

Уважаемые коллеги!

Приглашаем Вас стать участником конференции практического маркетинга «Волга Бренд 2015», а также принять участие в **Конкурсе лучших маркетинговых решений «Волга Бренд 2015»**, (Положение о конкурсе и условия участия прилагаются)

В рамках конференции состоится:

- знакомство с новыми методами привлечения и удержания клиентов, в том числе крупных компаний
- обмен опытом применения маркетинговых инструментов в новой экономической реальности

Конференция открывает двери:

- 20 ноября 2015 года
- В гостинице Ренессанс, зал Мир, г. Самара, ул. Ново-Садовая 162в
- С 09 00- 18 00

Конференция проводится при поддержке:

Министерства экономического развития, Клуба директоров Самарской области, Фонда развития Предпринимательства Самарской области, ИКАСО, Самарского бизнес-инкубатора, департамента по развитию предпринимательства правительства Самарской области.

Программа конференции:

- Впервые в Самаре выступление голландского нейромаркетолога - Нико Янсена, профессора университета INHOLLAND (Нидерланды) - эксперта по подготовке преподавателей по программе «РИМА» и Тьерка Бусстры, ведущего советника по политике международных связей университета INHOLLAND.
- Подведение итогов конкурса лучших маркетинговых решений «Волга Бренд 2015».
- Мастер-классы известных тренеров-практиков и руководителей успешных предприятий.

Стоимость участия в конференции при оплате до 5 ноября 2 000 рублей, после -2 800 рублей. Участие в конкурсе - бесплатное. Оплату физическим лицам можно произвести на Лэндинге: <http://volgabrend.ru>, юридическим по выставленному счёту от компании Ливингстон.

Председатель экспертного совета: Владимир Николаевич Егоров, директор ВШМБ, исполнительный директор КДСО.

Координатор конкурса: Елена Лукина, агентство брэндинга и рекламы LENIN

Тел. (846) 277-90-72

E-mail: start@lenin-adv.ru

Организатор Конференции: Александра Александровна Калабина, руководитель компании Ливингстон.

Заявки для участия в конкурсе лучших маркетинговых решений «Волга Бренд 2015», регистрационные анкеты и презентации Вы можете направить на почту ВШМБ: sambis@mail.ru или позвонить по телефону: (846)933-87-87; (846)933-87-88

По вопросу спонсорства и партнёрства обращаться в компанию Ливингстон 275 68 32, <http://www.livingston63.com>, Livingston63@mail.ru

Положение о Конкурсе лучших маркетинговых решений в рамках конференции практического маркетинга «Волга Бренд - 2015»

I. Общие положения

1. Сфера применения настоящего Положения

Настоящее Положение применяется при проведении Конкурсе лучших маркетинговых решений в рамках конференции практического маркетинга «Волга Бренд - 2015» (далее Конкурс).

2. Основные цели Конкурса:

- содействие предприятиям Самарской области в практическом использовании эффективных рыночных методов работы и пропаганда маркетинга в качестве практического инструмента работы на региональном рынке;
- обобщение положительного опыта самарских предприятий и исследовательских организаций в сфере маркетинга;
- демонстрация на конкретных примерах эффективности применения маркетинга в условиях российской экономики;
- стимулирование внедрения современных маркетинговых технологий в различные отрасли народного хозяйства, государства, образования и бизнеса;

3. Основные понятия, используемые в настоящем Положении

В настоящем положении используются следующие основные понятия:

- Конкурс лучших маркетинговых решений в рамках конференции практического маркетинга «Волга Бренд - 2015» — Первый ежегодный конкурс, присуждающий награды юридическим лицам за лучшие достижения в области маркетинга.
- **Оргкомитет** — организаторы Конкурса.
- **Претендент** — представитель юридического лица, подавшее заявку на участие в Конкурсе.
- **Участник** — представитель юридического лица, заявка которого на участие в Конкурсе принята Оргкомитетом.
- **Экспертный совет** — группа лиц, осуществляющая профессиональную оценку заявок участников, принятых Оргкомитетом.
- **Жюри** — группа лиц, осуществляющая заключительную оценку заявок, отобранных Экспертным советом.
- **Награды** — призы, вручаемые победителям и призерам Конкурса.
- **Спонсоры и партнеры** — государственные, общественные и коммерческие организации, предприятия всех форм собственности, оказывающие материальную или информационную поддержку Конкурса.
Информационные спонсоры освещают в СМИ и в Интернете работу Конкурса на всех этапах его проведения.
- **Технологические спонсоры** обеспечивают техническую поддержку Конкурса, предоставляют необходимое оборудование и аксессуары.

