



# ИИ в маркетинге – использование нейросетей для получения прорывных результатов

Винокурова

Светлана

Онлайн-проект "Промпт Академия"

# Винокурова Светлана

💡 **Со-основатель онлайн-школы "Промпт-Академия" – ежемесячный оборот 2+ млн ₽, 500+ учеников уже внедрили инструменты AI в работу, сократили рутину на 30–50% и экономят 8–12 часов в неделю.**

💡 **Продюсер онлайн-школы "Пряничная Академия" – ежемесячный оборот 6+ млн ₽, 5000+ учениц.**

**Автоматизированы процессы создания контента и разработки методических материалов с помощью AI.**

💡 **Маркетолог и продюсер, более 1,5 лет тестирую AI в бизнесе и жизни.**

💡 **Помогаю экспертам, предпринимателям и командам внедрить AI-ассистентов и оптимизировать рабочие процессы (30+ проектов).**

🔥 **Специализируюсь на внедрении AI-ассистентов в маркетинг, контент, продажи и управление. Делаю AI понятным и применимым в реальной жизни.**



# ИИ меняет рынок труда



## Полностью автоматизированные

Все, что уже **роботизировано** или будет роботизировано.

Тяжелый, опасный, рутинный механический труд, который построен на повторяющихся по алгоритму движениях.



## Человек + AI

Где нужно принимать решения:

**Работа с большими данными** и предиктивный анализ для принятия обоснованных решений

**Генерация контента** по заданным критериям в разных формах (код, видео, звук, 3D формы)

**Симуляция человека в коммуникации:**

виртуальные ассистенты, консультанты, собеседники



## Человек

Менеджмент non-human и human + co-pilot команд

Архитектура процессов и решений

Создание нового, уникального

Очень дорогие эксклюзивные human to human сервисы

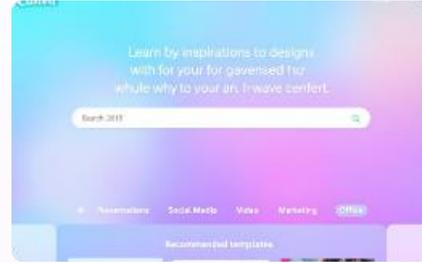
# Краткая история: как технологии росли, а бизнес... не всегда



## 2014: Эра простых фото

iPhone 6, Android.

Бизнес: "Сфоткаю на телефон, и так сойдет!"



## 2015: Canva и первые шаги в рекламе

Canva — дизайн для всех, но лень разбираться. Реклама в Instagram:\* "500 рублей открыли, все мимо! Не работает!"



## 2016: Stories захватывают Instagram\*

Stories в Instagram, InShot, Snapseed.

Бизнес: "Еще и сторис снимать?!"



## 2017: Видео — новая реальность

Видео — норма, Stories рулят.

Бизнес: "А можно просто текст?"

Можно, но кто прочтет?



## 2018: Вертикальное видео побеждает

Молодые конкуренты штампуют красоту, а малый бизнес страдает: «За деньги дорого, сам не умею».



## 2019: TikTok выходит на новый уровень

Автосубтитры, фильтры.

Бизнес скачал Canva, открыл, устал и закрыл.



## 2020: Пандемия

Все учатся снимать и монтировать. Canva добавляет видео, появляется CapCut.

Бизнес: «Ладно, видео надо, но CapCut пока не открывал».



## 2021: Reels, Shorts

TikTok + CapCut = стильный контент. Малый бизнес смотрит танцы в TikTok, морщится и закрывает.

# Как технологии растут, а бизнес...?



## 2022: ИИ делает первые шаги

ChatGPT и Midjourney удивляют, но бизнес сомневается.



## 2023: Видео из воздуха

Runway, Kling, Lumen. Бизнес жалеет, что не начал раньше.



## 2024: Генеративный контент

Canva создает всё. Самые предприимчивые на гребне волны, а малый бизнес еще только просыпается.



## 2025: Здесь и сейчас

Технологии выросли до уровня «нажал кнопку — получил вау!» Но многие всё ещё в 2015. Почему?

## Привычка, страх, «я гуманитарий». Знакомо?

# Что происходит прямо сейчас?



## Личный бренд с ИИ

Конкуренты строят личный бренд с помощью нейросетей.



## Контент за час

Кто-то за час делает лендинг, презентацию и 5 рилсов.

