



КД|СО

КЛУБ ДИРЕКТОРОВ
САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

ЛИЧНЫЙ БРЕНД

ПЕРВЫХ ЛИЦ КОМПАНИИ
КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ
ОРГАНИЗАЦИИ, ПОСТРОЕНИЯ
И РАЗВИТИЯ РЕПУТАЦИИ



КОСМА [®]
СЕМЕЙНАЯ КЛИНИКА

КОСМИРОВ СЕРГЕЙ ВИТАЛЬЕВИЧ

Исполнительный директор сети частных медицинских клиник КОСМА, генеральный директор сети салонов оптики КОСМА

*Председатель Комитета по здравоохранению
Клуба Директоров Самарской области*

*Ментор Президентской программы
«Подготовка управленческих кадров для народного
хозяйства по программе «Инновационные технологии
в менеджмент» СГЭУ*

*Член государственной экзаменационной комиссии
по защите выпускных квалификационных работ СГЭУ*

*Победитель «Коммерсант года 2021» в номинации
«Малый и средний бизнес»*

Выпускник СГЭУ 2002 года

Кандидат социологических наук, МВА

КОСМИРОВА НАДЕЖДА ГЕННАДЬЕВНА

*Директор по развитию сети частных медицинских клиник КОСМА,
соучредитель оптики КОСМА*

Спикер, продюсер и ведущая на телевидении и радио

*Амбассадор проекта «Мой бизнес 63» Минэкономразвития
Самарской области*

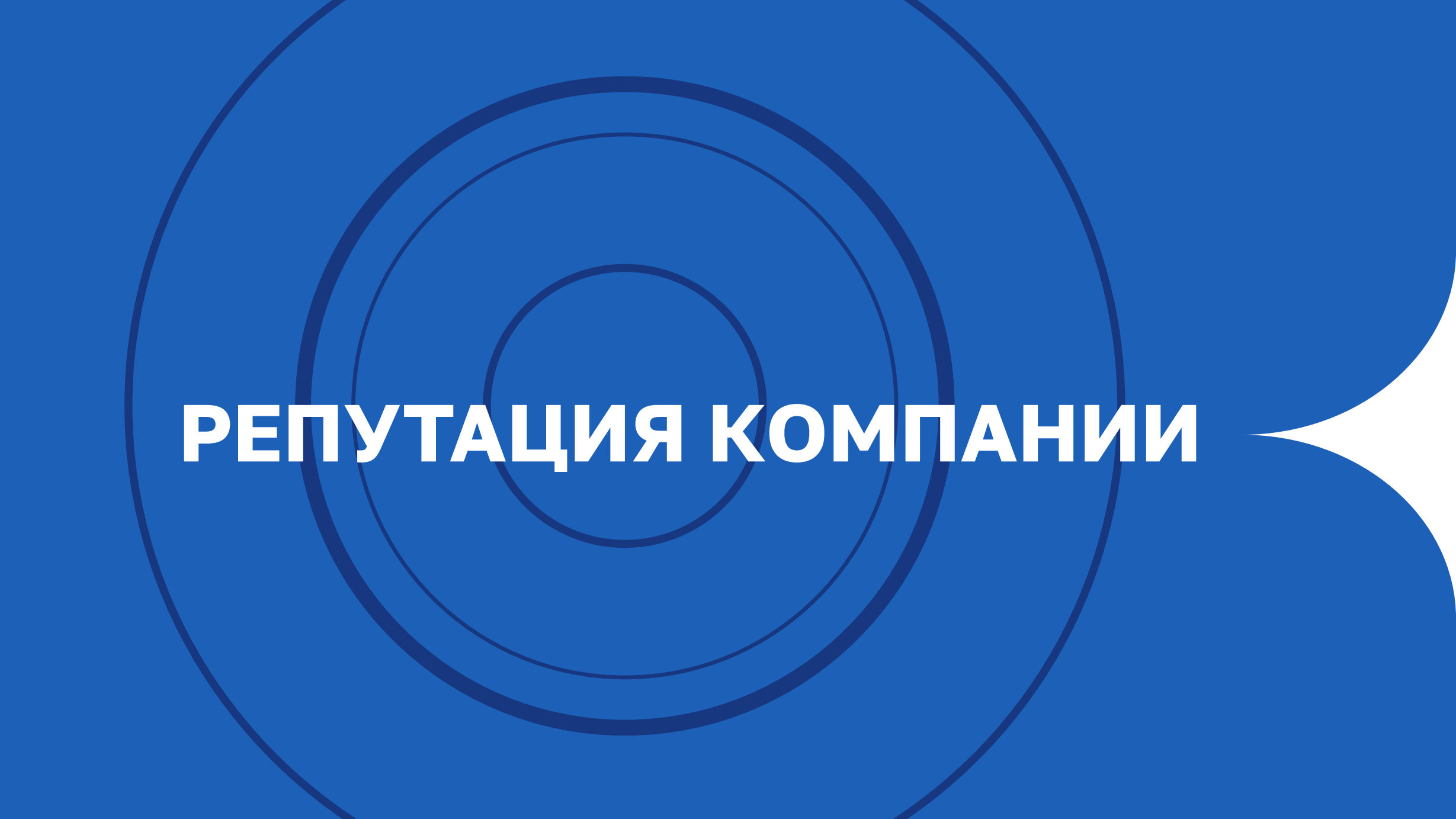
*Член Общественного совета при Министерстве
здравоохранения СО*

