



# **Инструменты стратегического маркетинга в условиях меняющегося рынка**

Спикер:

Шведова Ирина Александровна

-2022-

# Шведова Ирина Александровна

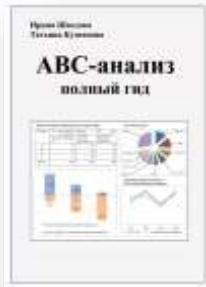
- «Играющий тренер»: богатый опыт работы в бизнес – структурах. Занимала руководящие позиции в компаниях, проводила корпоративное обучение, вела консалтинговые проекты
- Специализация - маркетинг, организация продаж, стратегический менеджмент
- Несколько зарубежных стажировок в европейских университетах и производственных компаниях Германии и Дании



# Мои книги



**«Книга директора по маркетингу  
производственного предприятия»**  
Издательство «Питер»  
Издания 2009, 2010гг.



**«ABC-анализ:  
полный гид»**  
Издательство «Литрес»  
2021г.



**ГОТОВИТСЯ К ПУБЛИКАЦИИ:**  
**«Объем рынка: расчет и обоснование»**  
Издательство «Литрес»

**С какими проблемами  
столкнулся ваш бизнес  
за последние полгода?**

# Не видите перспектив?

- Бизнес - это умение находить новые рынки, новый спрос, новую логистику, по-новому видеть разделение труда и скрытые потребности
- Бизнесмен - это человек, который лучше других видит потребности и готов принимать на себя риски
- Если человек заработал хорошие деньги, это не значит, что он хороший предприниматель. Есть огромная разница между настоящими бизнесменами и теми, кто случайно попал в благоприятные обстоятельства и смог заработать денег

# Классические инструменты стратегического маркетинга

- Изменение целевой аудитории (а-б, а+б, часть а)
- Изменение комплекса маркетинга (модель 5P)

товарная политика

ценовая политики

каналы распределения

система продвижения

торговый персонал

- Изменение позиционирования
- Изменение типа конкурентного преимущества
- Изменение бизнес-модели

# Задания для групповой работы:

решите кейсы, предложите 2-3 идей. К каждой идее - опишите инструменты стратегического маркетинга и перечислите 5 первоочередных мероприятий по реализации этих идей. Обоснуйте выбор одного оптимального решения

**Группа 1.** Компания занималась поставками промоборудования для сварки емкостей из нержавеющей стали из Китая в сегменте сельскохозяйственного машиностроения. Высокоразвитые инженерные и логистические компетенции, отличное знание рынка китайских производителей.

Задача: увеличить размер бизнеса в 3 раза

**Группа 2.** Компания работала на рынке B2B по продаже стройматериалов. Весной закупили товар по высоким ценам, а потом цены на рынке снизились, а компания вынуждена продавать по высоким ценам, продажи упали, т.к. клиенты не хотят покупать по завышенным ценам.

Задача: сохранить уровень прибыльности бизнеса

**Группа 3.** Компания по производству женской одежды в сегменте средний+ через несколько фирменных салонов, продажи упали в 2 раза

Задача: увеличить прибыльность

**Группа 4.** Небольшая компания по строительству промышленных зданий. Ключевые компетенции в области конструктива и осмечивания СМР. Клиенты приостановили программы развития. Продажи упали в 2 раза

Задача: сохранить уровень прибыльности бизнеса

**Группа 5.** Небольшая компания специализируется на жилищном точечном строительстве. Стоимость стройматериалов выросла, цена на квартиры выросла, спрос упал. Проект на стадии разрешительной документации. Земельный участок на окраине города.

Задача: увеличить объем продаж и прибыльность компании

# Задание для зала

- Какие риски возникают в решениях, предложенных группой
- Какие дополнительные идеи вы можете предложить?