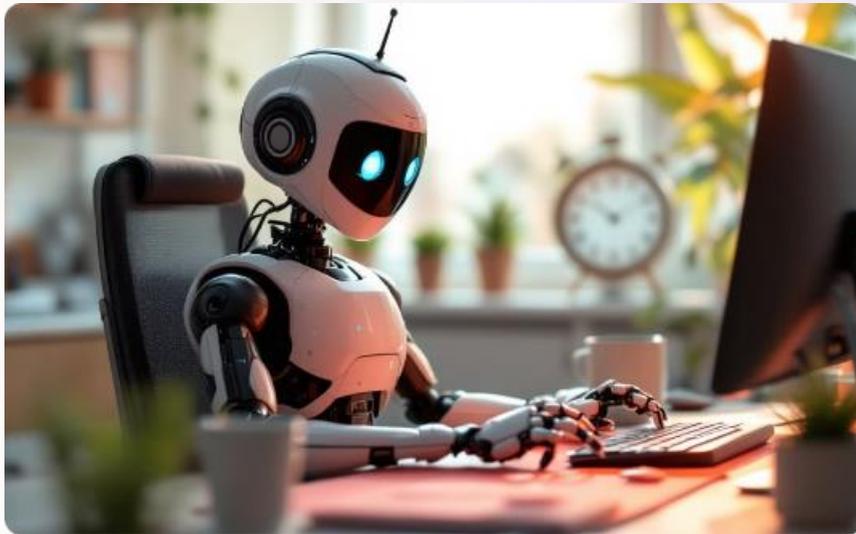


## Быстрое обучение

Молодые и смелые осваивают ИИ, потому что не боятся нажать пару кнопок.

**Разрыв вырос: кто освоил технологии, экономят время и деньги, а кто нет, теряют клиентов. И это критично.**

# ИИ меняет правила игры на рынке



## Бизнес меняется

Искусственный интеллект становится стандартом.



## Экономия времени

AI выполняет рутинные задачи.



## Рост дохода

AI повышает производительность и снижает затраты.

# Искусственный интеллект в маркетинге



## Роль ИИ

Делает специалистов эффективнее.



## Выгода

Сокращение затрат и ускорение роста.



## Внимание Аудитории

Привлечение и удержание.

**Компании, которые освоят AI быстрее, сократят затраты и ускорят рост.**



# ИИ в разработке маркетинговой стратегии

1

Анализ конкурентов

Автоматизация анализа за 10 минут вместо 3 дней. AI находит белые пятна в нише, которые маркетологи не замечают.

2

Прогнозирование спроса

AI выдает оптимальные ценовые стратегии. Вместо недели на анализ конкурентов – AI делает это за пару часов.

3

Персонализированные офферы

Вместо десятков фокус-групп – AI анализирует тренды и формирует персонализированные предложения для клиентов.



# ИИ в продвижении и продажах

## Генерация контента

AI умеет писать цепляющие заголовки, адаптируя их под целевую аудиторию.

Создает рекламные тексты, посты и идеи для видео. Создание высоко конверсионных лендингов и воронок.

## A/B тестирование

С помощью ИИ вы можете тестировать сотни гипотез вместо 5-10 в месяц.

Быстрее анализировать результаты и оперативно вносить изменения.

## Оптимизация таргетинга

AI подбирает аудиторию по реальным поведенческим данным. В одном кейсе CPA упал на 40%.



# ИИ-ассистенты: от простых промптов к персональной команде

1

## Каждый раз с нуля

Необходимо заново описывать контекст и задачу при каждом запросе.

2

## Отсутствие памяти

AI не помнит предыдущие запросы.

3

## Нестабильность результатов

Разные формулировки промпта приводят к разным результатам.

4

## Отсутствие базы знаний

Невозможно учесть специфику вашего проекта, бренда или продукта.

# ✓ Почему агенты выигрывают:



## 🎭 Всегда помнят свою роль

Персонализированный сотрудник с четко прописанной ролью.

Пример: AI-копирайтер всегда пишет в вашем стиле.



## 📦 Хранят контекст

Помнят детали задач, которые вы ставите. Копирайтер не забудет о женской аудитории 30+.



