

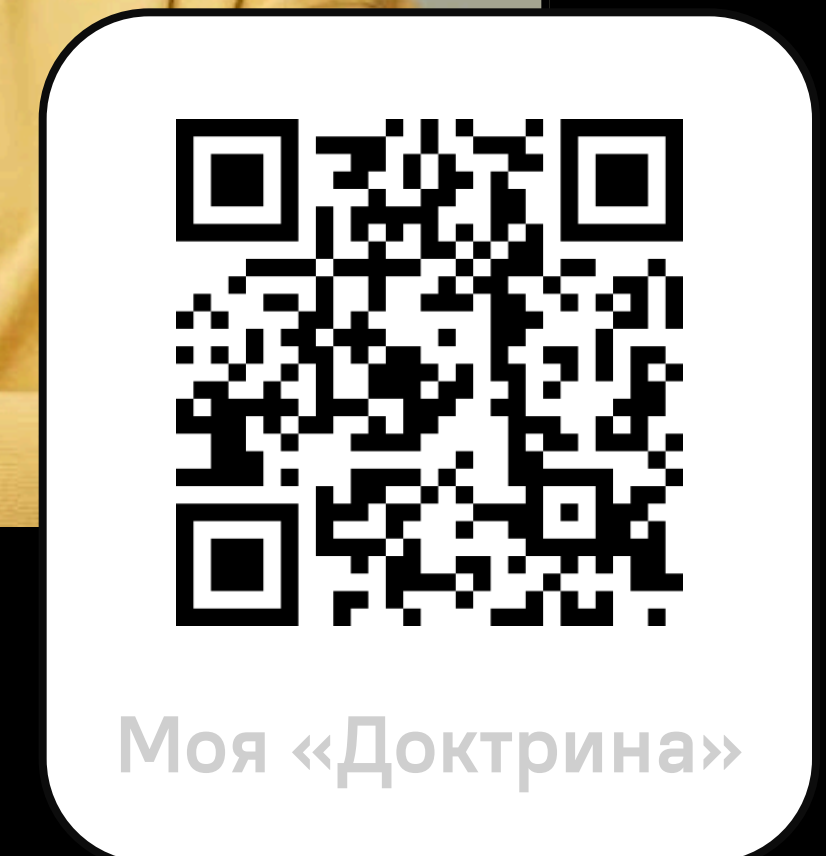
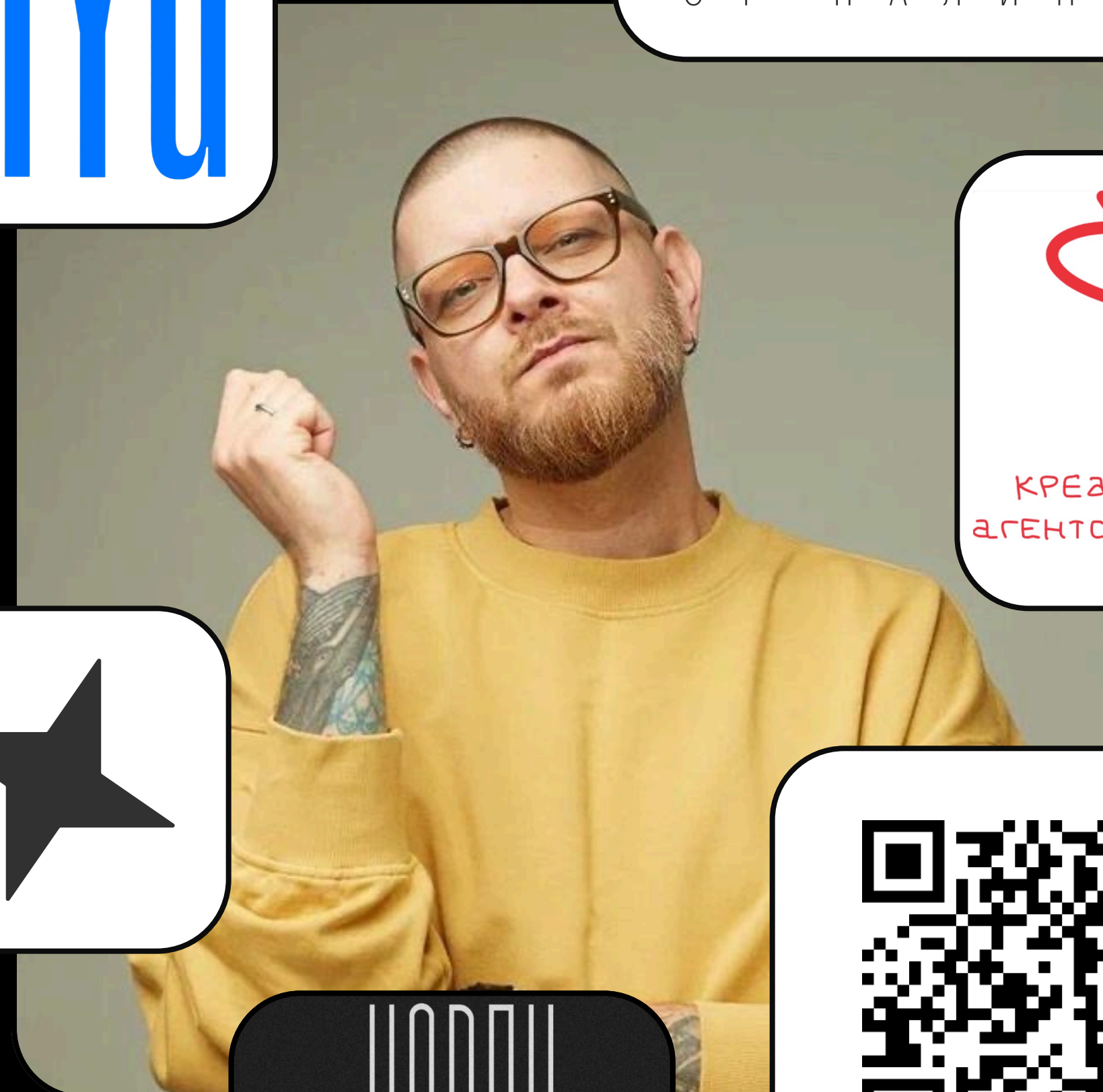