Выпускница СГЭУ 2007 года

Кандидат экономических наук

КОСМА [®]
СЕМЕЙНАЯ КЛИНИКА



The background is a solid blue color. On the left side, there are four concentric circles of varying shades of blue, centered horizontally. On the right side, there is a white, stylized speech bubble shape pointing towards the center.

РЕПУТАЦИЯ КОМПАНИИ

КУРС РАЗВИТИЯ:

ДАЛЬНОВИДНОСТЬ, РОСТ,
ПРОДУКТЫ И СЕРВИС

ДОВЕРИЕ К КОМПАНИИ

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РЕПУТАЦИЮ КОМПАНИИ:

КАЧЕСТВО РУКОВОДСТВА

УСЛОВИЯ ТРУДА

ОБРАЗ КОМПАНИИ:

КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА

УРОВЕНЬ ГРАЖДАНСКОЙ
(ЮРИДИЧЕСКОЙ)
ОТВЕТСТВЕННОСТИ,
КОРПОРАТИВНОГО
УПРАВЛЕНИЯ

УРОВЕНЬ СОЦИАЛЬНОЙ
ОТВЕТСТВЕННОСТИ
(ЭТИЧНОСТЬ)

ФИНАНСОВЫЕ
ПОКАЗАТЕЛИ
(ЭФФЕКТИВНОСТЬ)

УРОВЕНЬ ИННОВАЦИОННОСТИ
И АДАПТИВНОСТИ К ИЗМЕНЕНИЯМ



ПЛЮСЫ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ЛИЧНОГО БРЕНДА РУКОВОДИТЕЛЯ?

Доверие.

Люди больше доверяют личностям, чем компаниям. Вы можете напрямую общаться с аудиторией, отвечать на вопросы, делиться опытом. Это создает эмоциональную связь с клиентами.

Гибкость.

Легче переориентироваться на новые ниши. Вы можете тестировать разные направления, не меняя основной бизнес. Ваша экспертность может быть применима в смежных областях.

Долговечность.

Личный бренд остается с вами, даже если вы смените бизнес. Вы можете использовать свою репутацию для запуска новых проектов. Ваш опыт и знания всегда при вас, независимо от судьбы компании.



**СОЦИАЛЬНЫЕ
СЕТИ – РЕСУРС
ДЛЯ ПОСТРОЕНИЯ
ЛИЧНОГО БРЕНДА
РУКОВОДИТЕЛЯ**

СОЦ.СЕТИ - ОСНОВА ЖИЗНИ?

