



ВЫСШАЯ ШКОЛА
МЕЖДУНАРОДНОГО
БИЗНЕСА

*Повышение капитализации профессиональных
управляющих с помощью достижений бизнес-
образования и консалтинга*

ВШМБ + БИЗНЕС

30 лет успеха в бизнес-образовании

Рейтинговое агентство
«МВА в Москве и России»:

ВШМБ заняла **7 место** среди
ведущих **54** бизнес школ РФ

и **1 место** в Самарской области!



Егоров Владимир Николаевич,
Директор Высшей школы
международного бизнеса



Три типа инноваций в бизнесе



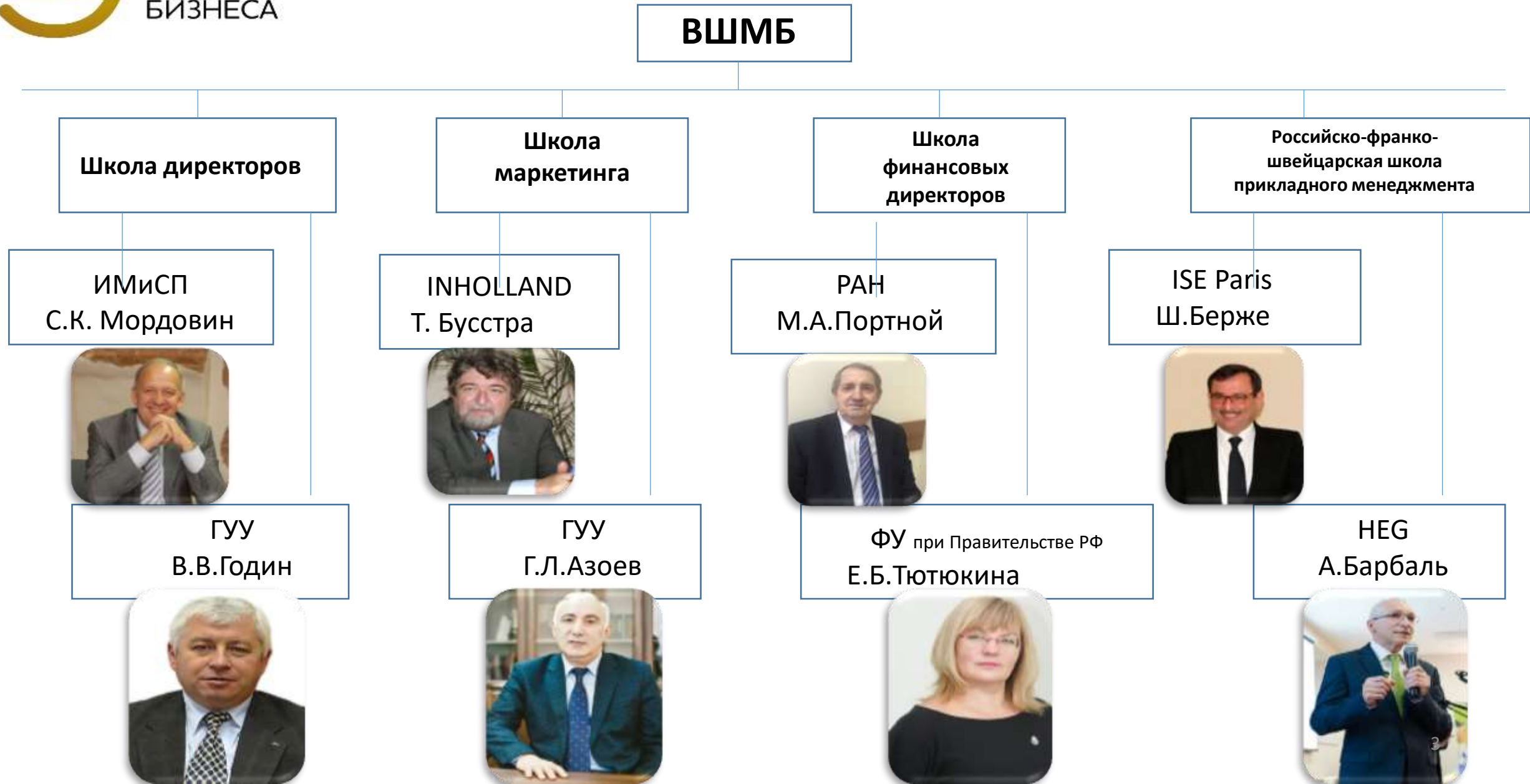
1. Инновации взаимодействия с внешней средой

2. Инновации внутренней среды организации

3. Инновации научно-технические (технологические)



ОРГАНИЗАЦИОННАЯ модель ВШМБ





ВЫСШАЯ ШКОЛА
МЕЖДУНАРОДНОГО
БИЗНЕСА

Миссия: Повышение капитализации профессиональных управляющих с помощью современного бизнес-образования и консалтинга.