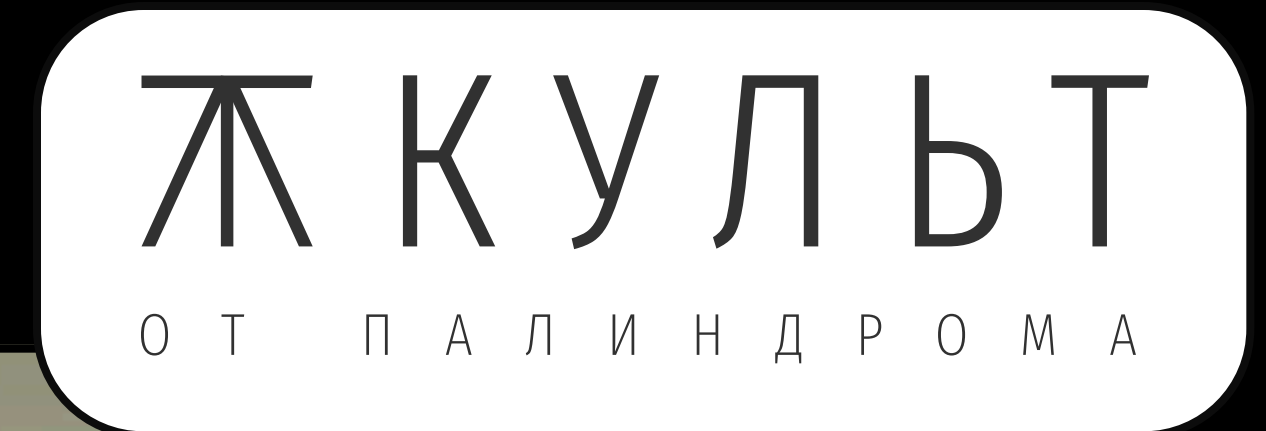
КАК КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГ ВЛИЯЕТ НА БИЗНЕС

