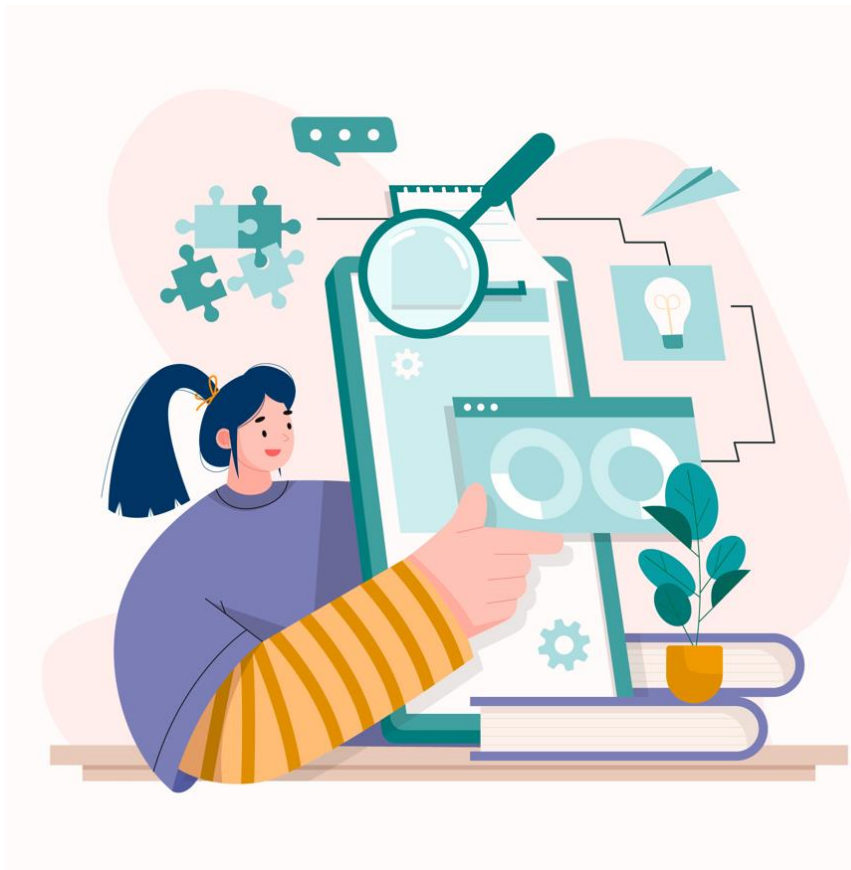
10+ МЛН КЛИЕНТОВ

ТОП 3 ЛЮБИМЫХ  
БРЕНДОВ РОССИЯН

32 ГОДА РАЗВИТИЯ

ОСНОВАНА В САМАРЕ

# ТРЕНДЫ ОПРЕДЕЛЯЮТ БУДУЩЕЕ МАРКЕТИНГА



## Исследования + анализ

МЕГАтренды  
(ежегодно)

Исследования потребителей  
(дважды в год)

Отраслевые исследования  
(ежемесячно)

Изучение кейсов, поиск лучших  
практик (ежемесячно)

Мониторинг трендов  
(ежедневно)

# МЕГАТРЕНДЫ 2025

## Искусственный интеллект

развитие ИИ в сферы не только создания контента, сколько в автоматизации аналитики и настройки процессов

## Катализирование

обучение брендами клиентов, их развитие, экспертность

## Гибридизация

слияние цифровых и реальных элементов мира

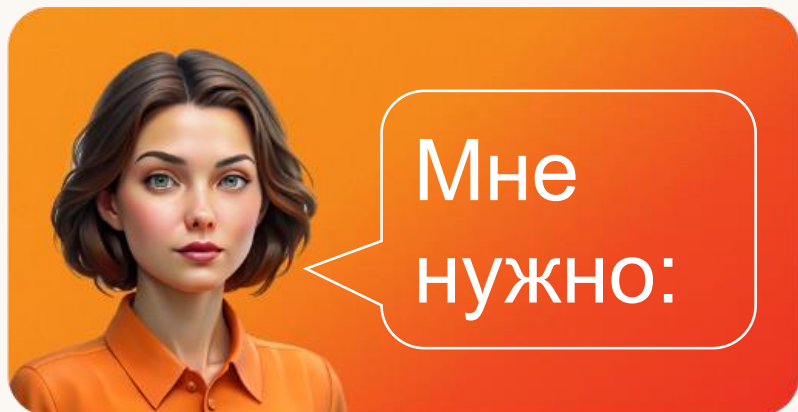
## Мультимедиа

получение информации с помощью мультимедиа через все возможные каналы

## Персонализация

дополнительные опции продукта или услуги, создающие впечатление, что продукт создан именно для индивидуального клиента