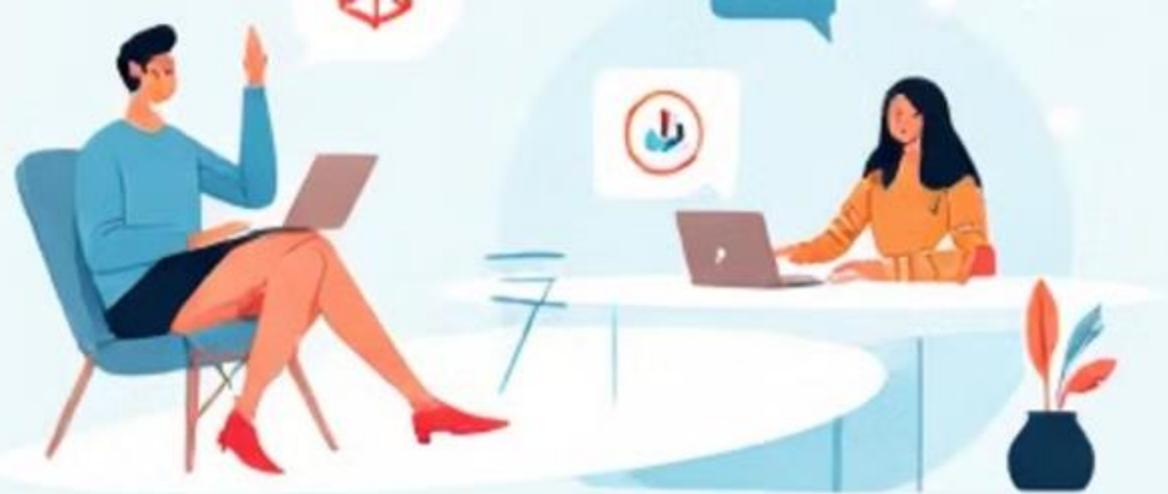
## 📖 Работают с базой знаний

Интегрируются с вашей информацией: продуктами, клиентами, стилем бренда. Аналитик контента использует прошлые материалы.



## 🚀 Постоянно обучаются

Можно дополнять их базу знаний и корректировать алгоритмы. AI-ассистент адаптирует контент под новые офферы.



## Для личных задач

Используйте ИИ для экономии времени, автоматизируя рутинные задачи:



### Планирование

AI создает расписание



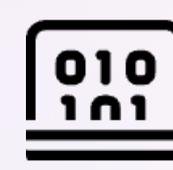
### Заметки

Конспектирует встречи



### Тексты

Пишет письма, посты



### Поиск

Выдает аналитику

# ИИ-агент Аналитик контента

Привет! Я системно помогу тебе **выстроить контент-стратегию на основе данных и анализа конкурентов.**

Работаю по этапам, чтобы ты на каждом шаге видел — на чём основаны выводы и куда двигаемся.

Вот как я помогу твоему проекту:



## Сбор данных

Изучение обсуждений, комментариев, статей конкурентов.

- Топ-обсуждаемые темы
- Основные боли аудитории
- Реальные возражения клиентов



## Группировка и приоритеты

Разбивка тем на тренды, боли и перспективы.

- Потенциал монетизации
- Возможности для коллабораций
- Связь с трендами



## Готовые идеи для контента

Темы для постов, видео, гайдов и форматы контента.

- Лучшее время публикации
- Какой стиль подачи сработает
- Потенциальные метрики успеха



## Прогноз результатов

Оценка охвата, вовлечённости и монетизации контента.

- Прогнозируемый охват
- Потенциал вовлечённости
- Долгосрочная ценность тем

# Создание ИИ-ассистента

1

## Системный промпт

Настройка роли и задач AI-помощника для контента.

2

## База знаний

Загрузка информации о продукте и целевой аудитории.