*«Я не верю в то, что вы можете выполнять сегодняшнюю работу вчерашними методами и остаться в бизнесе завтра».*

*Горацио Нельсон Джексон,  
в 1903 г впервые пересек США на автомобиле, доказав на практике, что  
автомобиль – это не средство развлечения, а средство передвижения  
([https://en.wikipedia.org/wiki/Horatio\\_Nelson\\_Jackson](https://en.wikipedia.org/wiki/Horatio_Nelson_Jackson),  
<https://www.forbes.com/quotes/author/nelson-jackson>).*

# Кризис- это большие возможности для настоящего предпринимателя

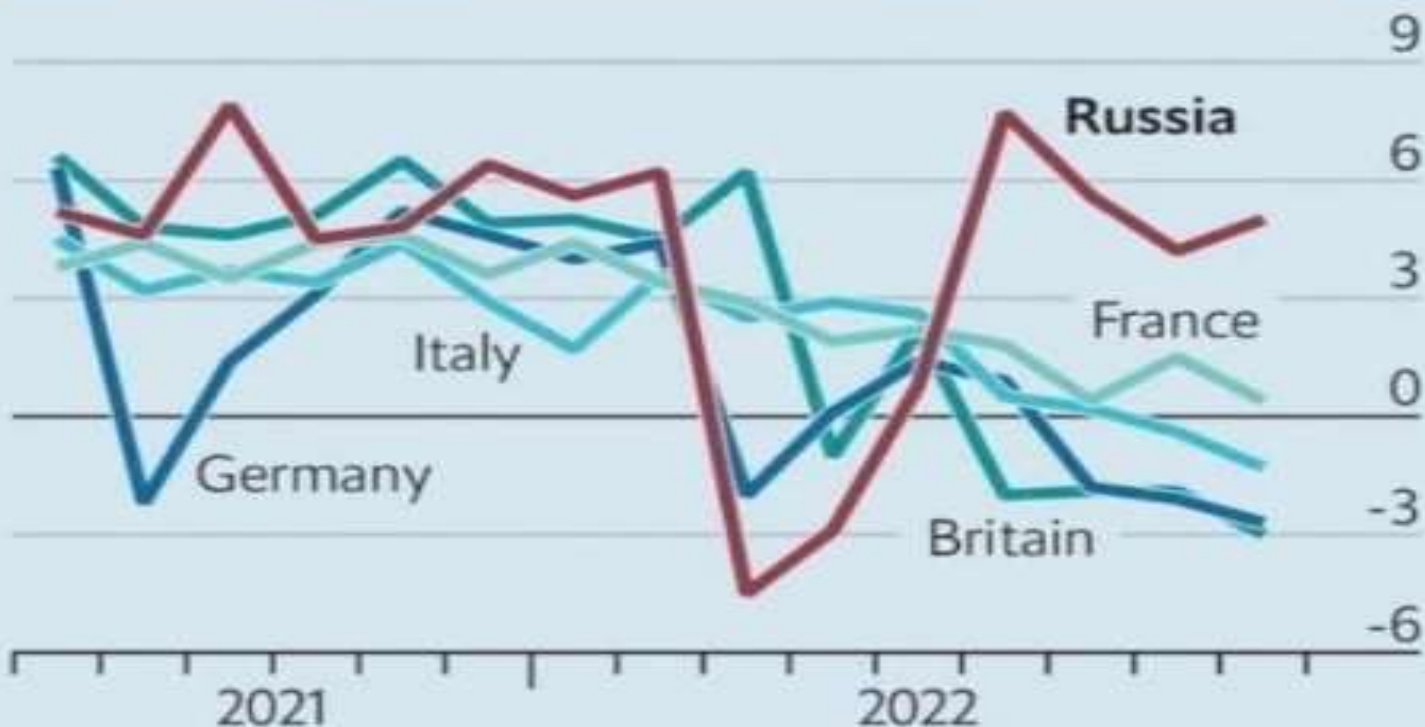
- *Слово «кризис» (в 16 веке заимствовано русским языком из немецкого Krisis- «переломный момент»)*
- Первоисточником слова является греческий язык, в котором оно имело значение «решение, поворотный пункт, перелом»