# ТРЕНДЫ 2025 ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ИССЛЕДОВАНИЙ ВИТА



1. Мгновенная доступность место/время
2. Безграничный, но удобный выбор
3. Безопасность и гарантия качества
4. Технологичность и визуализация
5. Персональная выгода

# ФАКТОРЫ

- Огромное число аптек
- Легкость получения продукта
- Высокая конкуренция
- Дефицит времени + многозадачность
- Высокие требования к сервису
- Развитие сервисов с высокой частотой посещения



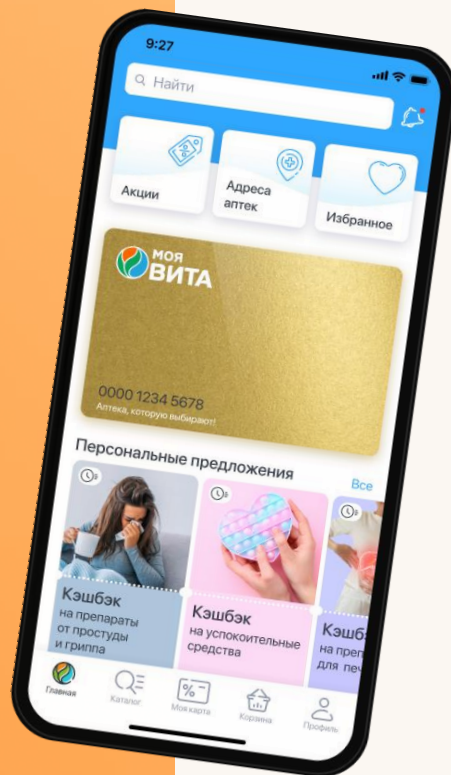
Где мне  
удобно, там  
и аптека.  
24/7



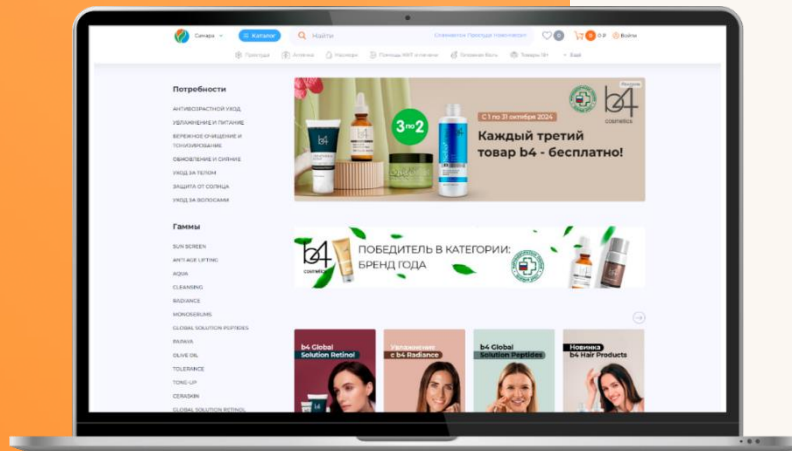
# МГНОВЕННАЯ ДОСТУПНОСТЬ

Выходим с продуктом  
туда, где удобно клиенту

- Гео-сервисы
- Онлайн справочные
- Агрегаторы
- Сервисы доставки
- Приложения банков
- Маркетплейсы



Где мне  
удобно, там  
и аптека.  
24/7



# ФАКТОРЫ

Развитие сервисов маркетплейсов с огромным ассортиментом, удобным поиском и отличной логистикой