Родион Скрябин,
SEO контент-маркетингового
агентства «Палиндром», Москва



РОДИОН СКРЯБИН

- CEO «Палиндрома».
- Сооснователь контент-бюро «Культ» с Максимом Ильяховым.
- Партнёр в «Ковен», «Фейк», NYG.
- Вхожу в «Топ-100 креативных лидеров России».



АГЕНТСТВО «ПАЛИНДРОМ»

№1

КОНТЕНТ-АГЕНТСТВО
в России по версии Tagline



Делаем крутой контент-маркетинг
для достижения KPI и решения бизнес-задач

сделали
более 250
проектов для них:



ZIGMUND.ONLINE

самолет

A

ПИК



ВКУСВИЛЛ



ГАЗПРОМБАНК

divan.ru



Превращаем деньги
в КОНТЕНТ
и КОНТЕНТ в деньги

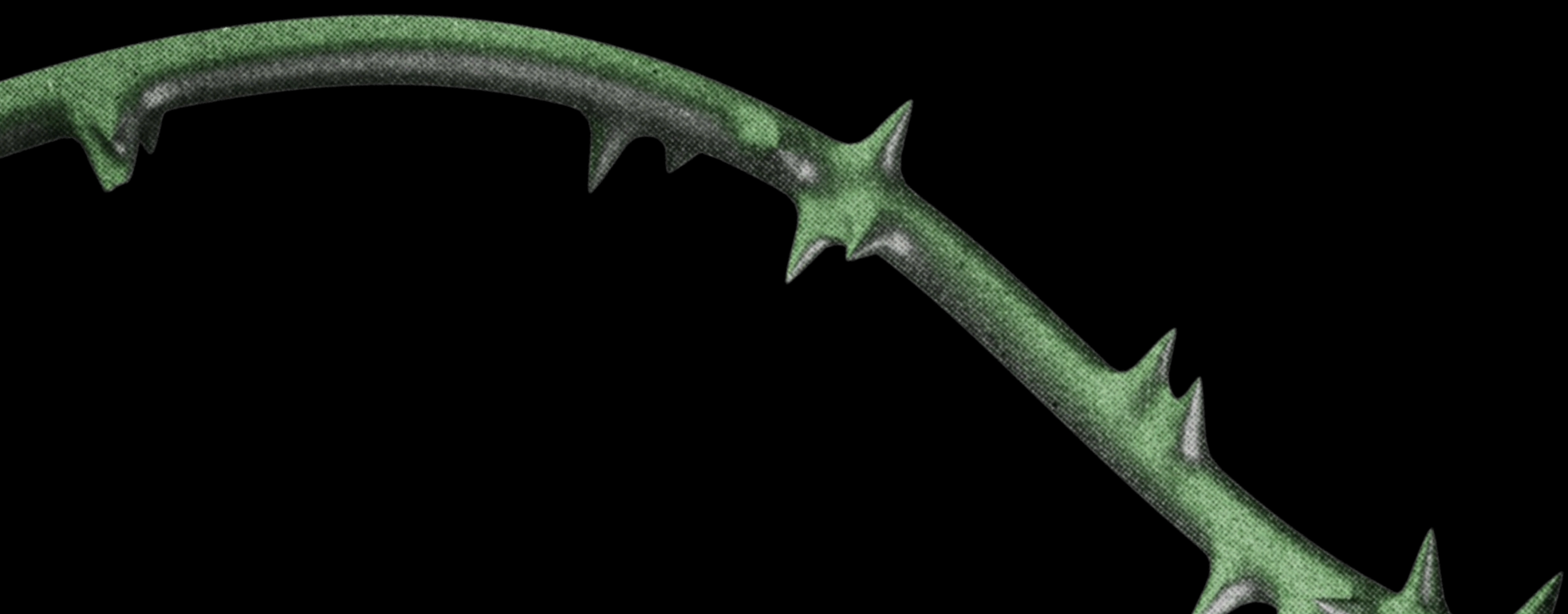
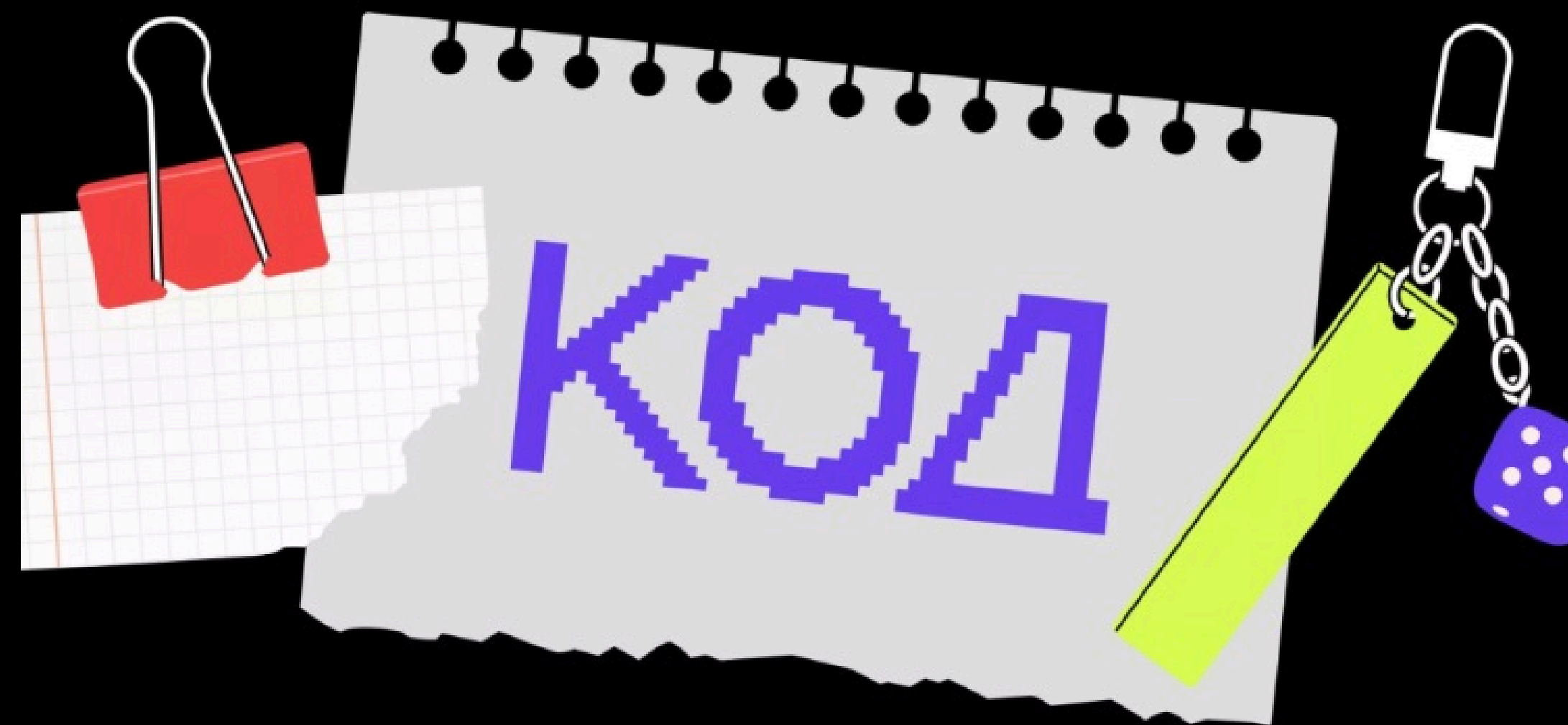


АГЕНТСТВО «ПАЛИНДРОМ»

Выпустили 16 бренд-медиа — больше всех на рынке.

В том числе:

- «Кинжал»;
- «Код»;
- «Трудовая оборона»;
- «Медиа для медиа»;
- «Опора».