# **Вы уверены, что сложности, с которыми вы столкнулись порождены именно кризисом?**

- Позвоните в роли клиента свой колл-центр и послушайте, что вам ответит сотрудник
- Зайдите на свой сайт с телефона и посмотрите, все ли читается, хорошо видно
- Поговорите сами с недовольным клиентом
- Посмотрите на свою компанию со стороны
- Как быстро ваша компания отвечает клиентам на их запросы
- Как быстро вы формируете ценовое предложение для клиента
- Удобный ли для потребителя график работы. Вы уверены, что всем клиентам удобно с 9.00 до 17.00 строго с пн по пт
- Спросите своих продавцов, какие недостатки есть у вашего продуктового предложения
- Как вы управляете входящим трафиком потенциальных покупателей

# Вы уверены, что именно у вас кризис?

Индикатор текущей активности\*  
Изменение к предыдущему месяцу, в %, в годовом исчислении



\* - высокочастотный показатель экономической активности

Источник: Goldman Sachs

# Динамика основных экономических показателей РФ

		2020	2021	2к21	3к21	4к21	1к22	2к22	июн	июл	авг
Инфляция	r/r, %	4,9	8,4	6,5	7,4	8,4	16,7	15,9	15,9	15,1	
Базовая инфляция	r/r, %	4,2	8,9	6,6	7,6	8,9	18,7	19,2	19,2	18,4	
Промышленность	3мма r/r, %	-2,1	6,4	11,2	7,1	7,9	5,1	-2,5	-2,5	-1,8	
Инвестиции в основной капитал	Накопленным итогом r/r, %	-0,5	7,7	7,8	7,8	7,7	12,8	7,8			
Строительство	3мма r/r, %	0,7	6,0	10,6	3,7	6,4	4,4	3,5	3,5	3,4	
Ввод жилья	3мма r/r, %	0,2	12,7	47,2	29,0	-11,3	64,6	24,8	24,8	14,6	
Розничная торговля	3мма r/r, %	-3,2	7,8	24,3	5,9	4,7	3,5	-9,8	-9,8	-9,5	
Платные услуги	3мма r/r, %	-14,6	16,7	53,2	16,4	12,6	7,8	1,2	1,2	1,4	
Реальная заработная плата	3мма r/r, %	3,8	4,5	5,3	1,9	2,7	2,9	-5,5	-5,5		
Реальные денежные доходы	r/r, %	-1,4	3,1	8,1	8,2	0,0	-1,0	-1,9			
Уровень безработицы	SA, %	5,8	4,8	4,9	4,5	4,3	4,2	3,9	3,9	3,9	
Задолженность по потребительским кредитам	r/r, %	7,0	19,5	15,7	18,1	19,5	15,6	7,0	7,0	6,0	
Задолженность по ипотеке	r/r, %	21,6	26,7	29,0	26,7	26,7	27,2	18,3	18,3	17,7	
Средства на счетах эскроу	r/r, %	-	158	452	288	158	130	76	76	65	
Задолженность нефинансовых организаций по банковским кредитам	r/r, %	9,4	14,6	10,4	11,8	14,6	17,6	15,6	15,6		
• Крупные заемщики	r/r, %	7,4	12,3	6,7	9,9	12,3	15,1	13,3	13,3		
• МСП	r/r, %	21,9	27,5	32,1	22,7	27,5	30,4	26,5	26,5		
Ценовые ожидания предприятий	Баланс ответов, SA	16,5	24,3	26,4	25,8	25,7	32,4	29,5	21,4	17,6	16,0
Индикатор бизнес-климата	r/r (Δ), п.п.	-8,3	9,6	27,9	4,1	6,5	-2,3	-11,2	-6,9	-3,8	-3,4
• Текущие оценки	r/r (Δ), п.п.	-8,0	10,0	32,2	6,8	6,2	1,0	-11,6	-8,0	-5,5	-4,6
• Ожидания	r/r (Δ), п.п.	-6,6	7,2	22,7	1,2	6,9	-5,8	-10,8	-5,6	-2,0	-2,2

Источник:  
ЦБ РФ

# Доходы населения

- Среднемесячная начисленная заработная плата работников организаций Самарской области в январе-июле 2022 года - 45 705 р
- Динамика по сравнению с январем-июлем 2021 года + 10,2%.