4. Координация проведения Конкурса

Координация проведения возлагается на Организационный комитет конкурса. Оргкомитет формируется маркетинговым комитетом Клуба Директоров Самарской области www.director-club.ru

. Оргкомитет формирует состав экспертного совета и жюри.

5. Открытость

Настоящее Положение предоставляется для ознакомления всем заинтересованным лицам, претендующим на участие в Конкурсе. Участники вправе потребовать от Оргкомитета разъяснения пунктов настоящего Положения.

II. Функции, права, обязанности и ответственность Оргкомитета

Функции Оргкомитета

- принятие решения о проведении Конкурса;
- разработка настоящего Положения о Конкурсе и пакета документов необходимых для проведения Конкурса;
- определение условий проведения Конкурса (правила проведения, сроки, критерии оценки, этапы и т.д.);
- формирование и утверждение состава экспертного совета
- принятие решения о составе жюри и назначение председателя жюри;
- координация работы с информационными спонсорами;
- сбор заявок на конкурс
- принятие других организационных решений, направленных для решения задач, стоящих перед Оргкомитетом и Конкурсом;
- организация церемонии награждения победителей и призеров Конкурса.

Права Оргкомитета

- отказ Претенденту в участии на основании несоответствия требованиям Положения о конкурсе;
- дисквалификация Участников за нарушение установленных правил и за несоответствие требованиям и условиям проведения Конкурса;
- аннулирование результатов Конкурса в номинации, где было обнаружено злоупотребление жюри и экспертной комиссией своими полномочиями.

Обязанности Оргкомитета

- создание равных условий для всех Участников;
- обеспечение гласности проведения Конкурса;
- недопущение разглашения сведений о результатах ранее оговоренного срока.

Ответственность Оргкомитета

Оргкомитет несет ответственность: за нарушение настоящего Положения, правил и процедур подготовки и проведения Конкурса;

III. Права, обязанности и ответственность Участников

Права Участников

- получение информации об условиях и порядке проведения Конкурса;
- обращение в Оргкомитет за разъяснением пунктов настоящего Положения;
- направление и регистрация заявки на участие в Конкурсе;
- отзыв заявки путём подачи в Оргкомитет официального уведомления не менее чем за месяц до дня до окончания срока приема заявок;
- получение награды и соответствующего свидетельства - в случае признания победителем или призером Конкурса.

Обязанности Участников

- предварительное ознакомление с предметом Конкурса, изучение требований, предъявляемых к участию в Конкурсе;
- своевременное предоставление заявки, оформленной в соответствии с требованиями настоящего Положения;
- соблюдение правил и процедур, предусмотренных настоящим Положением.

Ответственность Участников

Участники несут ответственность:

- за нарушение требований к достоверности информации, указываемой в заявке;
- за несоблюдение условий, правил и процедур, установленных настоящим Положением.

- за нарушение чужих авторских прав

За указанные нарушения Оргкомитет может лишить Участника права на участие в Конкурсе. Данный факт фиксируется соответствующим протоколом. Уведомление Участнику о лишении его права на участие в Конкурсе направляется по электронной почте.

IV. Спонсоры конкурса

Кроме финансовых спонсоров, спонсорами Конкурса являются: Информационные спонсоры и Спонсоры призов. Права и обязанности спонсоров Конкурса определяются соответствующими спонсорскими пакетами.

Генеральный спонсор

Генеральный спонсор — компания, внесшая наибольший вклад в финансирование Конкурса. Права и обязанности Генерального спонсора определяются в соответствии со спонсорским пакетом Генерального спонсора.

Информационная поддержка Конкурса

Весь ход проведения Конкурса будет освещаться в СМИ и на официальном сайте Российской Ассоциации Маркетинговых Услуг.

V. Номинации Конкурса

В рамках конкурса утверждены следующие номинации:

1. Лучшее решение в сфере бренд-дизайна (корпоративный и потребительский брендинг)
2. Лучшее решение в наружной и печатной рекламе
3. Лучшее решение в видеорекламе или радиорекламе
4. Лучшее решение в анализе промышленного и потребительского рынка
5. Лучшее решение по формированию системы распределения и стимулированию продаж (BTL-акции)
6. Лучший результат по разработке и реализации бизнес-плана
7. Лучшее решение в сфере событийного маркетинга
8. Лучший интернет-сайт
9. Лучшие рекламные сувениры и бизнес-подарки

Критерии оценки:

Креативность — разработка принципиально новых идей уникальных для этой отрасли.

Исполнение — качество реализации идеи, в том числе ее нестандартной подачи.

Обоснованность — соответствие проекта его конкретной целевой аудитории.