Кружка с именем аристарх

356 товаров найдено

кружки с именами женскими

кружка с именем никита

кружки с именами мужские

кружка с именем андрей

кружки с именами всегда пра

Распродажа

По популярности

Все фильтры

Категория

Цена, Р

Срок доставки

Бренд

Цвет

Аристарх

Именная кружка ХАМЕЛЕОН

Пожалуй, самый практичный подарок, который не пылится на полке как сувенир

При нагревании проявляется рисунок

АРИСТАРХ

АРИСТАРХ

Аристарх

Именная кружка

Пожалуй, самый практичный подарок, который не пылится на полке как сувенир

Аристарх

Аристарх

Аристарх

Именная кружка

Пожалуй, самый практичный подарок, который не пылится на полке как сувенир

Аристарх

Аристарх

Аристарх

Именная кружка

Пожалуй, самый практичный подарок, который не пылится на полке как сувенир

Аристарх

Аристарх

437 Р

1000 Р

437 Р

1000 Р

316 Р

850 Р

316 Р

850 Р

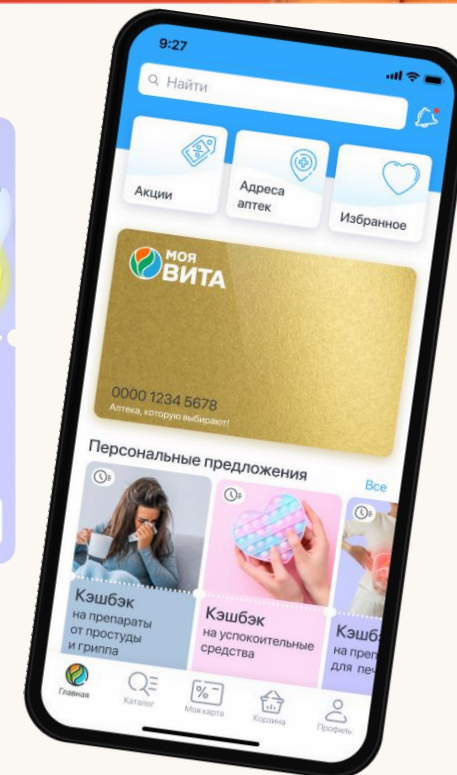
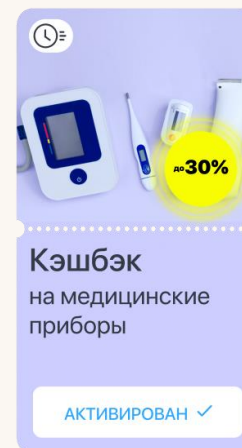
 ВИТА

# БЕЗГРАНИЧНЫЙ, НО УДОБНЫЙ ВЫБОР

Оптимизируем логистику, разрабатываем удобный поиск, создаем заказ «на завтра»

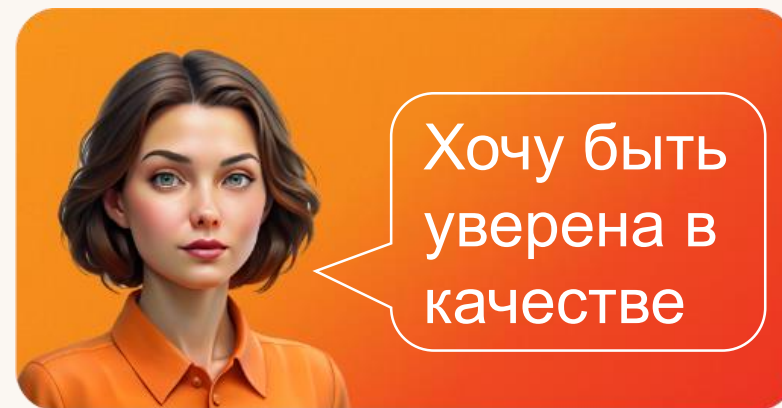
- Система Центральных аптек + заказ «на завтра» в любую аптеку
- Удобный каталог, фильтры
- Персональные подборки