## Динамика средней заработной платы в РФ (на душу населения)

2019	47 867
2020	51 344
2021	57 244
2022	61 943 (+8,2%)

**Введено в действие общей площади жилых домов  
на 1000 человек населения**

Регион	2017	2018	2019	2020	2021
РФ, кв.м.	540	515	559	561	635
Самарская область, кв.м.	559	559	579	442	574

**Оборот розничной торговли Российской Федерации**

(трлн.руб.)

год	2017	2018	2019	2020	2021
РФ	29,746	31,579	33,624	33,874	39,472

# При сохранении объемных показателей наблюдается изменение структурных показателей

## Рост цифровых бизнесов

-онлайн-торговли - в 1,5 раза за год.

В интернете покупают  
электронику и бытовую технику (22% всех заказов),  
мебель и товары для дома (17,7%),  
одежду и обувь (13,9%),  
продукты питания (13,5%),  
товары для красоты и здоровья (7,5%)

Рост он-лайн заказов на  
непродовольственные товары +52%  
Продовольственные товары +100%

-телемедицина

-он-лайн обучение и консультирование

-.....

Изменяется потребительское поведение

[https://www.youtube.com/watch?v=w2Tfa4u\\_yg4&t=18s](https://www.youtube.com/watch?v=w2Tfa4u_yg4&t=18s)



## **Проблемы, вызванные геополитическими сдвигами:**

-на которые ты можешь повлиять

(управляй, принимай решения, изменяй политику)

-которыми ты не можешь управлять

(адаптируйся)

# К вопросу о целевых аудиториях

- При подготовке к выборам Барака Обамы было выделено 200 целевых аудиторий, выявлены их проблемы и сформулированы обещания
- В предвыборной кампании Трампа были использованы 32 психотипа избирателей

# А вы хорошо знаете свою целевую аудиторию?

- Минимальный порог - 30 параметров описания целевой аудитории
- А Вы сколько используете?

# Сейчас- скорость адаптации имеет решающее значение



Чешский бренд  
производителя  
шерстяных  
жилетов



Состав: плюща



Таблица размеров

36-37 36-37	38-39 38-39	40-41 40-41
----------------	----------------	----------------

Все товары VAN >

Все тапочки VAN >

Все тапочки в категории >

Бесплатная доставка

21 день на возврат

Примерка



845 ₽ ~~8-450-₽~~



Добавить в корзину

16-18 октября доставит Wildberries со склада Казань WB

История цены

от 699 ₽ до 845 ₽



## О товаре

### Дополнительная информация

Ширина упаковки	6 см
Высота каблука	1.7 см
Высота подошвы	1.4 см
Высота упаковки	19 см
Глубина упаковки	2 см
Полнота обуви (EUR)	F ( 6)
Вид мыски	открытый мыс

### Состав

плюща

### Описание

Мягкие и комфортные тапочки женские домашние для дома и дачи подходят на широкую и узкую ногу. У комнатных тапочек плотная подошва, которая не скользит, не оставляет следов на поверхности пола. Плюшевые розовые тапочки с логотипом пользуются особым

[Развернуть описание](#)

VAN ⓘ

★ 4.7 • 1 571 отзыв на товары



19 414 проданных товаров

5 мес продает на Wildberries

99.6% доставок вовремя

0.2% товаров с браком



Свободные ниши ушедших с рынка  
глобальных компаний





## По запросу «поставщик ikea» найдено 187 товаров

Возможно, Вам понравится

## Категория

Я ищу...