ДВИГАЕМ РЫНОК КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГА ВПЕРЁД

Делаем ежегодные исследования рынка бренд-медиа и спецпроектов. Подтверждаем эффективность инструмента фактами.



Исследование №1



Исследование №2

Главное *исследование* рынка бренд-медиа в России

made by
↓

Палиндром
и Высшая школа
журналистики и массовых
коммуникаций СПбГУ

Агентство лучших бренд-медиа
нашего сегмента Млечного Пути

Сильнейший центр media science в самом
классическом университете страны

ПОЧЕМУ Я ОБ ЭТОМ РАССКАЗЫВАЮ

Написал 3 книги:

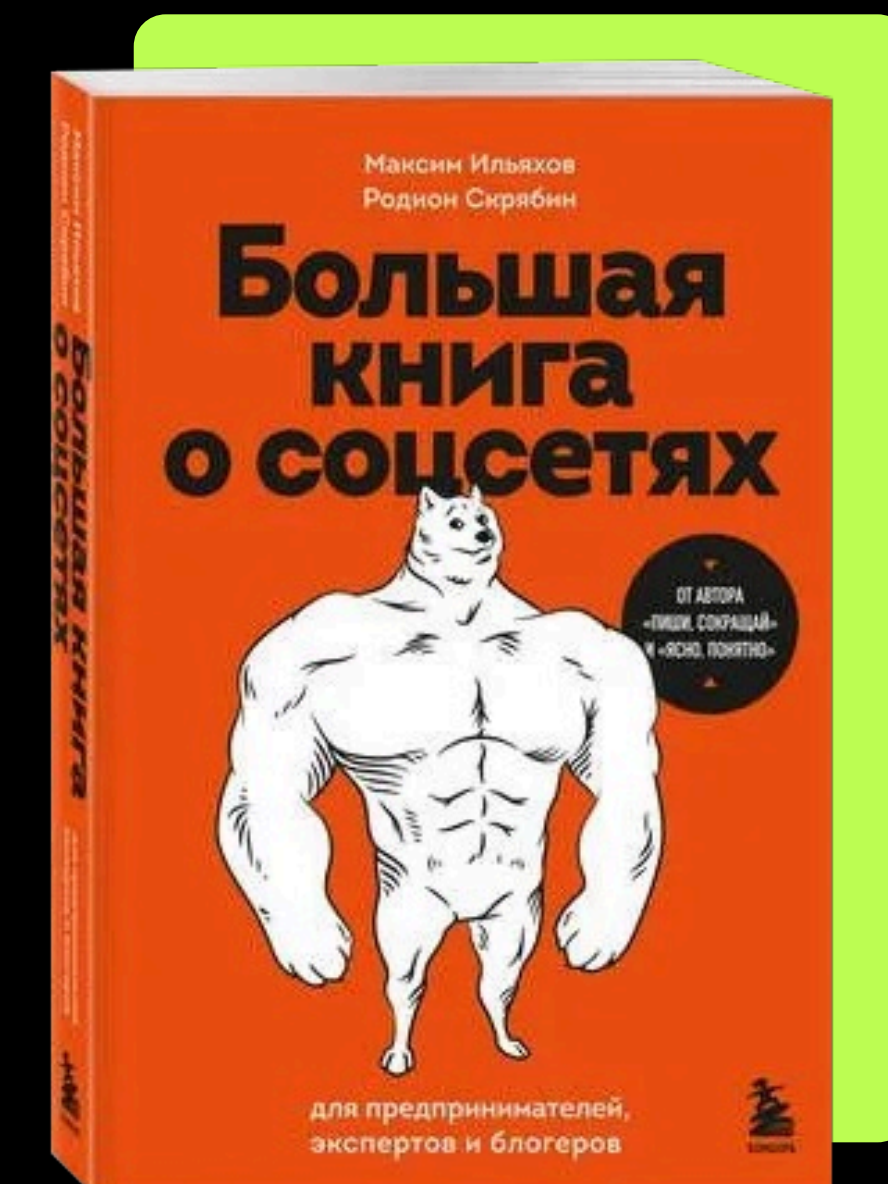
«Как сделать крутое бренд-медиа», «Бунт», «Большая книга о соцсетях». Первая про деньги из медиа, вторая про эмоции, а третья про продажи из соцсетей — писали с Максимом Ильяховым.



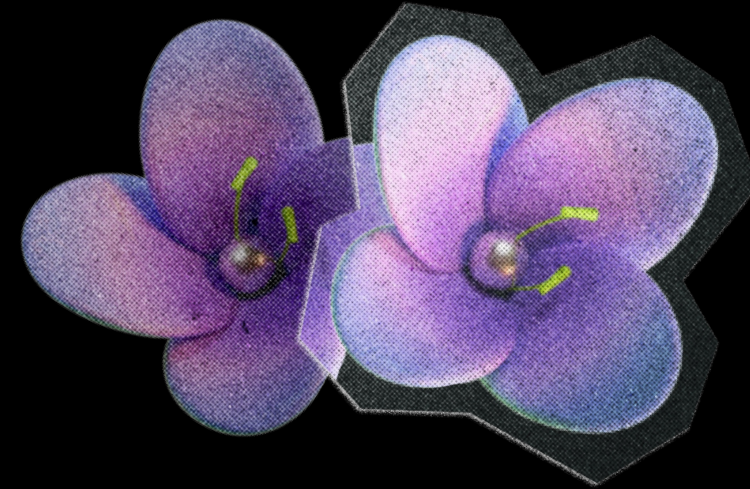
«Как сделать крутое
бренд-медиа»



