

Маркетинг-это организация системы управления предприятием с целью получения максимальной прибыли на основе наиболее полного удовлетворения потребностей рынка посредством основных маркетинговых функций.



ПРИГЛАШЕНИЕ НА ПРАКТИКУМ ПО МАРКЕТИНГУ

Уважаемые дамы и господа!

Клуб директоров Самарской области совместно с Высшей школой международного бизнеса проводит серию практикумов по маркетингу.

ОРГАНИЗАТОРЫ МЕРОПРИЯТИЯ



КД|СО
КЛУБ ДИРЕКТОРОВ
САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ



ВЫСШАЯ ШКОЛА
МЕЖДУНАРОДНОГО
БИЗНЕСА
САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

**Приглашаем стать участником полезного мероприятия на тему:
«Эффективный маркетинг коммерческих организаций»**

ОБСУЖДАЕМЫЕ ВОПРОСЫ

- Как выстроить стратегию маркетинга в компании?
- Что такое комплекс и план маркетинга?
- Как оценить эффективность маркетинга или «почему маркетинг не работает»?
- Какие образовательно консалтинговые инструменты, направленные на повышение конкурентоспособности и результативности продаж наиболее эффективные?

на эти и другие вопросы ответят спикеры мероприятия:

СПИКЕРЫ



Загребина Ирина Владимировна

*Директор по маркетингу бюро
позиционирования «СПИКА»*

- Специалист в области стратегического маркетинга и брендинга. Увлечение дизайн и креативное мышление;
- Член гильдии маркетологов России;
- «Лучший директор по маркетингу 2019г в ПФО» (Национальная премия бизнес-коммуникаций);
- Опыт работы бренд-менеджером и директором по маркетингу в региональных и федеральных компаниях.

@ivzagrebina www.spika.pro



Егоров Владимир Николаевич

*Директор Высшей школы международного
бизнеса и Исполнительный директор Клуба
директоров Самарской области*

- Доктор бизнес-администрирования ДВА;
- Член Российской ассоциации бизнес-образования (РАБО);
- Член Ассоциации "Союз работодателей Самарской области";
- Член Совета при Губернаторе Самарской области по содействию развитию конкуренции;
- Член Региональной квалификационной комиссии Самарской области (РКК).

sambis.ru

В рамках мероприятия состоится интеллектуальная деловая игра по решению «живых» кейсов:

1-ый кейс

«Разработка маркетинговой стратегии DNS»

В условиях нестабильной экономики РФ, санкций, последствий пандемии и обострении конкуренции-реализуемая стратегия развития за счет открытия новых магазинов и локаций имеет ограничения, наступает момент, когда новых локаций будет недостаточно для уверенного гармоничного роста компании.

Представитель- руководитель отдела рекламы Зелалдинов Ильдар Раисович.

2-ой кейс

«Разработка стратегии развития Волжского светотехнического завода "Луч"»

В текущих условиях для компании актуально решение проблемы отсутствия долгосрочного, стратегического планирования.

Представитель-собственник и генеральный директор Лазарев Константин Владимирович.

Итогом решения кейсов станет выработка рекомендаций для дальнейшего развития и роста компаний.

Экспертами выступят



**Сигал
Яков Абрамович**

Управляющий партнер Alfa Business Group, сопредседатель корпоративного комитета и член КДСО, эксперт по направлениям:

- Владельческий менеджмент и контроль
- Построение системы корпоративного управления;
- Владельческая стратегия и целеполагание;
- Независимый директор;
- Стратегия компании и бизнес планирование;
- Финансово-экономическая модель бизнеса;
- Управление рисками;
- Бизнес-модель и принципиальная архитектура бизнеса;
- Управление проектами.



**Коровин
Александр Геннадьевич**

Управляющий партнер Alfa Business Group, член КДСО, эксперт по направлениям:

- Анализ, настройка, трансформация бизнес-модели компании;
- Разработка и сопровождение реализации корпоративной стратегии;
- Аудит, оптимизация и формализация бизнес-процессов компании;
- Управление корпоративной культурой, выстраивание кадровой политики. Стандартизация работы;
- Перевод бизнеса в регулярное состояние;
- Настройка и повышение эффективности работы системы продаж, маркетинга и клиентинга.



**Юсов
Алексей Сергеевич**

Инженер, Бизнес-практик, Эксперт по B2B по продажам.

- Менеджер, Инженер, Маркетолог, Бизнес-тренер, Фасилитатор
- Член ассоциации бизнес-спикеров СНГ (CISSA).
- Профессиональный спикер CISSA по версии Global Speakers Federation
- Член Российской Ассоциации Фасилитаторов.
- Автор проекта Skills For Sales «О сложных продажах просто». CEO «LMS-Solution»
- Опыт работы в иностранных компаниях мирового уровня на управляющих позициях с 2008 года.
- Финалист конкурса Лидеры России (2021 год)



**Лыхкун
Айсылу Федойльевна**

Директор макрорегиона ВОЛГА ООО МОНТ

- Имеет высшее экономическое образование, MBA GM, MBA Marketing (ICS PARIS)
- Член Совета Клуба Директоров Самарской Области
- Председатель маркетингового комитета
- Член «Ассоциации директоров по развитию»
- Эксперт в области информационных технологий
- Член сообщества «ТОП-менеджер, создающий будущее»

Участие бесплатное, регистрация обязательна, количество мест ограничено [РЕГИСТРАЦИЯ](#)

Дата проведения: 21 июля 2022 года

Начало в 16 часов

Место проведения: г. Самара, ул. Молодогвардейская, 151

ЖДЁМ ВАС НА ИНТЕРЕСНОМ И ПОЛЕЗНОМ МЕРОПРИЯТИИ!