



ВЫСШАЯ ШКОЛА
МЕЖДУНАРОДНОГО
БИЗНЕСА

САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

ОПЕРАЦИОННЫЙ МАРКЕТИНГ

Программа профессиональной переподготовки

БУДЕТ ПОЛЕЗНА

Для всех, кто заинтересован в расширении знаний и приобретении практических навыков в области маркетинга. Программа имеет практическую направленность, это сбалансированный теоретический материал и практические инструменты, проверенные временем и постоянно пополняемые передовыми идеями.

КОНТАКТЫ

ТЕЛЕФОН:

8-937-061-08-56

Людмила Николаевна
(заместитель директора ВШМБ)

ВЕБ-САЙТ:

<http://sambis.ru/>

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:

sambis@mail.ru

ОСНОВНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКОВ ПРОГРАММЫ

- знакомство с современными концепциями маркетинга;
- умение применять статистические методы, необходимые для поставки задач, проведения и интерпретации результатов маркетинговых исследований;
- знание инструментов комплекса маркетинга;
- навыки разработки и принятия решений в области маркетинга;
- умение разрабатывать разделы маркетингового плана;
- освоение наиболее распространенных методов финансового анализа и управленческого учета;
- базовые знания по макро- и микроэкономике, необходимые для маркетолога;
- знание особенностей маркетинга услуг, B2B маркетинга;
- навыки анализа практических ситуаций (кейсов), подготовленных на основе данных о деятельности реальных компаний России и Нидерландов на потребительском и промышленном рынках.

ВЫПУСКНИКИ ПРОГРАММЫ МОГУТ РАБОТАТЬ В КАЧЕСТВЕ

- менеджера по маркетингу,
- менеджера по продажам,
- менеджера по продукту,
- трейд-маркетолога,
- бренд-менеджера,
- маркетолога-аналитика,
- менеджера в области маркетинговых исследований,
- менеджера по маркетинговым коммуникациям,
- менеджера по работе с клиентами,
- руководителя отдела маркетинга в малом и среднем бизнесе

ФОРМАТ ПРОГРАММЫ

- очно-заочная **форма обучения**, с использованием дистанционных образовательных технологий;
- продолжительность обучения** программы 9 месяцев,
- время проведения занятий**: 1 раз в неделю с 18:00 до 21:00
- старт программы** – весна 2021 года

Слушатели получают уникальные авторские пособия с программой подготовки заданий для каждого занятия (в электронном виде)

По окончании обучения выпускники получают

Диплом о профессиональной переподготовке специалиста по маркетингу

**СТОИМОСТЬ ПРОГРАММЫ
60 000РУБ**