«Бунт. Как разрешить себе
быть плохим»



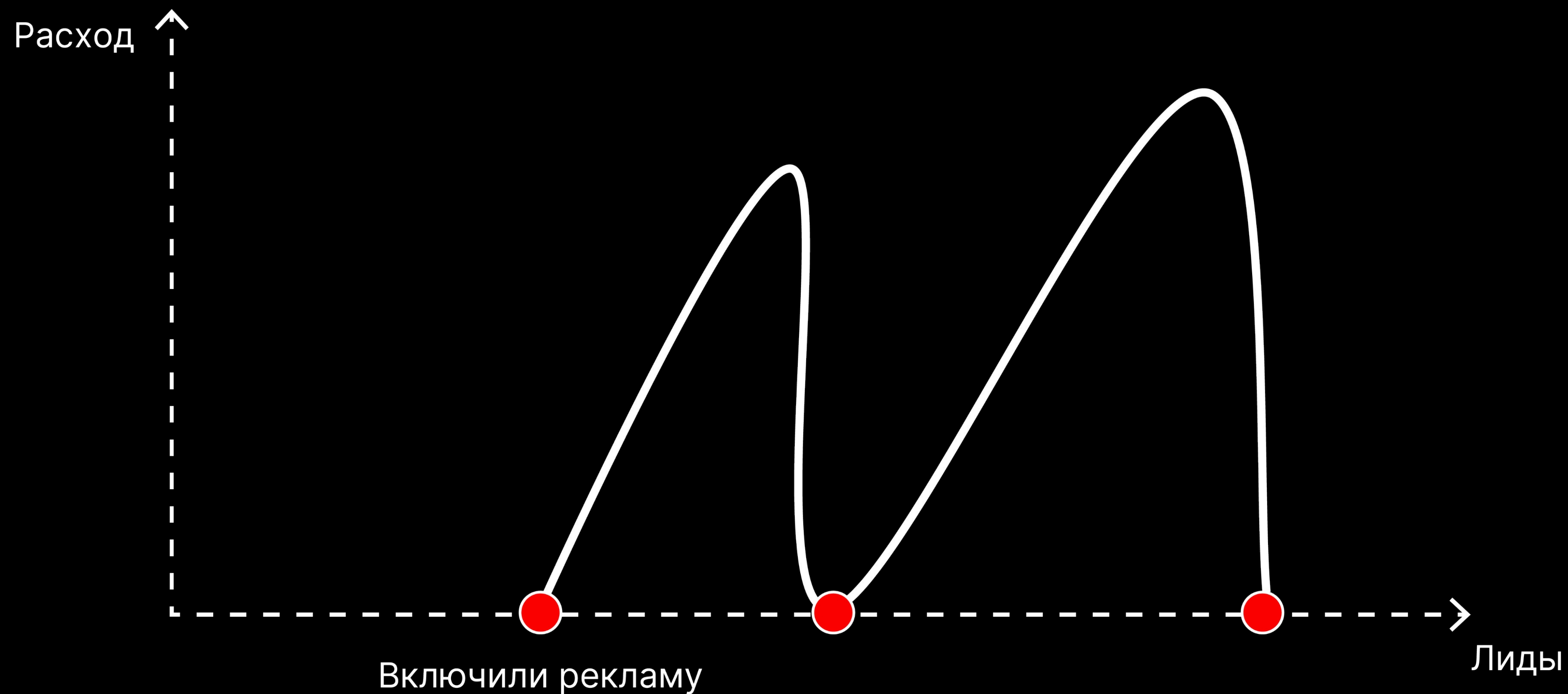
«Большая книга о соцсетях»,
с Максимом Ильяховым