Эффективность — соответствие затрат на реализацию проекта его результатам и поставленным целям.

По решению Оргкомитета и членов жюри в течение всего периода проведения конкурса могут быть добавлены дополнительные номинации, о чем участники конкурса будут дополнительно проинформированы.

VI. Механизм проведения Конкурса

1. К участию приглашаются любые компании, организации и предприятия Самарской области.
2. Проект может представлять, как разработчик решения (маркетинговое агентство с письменного разрешения Заказчика), так и сама компания.
3. Для номинации в Конкурсе принимаются реализованные в 2010-2015 годах маркетинговые программы и проекты. Планируемые или не завершенные маркетинговые программы для участия в Конкурсе не принимаются.
4. Каждый участник Конкурса может номинировать неограниченное количество проектов.

5. Материалы, присланные на Конкурс, не комментируются и не возвращаются. Материалы используются на условиях конфиденциальности для экспертной оценки членами Жюри.
6. Полный текст поступивших в Оргкомитет работ в обязательном порядке после объявления результатов Конкурса публикуется на сайте Клуба Директоров Самарской области.
7. Участие в Конкурсе проходит на бесплатной основе.

VII. Правила оформления заявки:

1. Описание проекта, выдвинутого на Конкурс, представляется по стандартной форме и должно содержать следующие основные разделы:
 - Номинация на которую претендует данный проект
 - Описание ситуации,
 - Цель и задачи проекта
 - Сроки проведения проекта
 - Практическое использование проекта и полученный результат (описание проекта, визуальные материалы - эскизы и фото, видео и радиоматериалы обязательны)
 - Финансовое обоснование проекта (затраты на реализацию проекта и его результаты)
 - Контактная информация по участнику конкурса (сайт компании, ФИО и телефон контактного лица)

- Требования к выставляемому на конкурс проекту - не более 25 страниц машинописного текста, формат А4, шрифт размер 12, полтора интервала). Описание может содержать графики, таблицы и т.д., оформленные в виде приложения к тексту описания.

- Материалы присылаются в Оргкомитет по электронной почте **brandvolga@mail.ru**

- Заявки на участие в Конкурсе должны высылаться с таким расчетом, чтобы они поступили в Оргкомитет не позднее 24 часов 5 ноября 2015 г. Заявки, поступившие позднее указанного срока, к рассмотрению приниматься не будут.
2. Список участников финалистов будет опубликован на сайте Клуба Директоров Самарской области 12 ноября 2015 года.

VIII. Этапы проведения Конкурса:

1. Информирование компаний представителей самарского бизнеса о проведении конкурса и об условиях конкурсного отбора;
2. Осуществление текущего информирования широкой общественности о мероприятии посредством глобальной компьютерной сети Интернет, средств массовой информации (размещение пресс-релизов, статей и проч.);
3. Осуществление сбора, обобщение и анализ информации о предприятиях, участниках, конкурсных проектах – до 5 ноября 2015 года.
4. Презентация проектов финалистов и награждение победителей на конференции практического маркетинга «Волга Бренд - 2015»
5. Публикация всех принявших участие проектов на сайте Клуба Директоров Самарской области.

IX. Методика оценки конкурсных работ

Оценка конкурсных работ пройдет в два этапа:

1. Оценка конкурсных работ Экспертным советом.

В состав экспертного совета входят лучшие специалисты Самары в области маркетинга.

В функции экспертного совета входит:

- оценка присланных заявок с точки зрения их соответствия требованиям к содержанию и

уровню представляемых на Конкурс материалов

- отбор лучших работ финалистов для последующей оценки на втором этапе

2. Оценка конкурсных работ членами жюри

Жюри формируется из представителей Гильдии маркетологов России, представителей органов власти и высших учебных заведений, СМИ и ведущих специалистов в сфере маркетинга.

В функции Жюри Конкурса входит:

- определение победителей и призеров Конкурса, после публичной защиты проектов на конференции практического маркетинга «Волга Бренд - 2015»

XI. Награды конкурса

Победители и номинанты Конкурса получают следующие награды:

- Диплом победителя Конкурса

- Диплом номинанта Конкурса

- Ценные подарки от организаторов и спонсоров Конкурса.

Размещение информации о победителях и финалистах Конкурса в изданиях, осуществляющих информационную поддержку Конкурса.

Более подробную информацию вы можете получить у менеджеров проекта:

Бражник Олеся Александровна, тел. (846)933-87-88, E-mail: director-club@mail.ru

Рябова Анастасия Олеговна, тел. (846)933-87-87, E-mail: sambis@mail.ru

Ржавская Юлия Владимировна, тел. 8-(927)-702-55-11, E-mail: programpresident@gmail.com