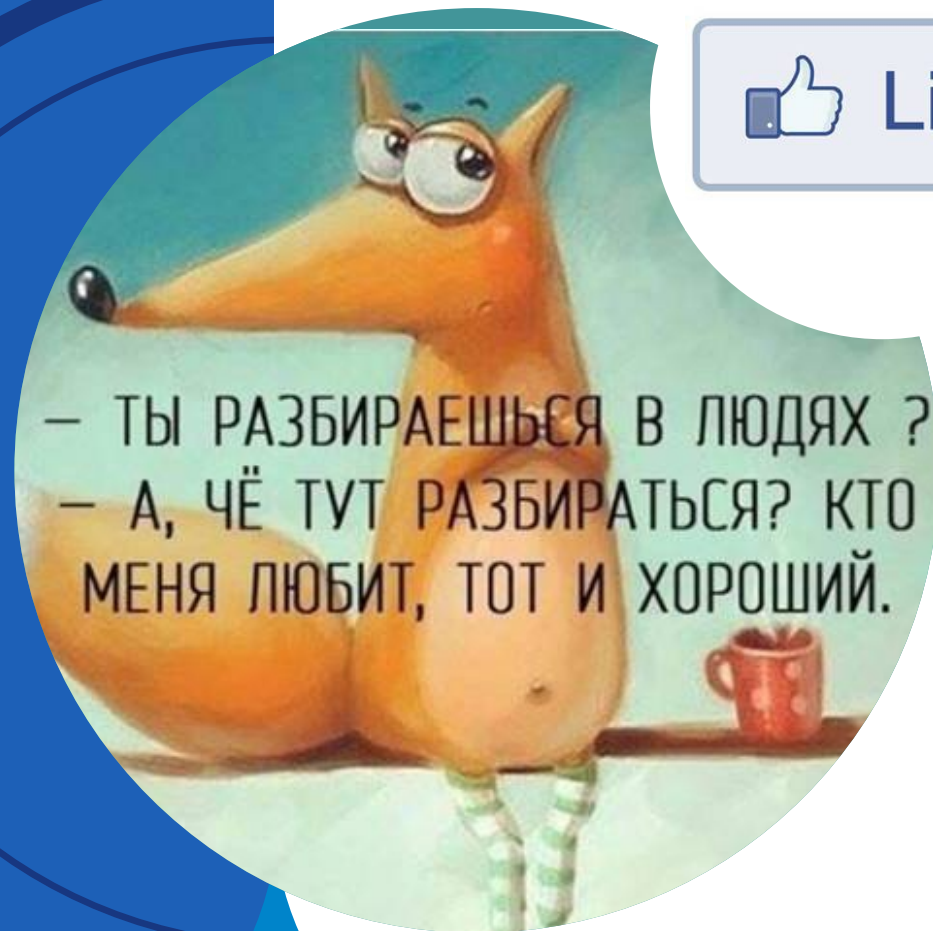


Социальные сети
называют основой
современной цивилизации.

- Огромный потенциал для развития отношений
- Доступ к неиссякаемому объему информации в мире
- Стирание всех мыслимых границ...

НАСТРОЕНИЕ И РЕАКЦИИ:

Правда или ложь?



Like

ЧТО ТАКОЕ «СОЦ.СЕТЬ»?

Социальная сеть (от англ. social networking service) - платформа, онлайн сервис или веб-сайт, предназначенные для построения, отражения и организации социальных взаимоотношений, визуализацией которых являются социальные графы.





ЧТО МЫ ДЕЛАЕМ В СОЦ.СЕТЯХ?

Характерными особенностями социальной сети являются:

- **Предоставление практически полного спектра возможностей для обмена информацией (фото, видео, сервис блогов, сервис микроблогов, сообщества, ЛС/чат, возможность отметить местоположение и т.д.)**
- **Создание профилей, в которых требуется указать реальные ФИО и максимальное количество информации о себе**
- **Подавляющее большинство друзей пользователя в социальной сети - это не виртуальные друзья по интересам, а реальные друзья, родственники, коллеги, одноклассники.**

- Поиск старых друзей
- Поиск новых знакомых
- Возможность поддерживать общение независимо от местонахождения друг друга
- Возможность иметь бесплатный доступ к аудиозаписям, видеозаписям и т.д.
- Поиск единомышленников

ЦЕЛИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

У АУДИТОРИИ/ПОТРЕБИТЕЛЕЙ/КЛИЕНТОВ

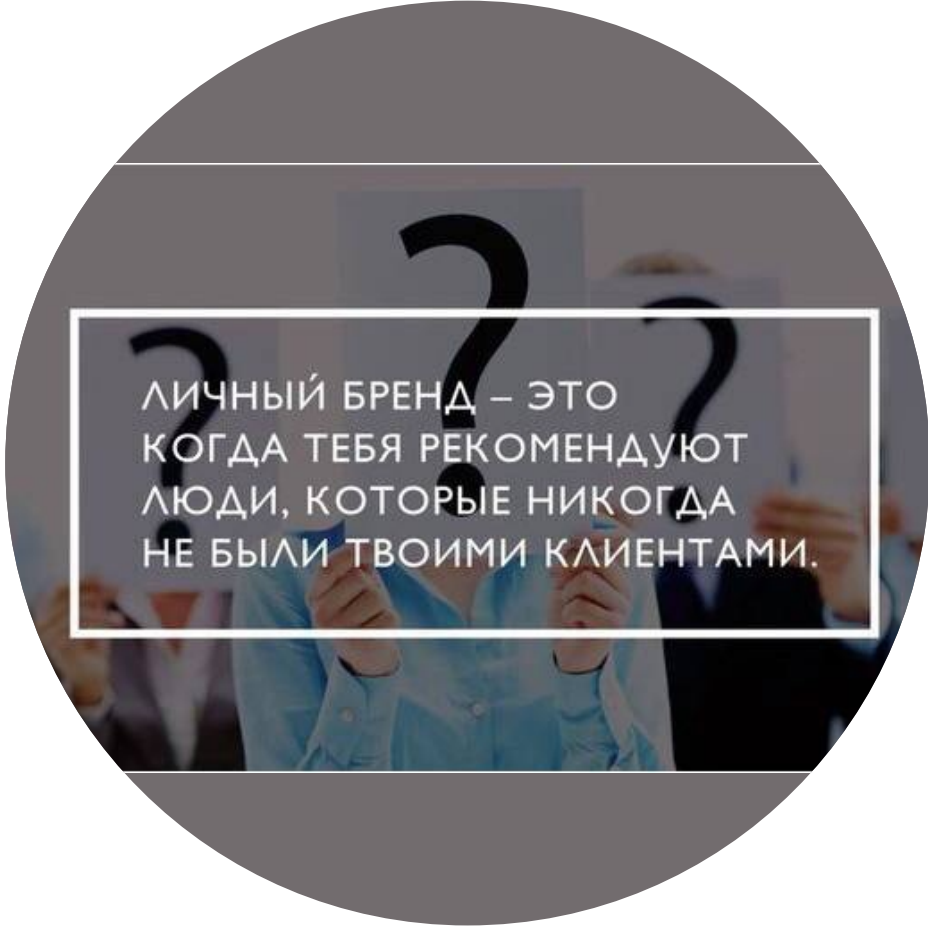


РАБОТА В СОЦ. СЕТЯХ - ЭТО ФОРМИРОВАНИЕ ЛИЧНОГО БРЕНДА УЧИТЕЛЯ И ШКОЛЫ.

ЧТО ТАКОЕ БРЕНД?

Бренд - это образ или эмоции в сознании других людей, которые отражают их опыт взаимодействия с вами.

ЛИЧНЫЙ БРЕНД - О ЧЕМ ЭТО?



ЛИЧНЫЙ БРЕНД – ЭТО
КОГДА ТЕБЯ РЕКОМЕНДУЮТ
ЛЮДИ, КОТОРЫЕ НИКОГДА
НЕ БЫЛИ ТВОИМИ КЛИЕНТАМИ.