Нужно  
редкое  
лекарство

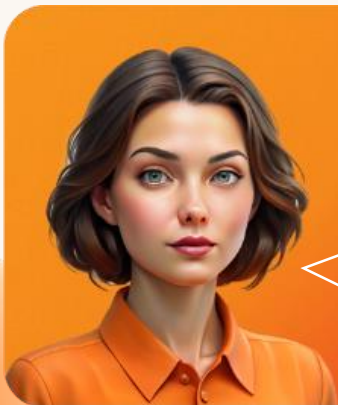


# ФАКТОРЫ

- Локализация (уход от импорта) + развитие фарм производств в России
- Усиление контроля государства (Честный знак)
- Рост требований к безопасности и качеству от клиентов
- Рост доверия клиентов к СТМ
- Высокие требования к сервису



# БЕЗОПАСНОСТЬ И ГАРАНТИЯ КАЧЕСТВА



Хочу быть  
уверена в  
качестве

- Прямые контракты с заводами
- Развитие СТМ
- Логистика с соблюдением норм температуры и влажности
- Удобный доступ к инструкциям  
+визуализация

 VitaScience®

 Dr.Pill®

 MediSan®

 PUREPLAST

 Baby  
care

 vitaland  
baby

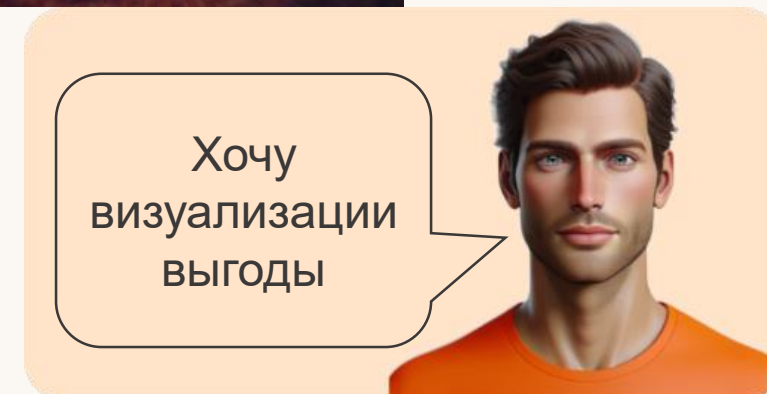
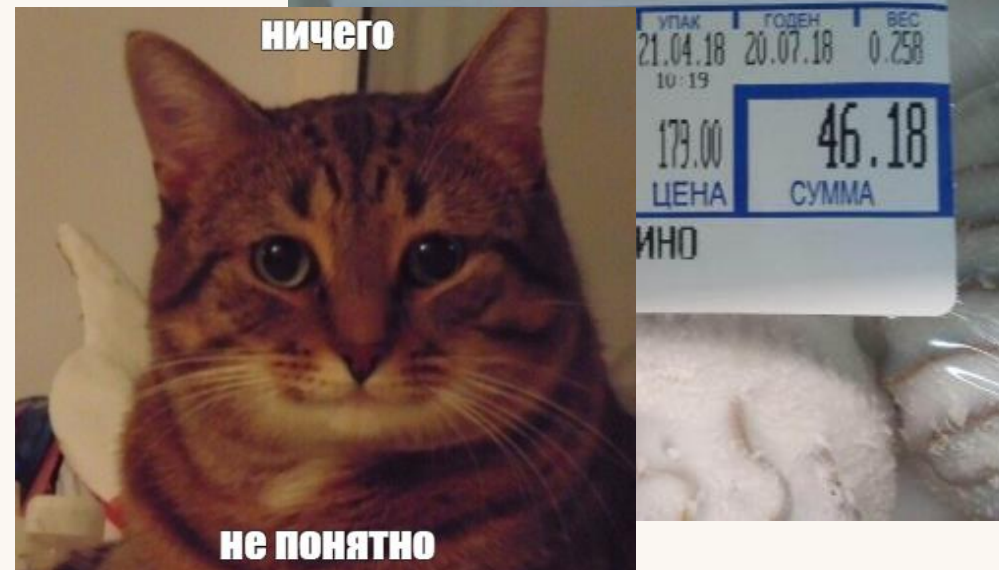
 ProfDent®