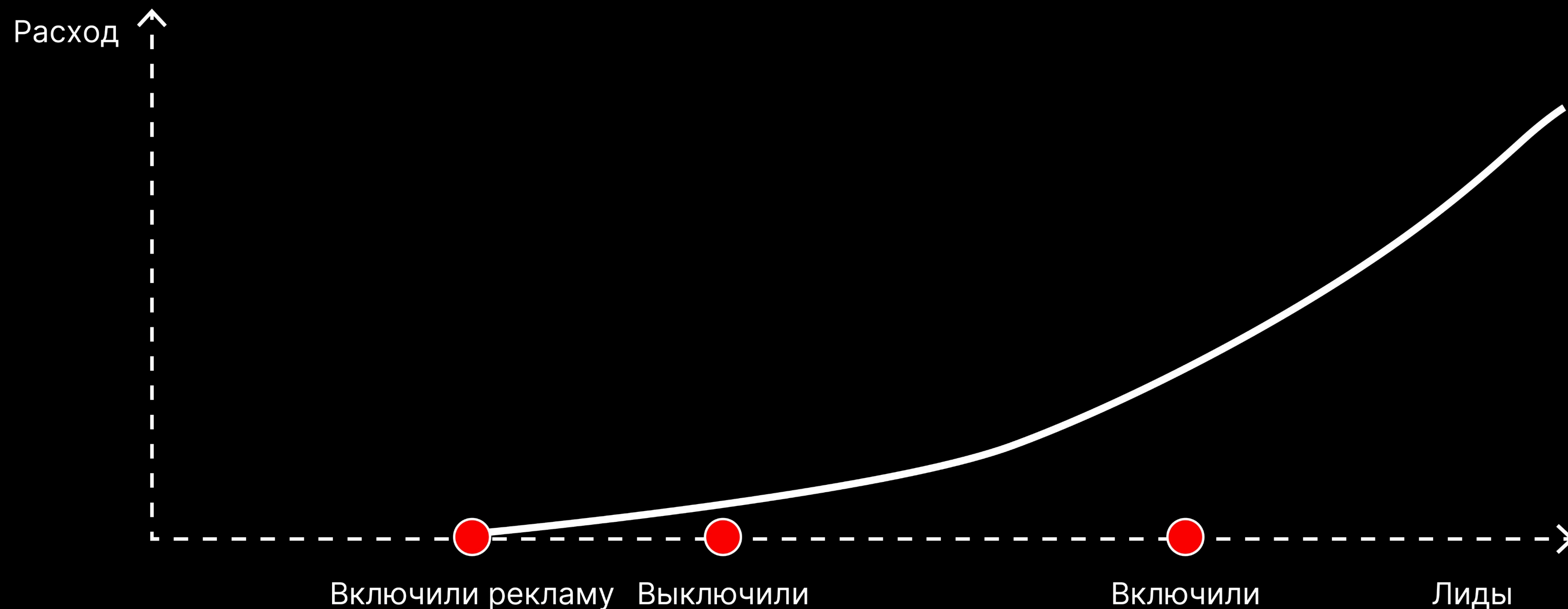
ЧТО ТАКОЕ КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГ



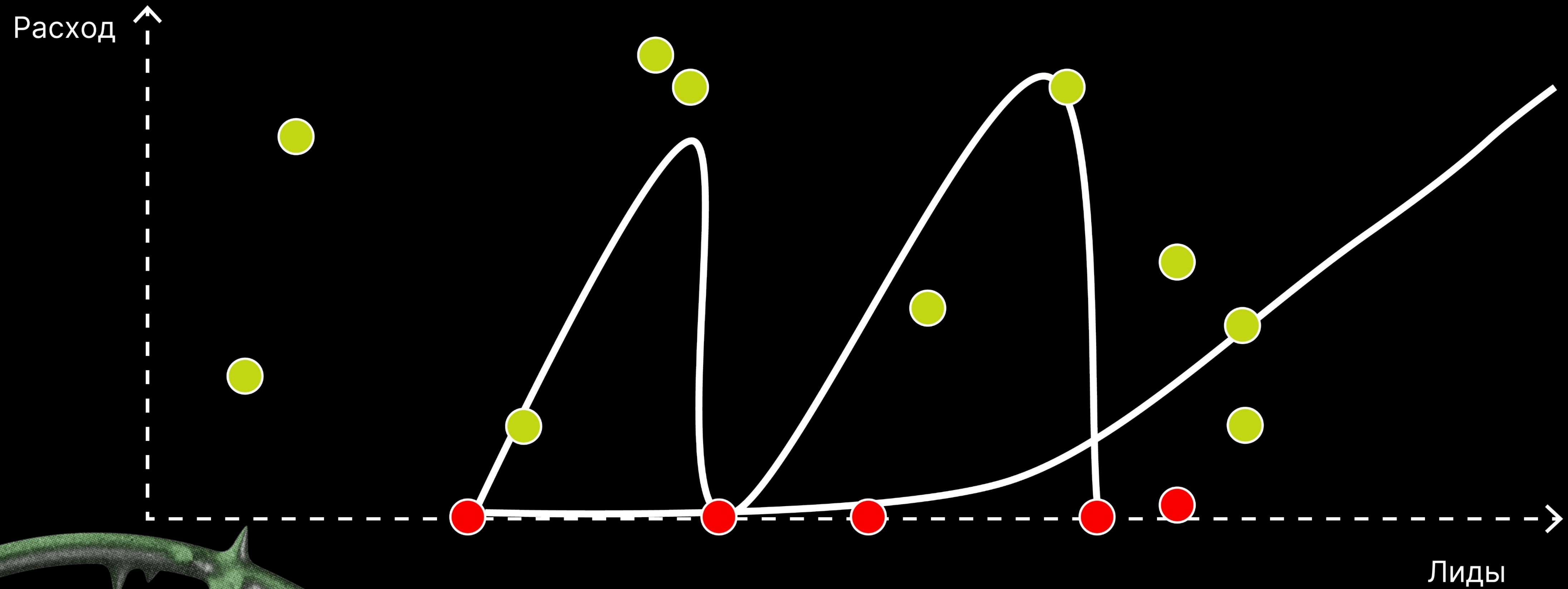
КАК РАБОТАЕТ ПЕРФОРМАНС В УПРОЩЁННОЙ ВЕРСИИ



КАК РАБОТАЕТ КОНТЕНТ В УПРОЩЁННОЙ ВЕРСИИ



КАК РАБОТАЕТ МАРКЕТИНГ В ЦЕЛОМ



ПАРА ВАЖНЫХ ТЕЙКОВ

КОНТЕНТ СМОТРЯТ,
ЕСЛИ ОН **НУЖЕН**,
ИНТЕРЕСЕН ИЛИ
ЭМОЦИОНАЛЕН.

В КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГЕ
ВЫИГРАЕТ ТОТ,
КТО **КОНВЕРТИРУЕТ**
ВНИМАНИЕ В ПОЛЬЗУ.



ОБЛАКО КОНТЕНТА



ИНФЛЮЕНС

ВЕРТИКАЛЬНЫЕ ВИДЕО

САЙТ

БОТ

МЕМЫ

ПИАР

РАССЫЛКА

СТАТЬИ

ОТЗЫВЫ

БРЕНД-МЕДИА

СОЦСЕТИ

ДЛИННЫЕ ВИДЕО



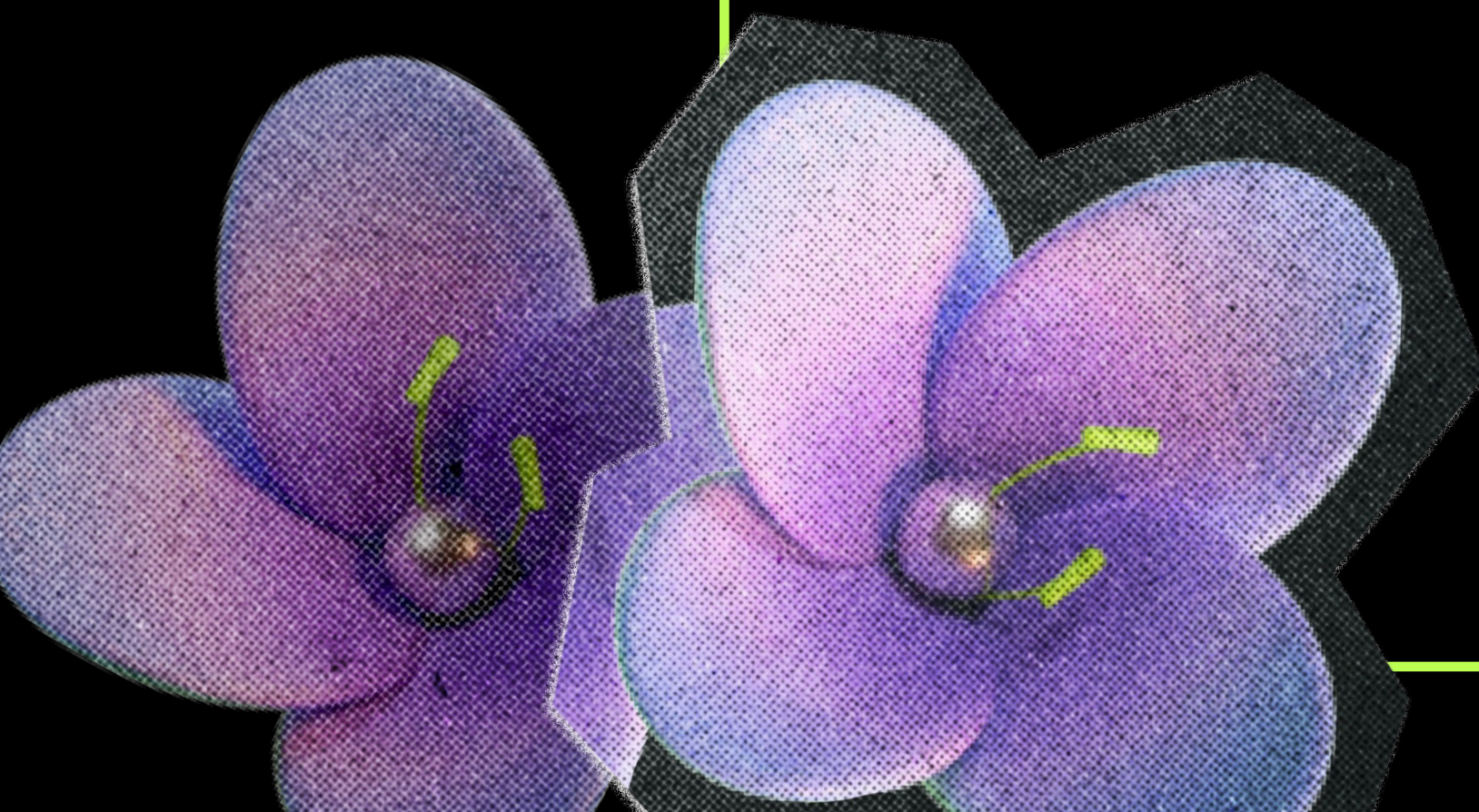
СПИРАЛЬ ЦИКЛА СДЕЛОК



ПОДРОБНО НА ПРИМЕРЕ «ЯНДЕКС ПРАКТИКУМ»