ПРЕПЯТСТВИЯ К ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СОЦ.СЕТЯХ



**ПЕРЕВЕДЕМ
СТРАХ
И ЗАВИСИМОСТЬ
ОТ СОЦ.СЕТЕЙ
В РЕСУРС ПО РАЗВИТИЮ
ЛИЧНОГО БРЕНДА
И БИЗНЕСА**

СТРАХ ЗАВИСИМОСТИ ОТ СОЦ.СЕТЕЙ

Постоянно возникает навязчивая потребность просмотреть свои входящие сообщения.

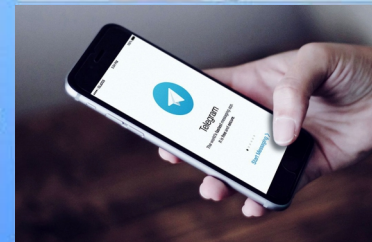
Сутками напролет находиться в сети онлайн.

Десять раз на дню просматривать страницы друзей.

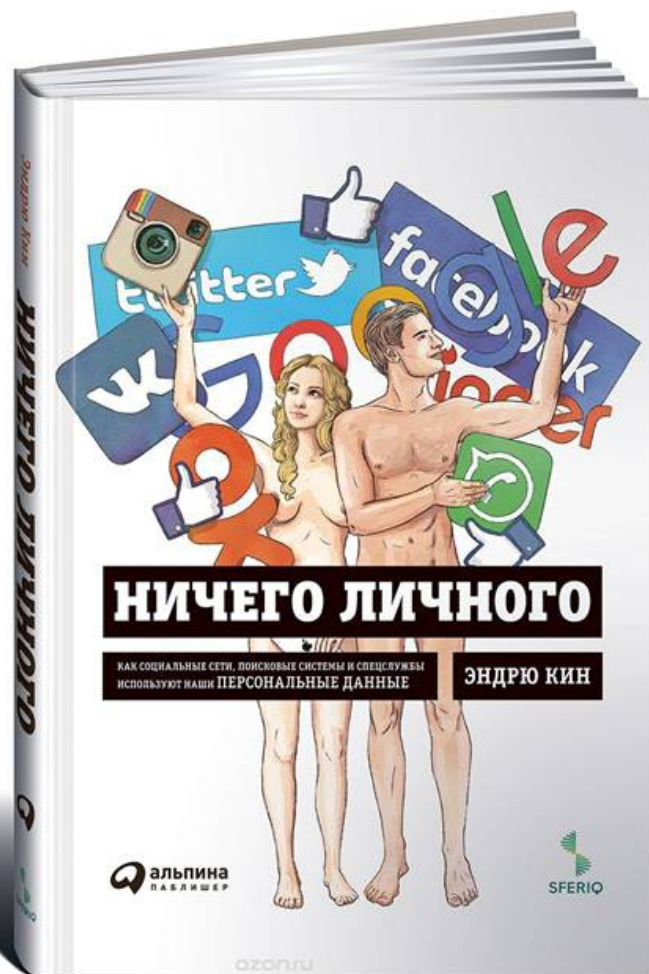
Регулярно обновлять статус на своей странице, обсуждать с друзьями каждый свой шаг, фотографировать себя везде и всюду, и чаще выкладывать новые снимки.

Игра в различные приложения является хорошей альтернативой другим повседневным делам.

Зависимые люди испытывают жуткое раздражение, если по какой-либо причине не могут попасть на свою страничку в социальной сети.



СТРАХ ВЫСТАВИТЬ «ЖИЗНЬ НАПОКАЗ»



ПЕРЕВЕДЕМ
СТРАХ
ПОКАЗАТЬ
ЛИЧНУЮ ЖИЗНЬ
В РЕСУРС ПО
УПРАВЛЕНИЮ ЛИЧНОЙ
И КОРПОРАТИВНОЙ
РЕПУТАЦИЕЙ

**ПЕРЕВЕДЕМ
СТРАХ НИЗКИХ
ЗНАНИЙ МАРКЕТИНГА
В РЕСУРС
ПО ОРГАНИЗАЦИИ
ЛИЧНОСТНОГО
ОБУЧЕНИЯ**

СТРАХ НЕПРОФЕССИОНАЛИЗМА В СОЦ.СЕТЯХ.