 green | touch

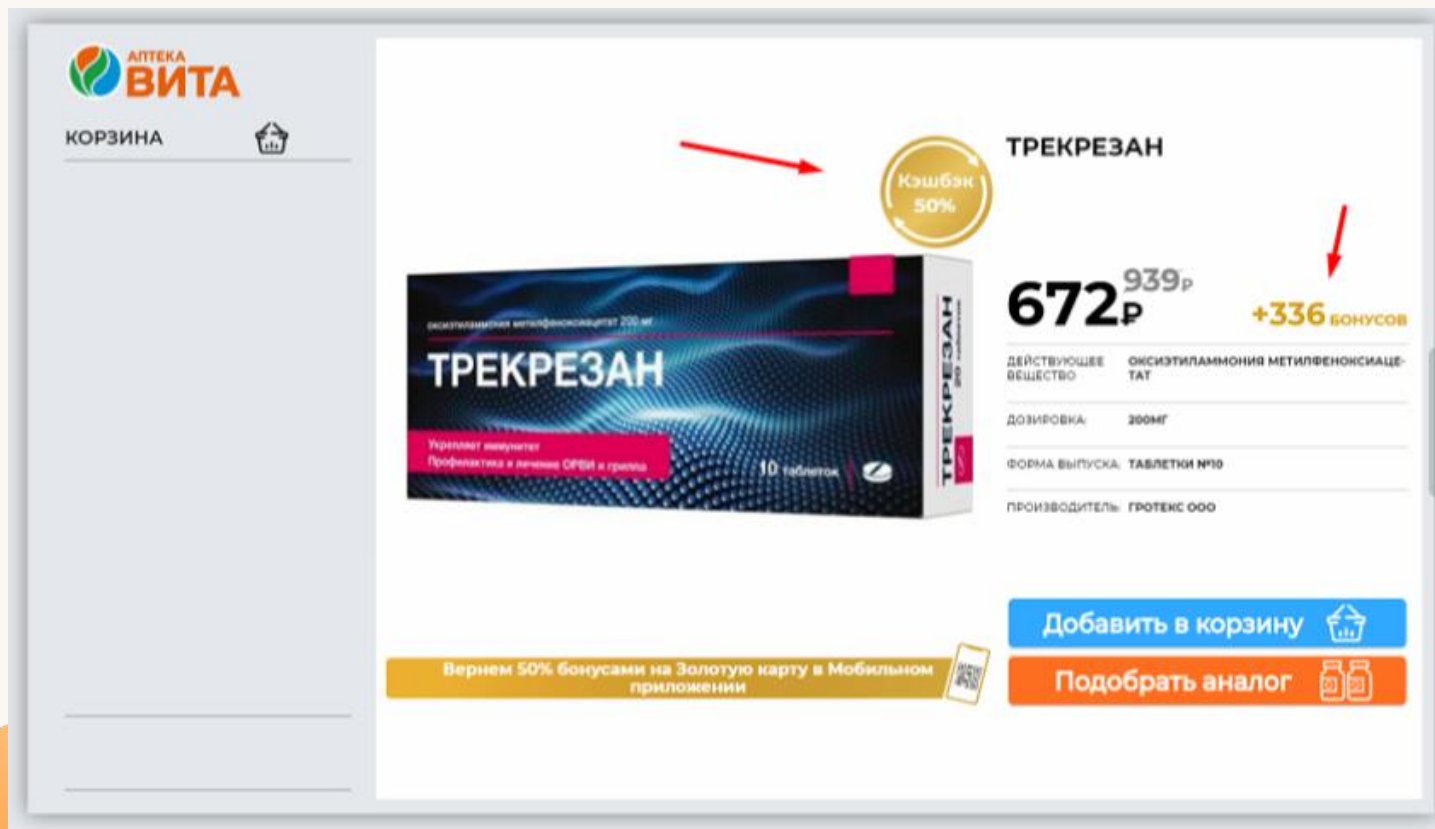
 k4

# ФАКТОРЫ

- Визуальность: информация о товаре и цене как визуальный образ
- Прозрачность (легко сравнить и проверить цены в разных аптеках)
- Персонализация ценовых предложений
- Прямой и простой показ выгоды