MBA

Marketing Management

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА



ВЫСШАЯ ШКОЛА
МЕЖДУНАРОДНОГО
БИЗНЕСА

Миссия: Повышение капитализации профессиональных управляющих с помощью современного бизнес-образования и консалтинга.

Назначение программы
МВА-ММ

МВА - Marketing Management

реализует подготовку руководителей клиентоориентированных организаций, за счет освоения современных российских и зарубежных практик



Модель наиболее успешных бизнесов в Западной Европе

Андерш Лильенберг,
Ректор Стокгольмской
школы экономики

- ✓ цифровизация бизнеса
- ✓ сбор Big Data о клиентах
- ✓ микро сегментация рынков
- ✓ безусловное доминирование потребителей
- ✓ равнозначность взаимных ценностей в момент сделки, между продавцом и потребителем
- ✓ управление вниманием потребителя как ограниченным ресурсом
- ✓ удержание потребителя с помощью бесконечных предложений
- ✓ взаимодействие на потребителя через непрерывность общения
- ✓ ориентация на локальные рынки в эпоху глобализации
- ✓ маркетизация и саморегулирование общества



ВЫСШАЯ ШКОЛА
МЕЖДУНАРОДНОГО
БИЗНЕСА

Миссия: Повышение капитализации профессиональных управляющих с помощью современного бизнес-образования и консалтинга.

MBA

General Management



Экспертно- аналитические компетенции

- Умение провести диагностику макро, микро и внутренней среды корпорации;
- Уметь определять сегменты рынка обладающие; неудовлетворенной платежеспособной потребностью
- Уметь определять области рассогласования потенциала компании и структуры рынка;
- Уметь оценивать эффективность систем управления предприятием
- Уметь оценивать финансовое состояние предприятия и определять причины ее возникновения



Компетенции планирования и проектирования

- Уметь разрабатывать планы стратегического развития компании как комплекс стратегий на корпоративном, функциональном и инструментальном уровне управления;
- Уметь разрабатывать эффективные бизнес-модели собственной компании, маркетинговые планы, бизнес-планы, бизнес-проекты, а также процессы первого, второго и третьего уровня;
- Способность обеспечить разработку и реализацию системы управленческого учета и бюджетирования



Компетенции администрирования

- Способность занять лидирующие позиции в организации, быть убедительным в публичных выступлениях.
- Уметь подбирать, расставлять и развивать управленческие кадры.
- Способность организовать на предприятии функции планирования, организации и контроля на стратегическом, функциональном и инструментальном уровне.
- Способность сформировать систему управления компанией, сочетающей функциональный, процессный и проектный подходы.
- Аргументировано отстаивать свои позиции в профессиональной среде, управлять изменениями



ВЫСШАЯ ШКОЛА
МЕЖДУНАРОДНОГО
БИЗНЕСА

Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королева

MBA

Engineering Management



Продуктовые направления деятельности НОЦ:

Двигатели нового поколения

Цифровые системы для инженерных проектов широкого спектра

Высокотехнологические продукты для космической индустрии

Высокотехнологические продукты для транспортной отрасли

Цифровые системы управления агрохозяйством

Биомедицинские инженерные технологии

Технологии водородной энергетики

Продукты искусственного интеллекта



ВЫСШАЯ ШКОЛА
МЕЖДУНАРОДНОГО
БИЗНЕСА

Программа MBA-EM является локальным проектом в составе межрегионального Научно-Образовательного Центра



MBA – Engineering Management посвящена вопросам разработки и внедрения инновационных подходов к управлению наукоемким бизнесом, инновационной деятельностью, а именно средой и проектами, направленными на создание новых продуктов и услуг, коммерциализацию технологий.



Миссия программы - развитие руководителей:

- Способных сформировать инфраструктуру экономики, работающую как бизнес-инкубатор рыночных проектов
- Обладающих компетенциями, позволяющими управлять как самостоятельными инновационными компаниями, так и структурными подразделениями крупных корпораций.



Цель программы MBA-EM: сформировать у руководителей и участников научно-технических проектов, в том числе представителей индустриальных партнеров комплекс управленческих компетенций, необходимых для инновационного характера развития хозяйствующих субъектов и коммерциализации научных разработок университетов, входящих в состав НОЦ.



ВЫСШАЯ ШКОЛА
МЕЖДУНАРОДНОГО
БИЗНЕСА

Целевая аудитория
программы MBA-EM

Миссия программы - развитие руководителей:

- Способных сформировать инфраструктуру экономики, работающую как бизнес-инкубатор рыночных проектов
- Обладающих компетенциями, позволяющими управлять как самостоятельными инновационными компаниями, так и структурными подразделениями крупных корпораций.

- ✓ Руководители инженерных и конструкторских служб индустриальных корпораций
- ✓ Руководители и собственники инновационных бизнесов
- ✓ Руководители научно-исследовательских и опытно-конструкторских организаций