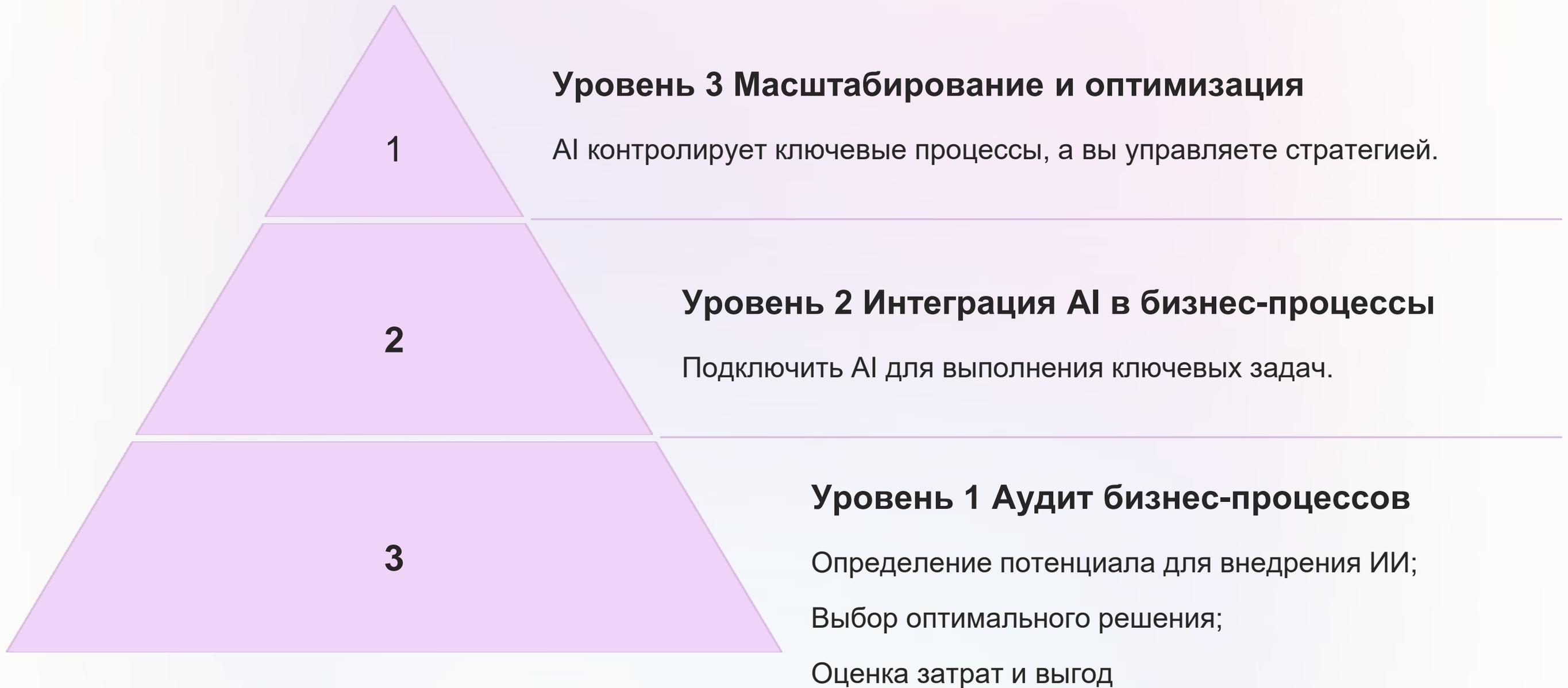
3

## Тест

Генерация контента и корректировка ассистента.



# 🔑 Внедрение ИИ в бизнес





# 🛠️ Как начать внедрение ИИ

## Проверить и доработать

Протестировать ассистента на практике и улучшить его.

## Создать ассистента

Разработать базового ассистента под эти задачи.

## Определить задачи

Выбрать 3 главные задачи, занимающие 80% времени.



# Как бизнесу адаптироваться к ИИ

## Тестирование и доработка

Непрерывный анализ и до-обучение

## Обучить команду

Работайте не против ИИ, а вместе с ним. Научите сотрудников новым инструментам.

## Автоматизировать рутину

Начните с контента, аналитики и A/B тестов. Это даст быстрые результаты.

## Внедрить ИИ в маркетинг

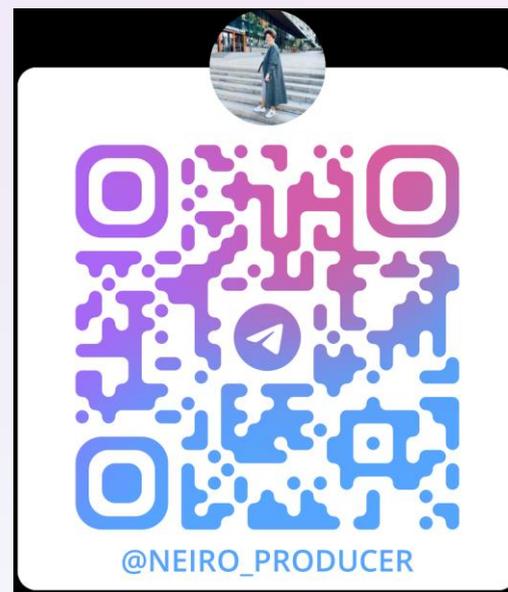
Начните применять нейросети, даже если это кажется сложным процессом.



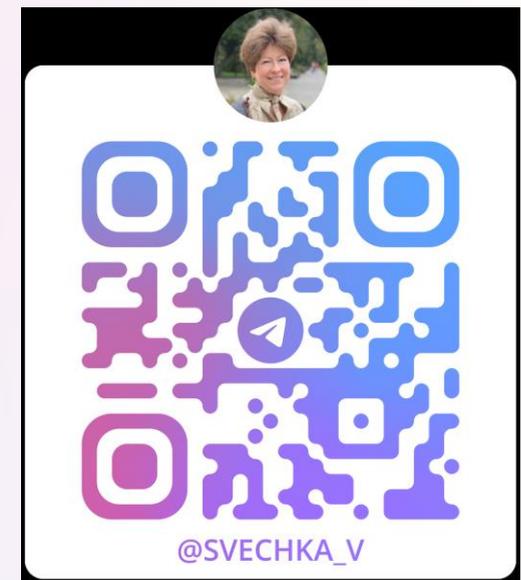
AI — это не будущее, это уже стандарт.

Внедряйте технологии сегодня, чтобы завтра быть на шаг впереди! 🚀

☞ Хотите разобраться, как внедрить ИИ-инструменты именно в ваш бизнес?



➔ 📱 Сканируйте QR-код, чтобы скачать дорожную карту внедрения ИИ.



💬 Или пишите мне в личные сообщения — разберём ваш кейс и составим план внедрения.