# ТЕХНОЛОГИЧНОСТЬ И ВИЗУАЛИЗАЦИЯ



Хочу  
визуализации  
выгоды

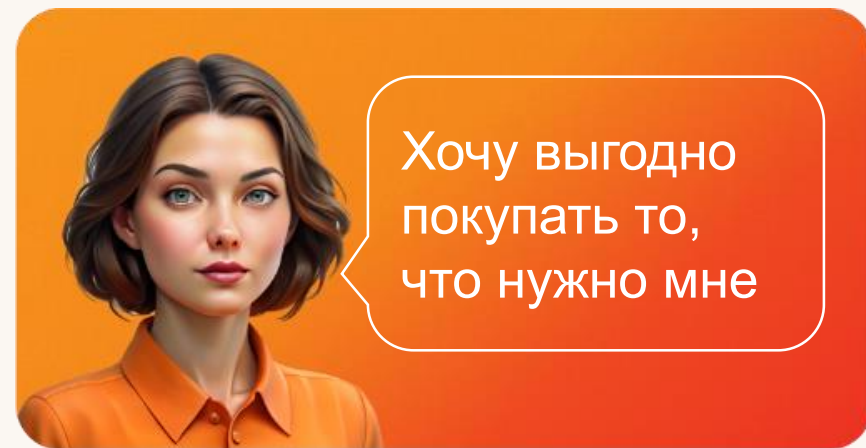


- Умные мониторы
- Говорящие ценники

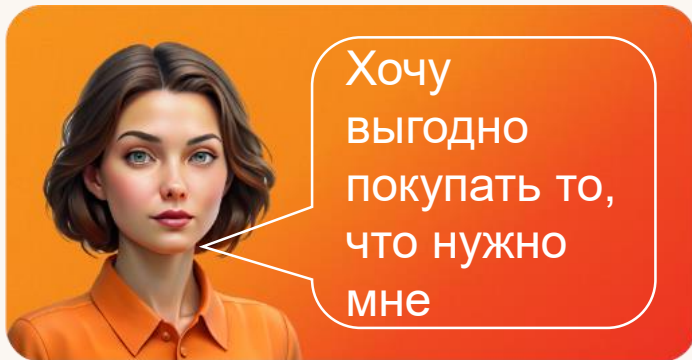


# ФАКТОРЫ

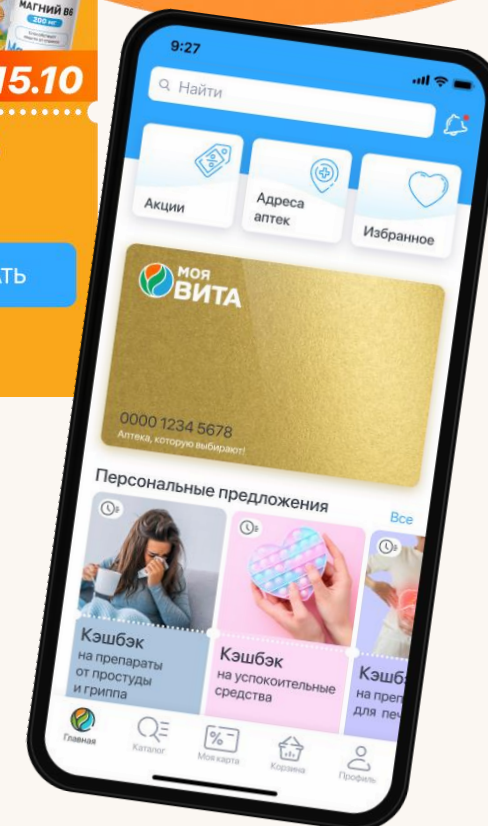
- Развитие алгоритмов анализа покупок (CRM +алгоритмы ИИ)
- Клиент сам хочет влиять на предложения (избранное, любимый пункт выдачи)
- Разрешение на коммуникации с клиентом



# ПЕРСОНАЛЬНАЯ ВЫГОДА



- Анализ покупок клиентов с учетом сегментации ассортимента
- Создание персональных предложений и лент
- Персонализация ленты предложений по профилю клиента
- Свобода в управлении бонусами
- Акции в Любимой аптеке
- Информирование об акциях на покупаемые препараты



Приглашаю  
в команду  
маркетинга  
ВИТЫ



**Светлана Попова**  
**Руководитель отдела рекламы**  
**Аптеки ВИТА**

**ЗАДАВАЙТЕ ВОПРОСЫ!**