

исх. № 110 от 20.10.2022г

Члену Клуба директоров СО

Уважаемый коллега!

Высшая школа международного бизнеса Самарского университета имени академика С.П. Королева, член Российской ассоциации бизнес образования (РАБО) с 1991 года –классическое бизнес-образовательное учреждение, занимающееся профессиональной переподготовкой топ-менеджеров компаний Средне-Волжского региона.

Позвольте сообщить Вам, что Высшая школа международного бизнеса (далее ВШМБ) в настоящий период реализует наиболее востребованные в регионе дополнительные образовательные программы, имеющие несколько аккредитаций, по которым прошли обучение свыше 600 руководителей предприятий Самарской области.

- *MBA – General Management;*
- *MBA – Marketing Management;*
- *MBA – Financial Management;*
- *MBA – Engineering Management,*

По итогам Народного рейтинга, организованного порталом "МВА в Москве и России", ВШМБ с 2019 года занимает почетную 7-ю позицию среди 52 ведущих бизнес школ России и 1-е место в Поволжье (<https://www.mba.su/>).

Народный рейтинг оценивает удовлетворенность выпускников обучением на основных программах бизнес-образования: MBA и Executive MBA. Рейтинг построен на основании следующих показателей:

- Сложность и практическая значимость проектов для предприятия
- Увеличение дохода предприятия
- Карьерный рост выпускника
- Деловые связи, личное и профессиональное развитие.

Высшая школа международного бизнеса в 2021 году отметила свой 30-летний юбилей, что свидетельствует о высоком уровне образовательного процесса, который позволяет формировать глубокие компетенции.

Наиболее популярной среди ТОП – менеджеров крупных корпораций региона является проектно-ориентированная профессиональная образовательная программа «**MBA-General Management**», обладающая рядом уникальных качеств.

<u>PRODUCT:</u>	<ul style="list-style-type: none"> • раздел «Среда бизнеса» - позволяющий определить угрозы и возможности, исходящие из внешней среды • раздел «Общие управленческие дисциплины» - позволяющий сочетать стратегический и функциональный подход к управлению хозяйствующим субъектом • «Маркетингово-коммерческий блок» - позволяющий проводить анализ внешней и внутренней среды с помощью современных маркетинговых инструментов, а также осуществлять эффективные продажи • Раздел «Технологии управления компанией» - позволяющий формировать систему управления корпорацией с учетом стратегического, функционального, проектного и процессного подходов • «Финансовый блок» - позволяющий совершенствовать управление предприятием с помощью системы управленческого учета, бюджетирования и системы сбалансированных показателей • «Личностный блок» - формирующий у слушателей командный стиль работы • «Консалтинговый блок» - позволяющий слушателю разрабатывать и внедрять в компании масштабные проекты, направленные на диверсификацию производства, проникновение на новые рынки, снижение издержек, снижение рисков и т.д., под руководством профессиональных консультантов (см. Учебный план)
<u>PEOPLE:</u>	<p>К учебному процессу привлечены ведущие специалисты из Санкт-Петербургского института международного менеджмента, Московского государственного университета, Московского государственного института международных отношений, Финансового университета при правительстве РФ. Все имеют аккредитацию на преподавание в программах MBA, а также практический опыт работы в бизнесе и консультирования.</p>
<u>PRICE:</u>	<p>Стоимость программы MBA – General Management 300 тысяч рублей за одного слушателя.</p>
<u>PROCESS:</u>	<p>Учебный план предполагает освоение программы в режиме комфортном для специалистов с высокой степенью занятости:</p> <ul style="list-style-type: none"> • очно-заочная форма обучения, вечернее время и без отрыва от производства, что дает возможность экономить время и средства; • продолжительность обучения программы MBA-GM 2 года; • время проведения занятий: 1-2 раза в неделю с 18:00 до 21:00. • 1 раз в месяц - «<i>воскресные семинары</i>», суббота и воскресенье, с полным погружением; • слушатели получают авторские методические пособия с исчерпывающими теоретическими и практическими материалами для подготовки к занятиям.

По окончании обучения выпускники получают Диплом о профессиональной переподготовке с присвоением квалификации «Мастер делового администрирования» и целый набор компетенций:

1. Экспертно-аналитические компетенции

- организовывать и проводить диагностику макро, микро и внутренней среды корпорации;
- проводить диагностику маркетинговых и финансовых проблем и определять области рассогласования предложения компании и требований рынка;
- осуществлять общую оценку состояния управленческих и производственных процессов предприятия;

2. Компетенции проектировщика

- разрабатывать план стратегического развития компании и организационную структуру управления;
- формировать маркетинговые и другие функциональные стратегии организации;
- разрабатывать бизнес-план, комплексную программу оздоровления экономики предприятия;

3. Управленческие компетенции

- обеспечить себе лидирующие позиции в организации;
- внедрить комплекс стратегий в систему управления организации;
- управлять стоимостью компании;
- осуществлять контроль и регулирование хода выполнения проектов;
- уметь взаимодействовать с внешними консультантами по процессам развития;

Уважаемый коллега (член КД СО)!

Предлагаю проинформировать Ваших коллег и партнеров о данном образовательном проекте. Слушатели программы имеют возможность заниматься по «Индивидуальному плану», направленному на развитие управляющих систем и повышение конкурентоспособности своего предприятия.

С уважением,
Директор ВШМБ СУ



В.Н. Егоров

Контактные данные:

Зам. директора ВШМБ Егорова Людмила Николаевна

Тел. 8(937) 061-08-56

Е-mail: sambis@mail.ru

Сайт: <http://sambis.ru/>