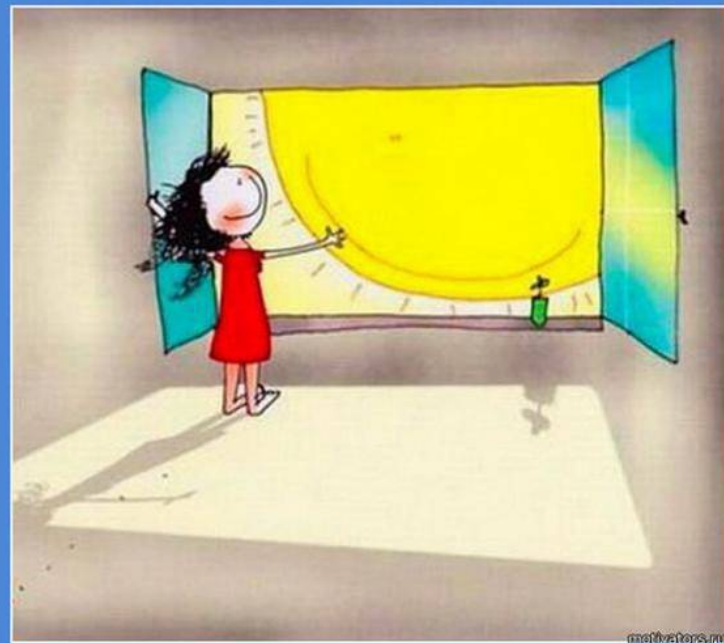


ОТКРОЙТЕ ЧАСТЬ СВОЕЙ ЖИЗНИ



Напишите проект структуры образа
бренда, которым готовы делиться

ОТКРОЙТЕ СВОЕ СЕРДЦЕ



Что бы ни происходило всегда

окна своей души держи открытыми для солнца

myJulia.Ru

ЗАПОЛНИТЕ ШАПКУ ПРОФИЛЯ

В КАЖДОЙ СОЦ.СЕТИ:

- ФОТО ПОД БРЕНД**
- ИМЯ И ФАМИЛИЯ**
- ДОЛЖНОСТЬ**
- КОМПАНИЯ**
- КОНТАКТ ИЛИ САЙТ**
- КОРОТКО О ЛИЧНОМ**



БУДЬТЕ ПРОАКТИВНЫ

«Золотой треугольник»
социальных сетей



ЧТО НЕЛЬЗЯ ДЕЛАТЬ В СОЦ. СЕТЯХ?

Что раздражает деятельность брендов
в социальных медиа



СОБЛЮДАЙТЕ ЭТИКЕТ В СОЦ.СЕТЯХ.



НЕ БОЙТЕСЬ ПРОЯВЛЯТЬ ЭМОЦИИ



Если в Вашей жизни пошел дождь
сосредоточьтесь на цветах, которые зацветут благодаря дождю

myJulia.Ru

Искренние публикации
набирают самые большие
охваты

ЛИЧНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В СОЦ. СЕТЯХ

- Использование уникального пароля для каждого отдельного аккаунта является важным условием для повышения защищенности пользователя.
- Для еще больше защищенности аккаунта рекомендуется включить двухфакторную аутентификацию.
- Необходимо с вниманием относиться к тому, кого Вы добавляете в "Друзья".
- Использовать фотографии детей можно только при наличии заполненного документа от родителей "Согласие".



АЖЕЛАЙ

СДЕЛАЙТЕ ПОСТ СЕЙЧАС!

На мероприятии:

- Сделайте фото или видео на мероприятии
- Напишите в «заметках» интересные факты с мероприятия (хотя бы одно предложение)
- Скопируйте текст о мероприятии от приглашающей стороны
- Добавьте необычный #хэштег
- Разместите пост в каждой своей соц.сети

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

**ПРОФИЛЬ ЗАПОЛНЕН +
ПОСТ СДЕЛАН +**

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

КОНТАКТЫ

Космиров Сергей Витальевич

☎ **+7 927 204 04 92**

Космирова Надежда Геннадьевна

☎ **+7 937 201 10 02**

🌐 **kosma63.ru**