- Балконные ящики (2)
- Банки для йогуртниц (1)
- Газлифты для офисных кресел (1)
- Доводчики дверные (2)
- Дозаторы для ванной (2)
- Дозаторы косметические (1)

## Срок доставки

- 1 день
- 2 дня
- до 3 дней
- до 5 дней

## Бренд

- IKEA (49)
- МЕХ ОРТЕКС (14)
- ВАМДОДОМА (10)
- Helios (4)
- Premium Corretto (4)
- Шведская Лавка (2)
- вдохновлены IKEA (1)

[Показать все](#)

## Продавец

- Davi Sleep (79)
- Надёжный поставщик (42)
- Мех Ортекс (14)
- ВАМДОДОМА (11)
- Premium Corretto (4)

плед ikea   ikea   покрывало ikea   покрывало ikea   покрывало на кровать   пледы покрывало 220x240

Сортировать по: [Популярности](#) [Рейтингу](#) [Цене](#) [Обновлению](#) [Сначала выгодные](#)

Комплект детский: стул и стол  
стол 49x60x60 см  
стул 27x25x57 см  
массив сосны  
7 кг

2 184 Р ~~7 800 Р~~ВАМДОДОМА / Мебельный гарнитур  
Комплект детский: стул и стол

★ ★ ★ ★ ★ 2

Доставка послезавтра

День Рождения WB



Ящик МАЛЫЙ  
25x34x15 см  
массив сосны  
126 кг

-69%

837 Р ~~2 700 Р~~

ВАМДОДОМА / IKEA Деревянный ящик KNAGGLIG/31x23x15

★ ★ ★ ★ ★ 1

Доставка 18 октября

День Рождения WB



-69%

1 007 Р ~~3 250 Р~~

ВАМДОДОМА / Табуреты Деревянный табурет

★ ★ ★ ★ ★ 0

Доставка 18 октября



КОМОД  
С ТРЕМЯ ЯЩИКАМИ  
RAST

-46%

5 400 Р ~~10 000 Р~~

IKEA / Комод деревянный с тремя ящиками

★ ★ ★ ★ ★ 1

Доставка 19 октября



NEW  
КОМОД РАСТ  
ИЗ МАССИВА СОСНЫ  
4 ЯЩИКА

-50% от розничного покупателя 3 Июль

6 180 Р ~~12 360 Р~~

Шведская Лавка / Комоды

★ ★ ★ ★ ★ 72



КОМПЛЕКТ  
ДЕТСКИЙ  
СТОЛ+СТУЛ  
из натурального  
дерева

-23%

3 298 Р ~~4 284 Р~~

IKEA / Столы детские Svala set

★ ★ ★ ★ ★ 0



АРИСТОКРАТИЧЕСКИЕ  
ЧАСЫ

3 000 Р

IKEA / Часы настольные

★ ★ ★ ★ ★ 0



ТАПОЧКИ  
ШЕРСТЯНЫЕ

-74%

518 Р ~~1 996 Р~~

МЕХ ОРТЕКС / Тапочки женские домашние шерстяные

# Актуальная повестка

- Все для фронта- для победы  
поставки /производство  
комплектующих/сырья/материалов/услуг для  
предприятий, обеспечивающих потребности  
СВО
- Восстановление новых территорий
- Госконтракты



# Главный тренд в продвижении- выбор работающего рекламного сообщения на основе тестирования

- Создайте одномоментно 5,10,15,20+ рекламных макетов с разными рекламными посылами
- Проанализируйте эффективность
- Выберите лучший

Тестирование каналов,  
форматов, цветовых  
решений, посылов

# 5P: Кадры- наше все

- \*пересмотр целевого портрета работников  
новая ниша : женщины после 45- высокая лояльность, низкая стоимость, большой практический опыт, высокая лояльность, готовы к переработкам
- \*хоум-офис как экономия затрат на содержание и аренду офиса
- \*пересмотреть отдачу каждого, из 2-х человек надо остановить 1-го:  
лучше доплатить 5-7 тыс. руб. – но сократить штат
- \*смена требований к персоналу- максимальное внимание практическому опыту
- \*использование возможностей статуса самозанятых, минимизируем социальные затраты
- \*пересматриваем систему мотивации – максимально прозрачно и в прямо зависимости от результатов
- \*широкий взгляд на локацию персонала- вахтовый метод из местностей с малым числом рабочих мест
- \*построение системы обучения/адаптации персонала выполнению конкретных рабочих операций