



ВЫСШАЯ ШКОЛА  
МЕЖДУНАРОДНОГО  
БИЗНЕСА



САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
SAMARA UNIVERSITY

СДЕЛАЙ ШАГ  
В БУДУЩЕЕ  
ВМЕСТЕ С НАМИ

**ВЫСШАЯ ШКОЛА МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА  
САМАРСКОГО УНИВЕРСИТЕТА  
ОДНА ИЗ ЛУЧШИХ ШКОЛ БИЗНЕСА В РОССИИ!**

[WWW.SAMBIS.RU](http://WWW.SAMBIS.RU)

# MBA - GENERAL MANAGEMENT

Проект реализуется ВШМБ СУ совместно с Государственным Университетом Управления (г.Москва), Высшей школой коммерции ISC Paris и Санкт-Петербургским международным институтом менеджмента. Программа реализует мировую практику подготовки менеджеров высшего и среднего управленческого звена.

## Компетенции программы:

- Умение провести диагностику макро, микро и внутренней среды корпорации;
- Уметь определять сегменты рынка обладающие;неудовлетворенной платежеспособной потребностью
- Уметь определять области рассогласования потенциала компании и структуры рынка;
- Уметь оценивать эффективность систем управления предприятием
- Уметь разрабатывать планы стратегического развития компании как комплекс стратегий на корпоративном, функциональном и инструментальном уровне управления;
- Уметь разрабатывать эффективные бизнес-модели собственной компании, маркетинговые планы, бизнес-планы, бизнес-проекты, а также процессы первого, второго и третьего уровня;
- Способность обеспечить разработку и реализацию системы управленческого учета и бюджетирования
- Способность занять лидирующие позиции в организации, быть убедительным в публичных выступлениях.
- Уметь подбирать, расставлять и развивать управленческие кадры.
- Способность организовать на предприятии функции планирования, организации и контроля на стратегическом, функциональном и инструментальном уровне.
- Способность сформировать систему управления компанией, сочетающей функциональный, процессный и проектный подходы.
- Уметь взаимодействовать с внешними консультантами, аргументировано отстаивать свои позиции в профессиональной среде.



# MBA FINANCIAL MANAGEMENT



Бизнес курс **MBA - Financial Management** реализует подготовку менеджеров, управляющих финансами крупных и сложных предприятий, в сферу ответственности которых входит обеспечение финансовой устойчивости бизнеса и высокой динамики его развития.

опытные топ-менеджеры и собственники компаний крупного и среднего бизнеса в производственной, финансовой, информационной и коммерческой сфере.

## Компетенции программы:

- организовать и провести диагностику макро, микро и внутренней среды организации с помощью современных инструментов и методик;
- оценить финансовые результаты деятельности, эффективность инвестиционных проектов;
- определить и оценить риски предприятия на основании расчетов финансовых показателей;
- сформировать систему управления финансами в компании;
- разработать бизнес-план, комплексную программу финансового оздоровления экономики предприятия, в т.ч. комплекс мер по снижению рисков;
- разработать и внедрить на предприятии систему управленческого учета и бюджетирования;
- разработать и внедрить на предприятии сбалансированную систему показателей;
- разработать и реализовать на предприятии систему управления стоимостью бизнеса;
- выполнять основные функции управления финансами компании, осуществлять контроль и регулирование хода выполнения проектов финансового оздоровления организации;
- обеспечить управление финансами на предприятии с учетом налоговых последствий.



## **MBA - MARKETING MANAGEMENT**

Программа реализует подготовку руководителей клиентоориентированных и эффективно функционирующих организаций, за счет обучения современным российским и зарубежным концепциям, практическим подходам к решению задач менеджмента маркетинга, способствуя развитию маркетинговой ориентации компаний.

опытные менеджеры, ориентированные на первые позиции в управлении корпорацией, руководители и специалисты служб маркетинга и коммерции, бренд - менеджеры

### **Формат программы:**

- Очно-заочная форма обучения, без отрыва от производства;
- Продолжительность обучения – 2 года;
- Занятия проводятся 1-2 раза в неделю с 18.00 до 21.00;
- 1 раз в месяц организуются «воскресные» семинары, т.е. занятия проходят в субботу и воскресенье с 10.00 до 18.00;
- В рамках зарубежных стажировок проводятся семинары в Париже;
- Вебинары.

### **Основные компетенции выпускников:**

- организовать кабинетные и полевые маркетинговые исследования;
- найти и провести анализ информации для выявления маркетинговой проблемы организации в конкретных рыночных условиях;
- обеспечить проведение диагностики макро, микро и внутренней среды организации;
- оценивать рынки, применять методы экономического анализа, анализировать издержки и принимать управленческие решения в части инвестирования.
- выбрать целевые рынки, определить целевые доли;
- генерировать идеи, принимать решения в области маркетинга относительно продукта и услуг, цены, продвижения и продаж;
- разработать стратегический и операционный планы маркетинга организации;
- генерировать и оценивать альтернативные варианты маркетинговых стратегий на основе анализа внешней и внутренней среды организации;
- разработать бизнес-план, а также основные элементы производственного, финансового и других функциональных планов;
- занять лидирующие позиции в организации;
- взаимодействовать с внешними консультантами;
- принимать управленческие решения, составить бюджет и осуществлять контроль использования ресурсов в рамках реализации стратегических и оперативных маркетинговых планов.

### **Документ об окончании:**

Диплом и квалификация Мастер бизнес администрирования.

# MBA - ENGINEERING MANAGEMENT

Программа **MBA Engineering Management** посвящена вопросам разработки и внедрения инновационных подходов к управлению наукоемким бизнесом, инновационной деятельностью, а именно средой и проектами, направленными на создание новых продуктов и услуг, коммерциализацию технологий.

- Директора по развитию
- Руководители инженерных и конструкторско-технологических служб

## Компетенции выпускников программы:

- определять проблемные зоны собственного предприятия на предмет их устранения с помощью НТР
- использовать основные методы финансового менеджмента для оценки научно-технических идей и проектов
- анализировать тренды научно-технического прогресса и определять платежеспособный спрос на научно-технические разработки со стороны промышленных партнеров
- проектировать бизнес на операционном, тактическом, стратегическом и корпоративном уровне
- проектировать и развивать производственные мощности и логистические цепочки
- совершенствовать модель и архитектуру бизнеса
- осуществлять управление научно-техническими проектами и программами
- осуществлять инжиниринг бизнес-процессов и инжиниринг системы управления НИОКР
- управлять программами организационного развития
- разрабатывать и управлять проектами по цифровизации и цифровой трансформации бизнесов.
- разрабатывать научно-технические проекты, системы управления НТП и бизнес-процессы их коммерциализации



ВЫСШАЯ ШКОЛА  
МЕЖДУНАРОДНОГО  
БИЗНЕСА



САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
SAMARA UNIVERSITY



ЖИГУЛЕВСКАЯ  
ДОЛИНА  
ТЕХНОПАРК  
В СЕРЕДЕ ВЫСОКИХ ТЕХНОЛОГИЙ