Яндекс Практикум

Каждый может стать



СПИРАЛЬ ЦИКЛА СДЕЛОК

Любопытство

- Инфлюенс
- Пиар
- Вертикальные видео
- Длинные видео
- Спецпроекты

1. Любопытство

2. Вопросы

3. Проверка

4. Интерес

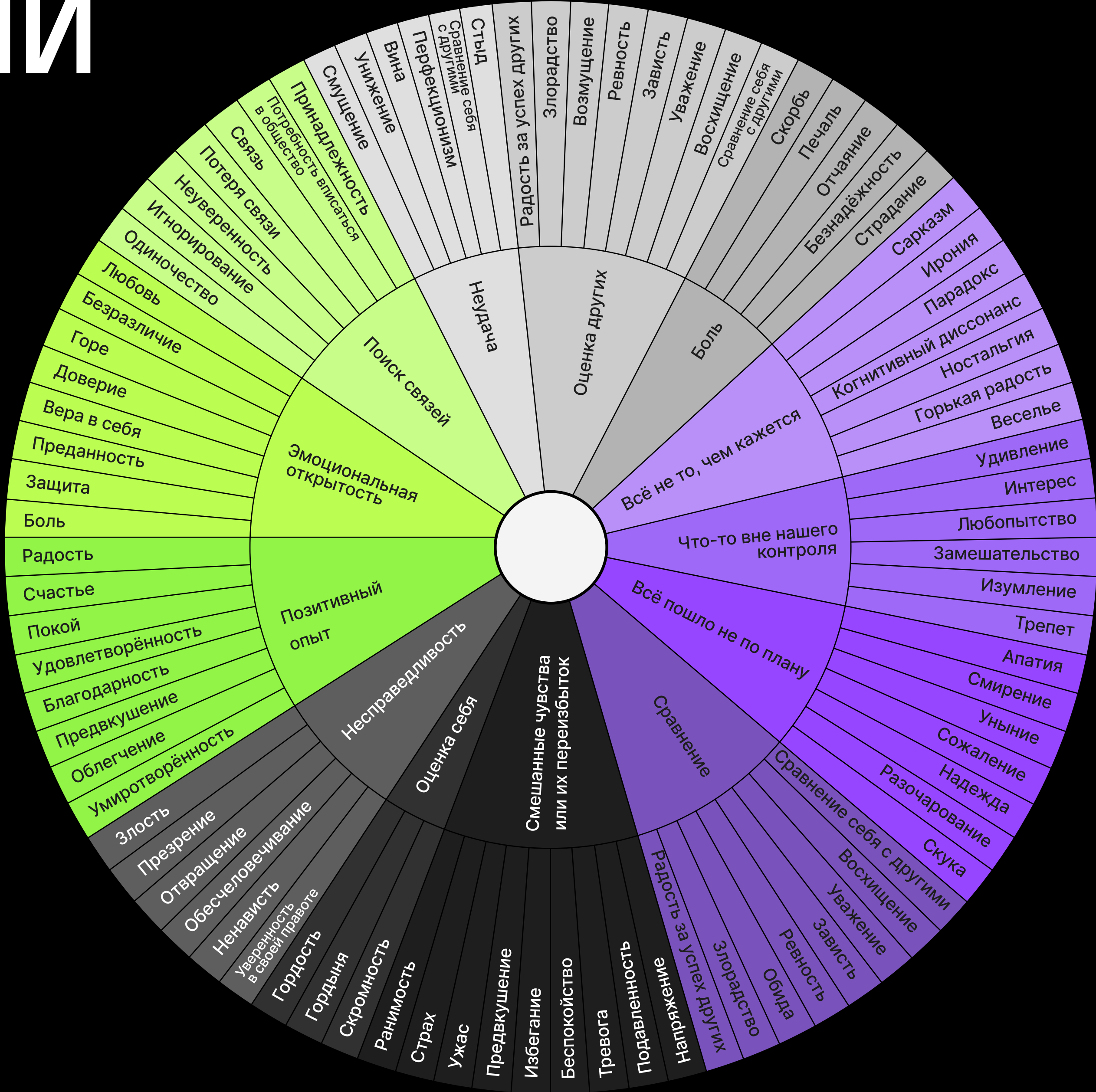
5. Повтор



КОЛЕСО ЭМОЦИЙ



Статья про колесо
эмоций



СПЕЦПРОЕКТ ОТ «ЯНДЕКС ПРАКТИКУМ»



Кризис
среднего
взрослого

Кризис среднего взрослого (2025)

16+

Как решиться на перемены в жизни и освоить перспективную профессию? Вдохновляющий док от Яндекс Практикума

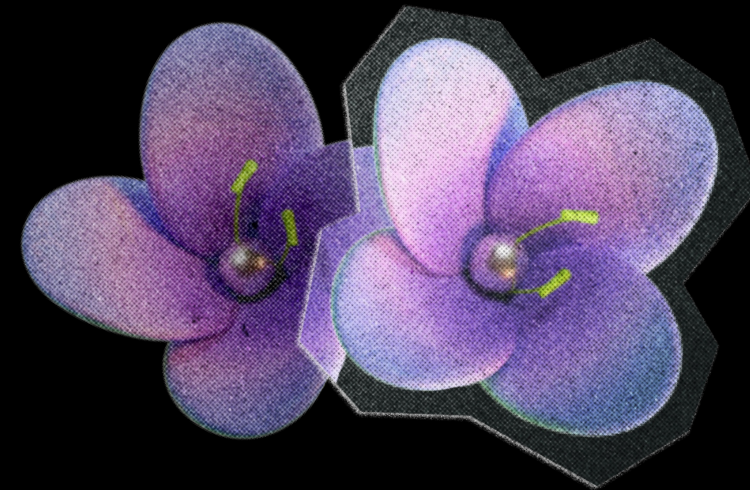
[▶ Смотреть фильм](#)[🔖](#)[...](#)

Подписка Яндекс Плюс

7 дней бесплатно, далее 399 ₽ в месяц

Аудиодорожки	Русский (стерео)
Субтитры	Нет
Качество	4K



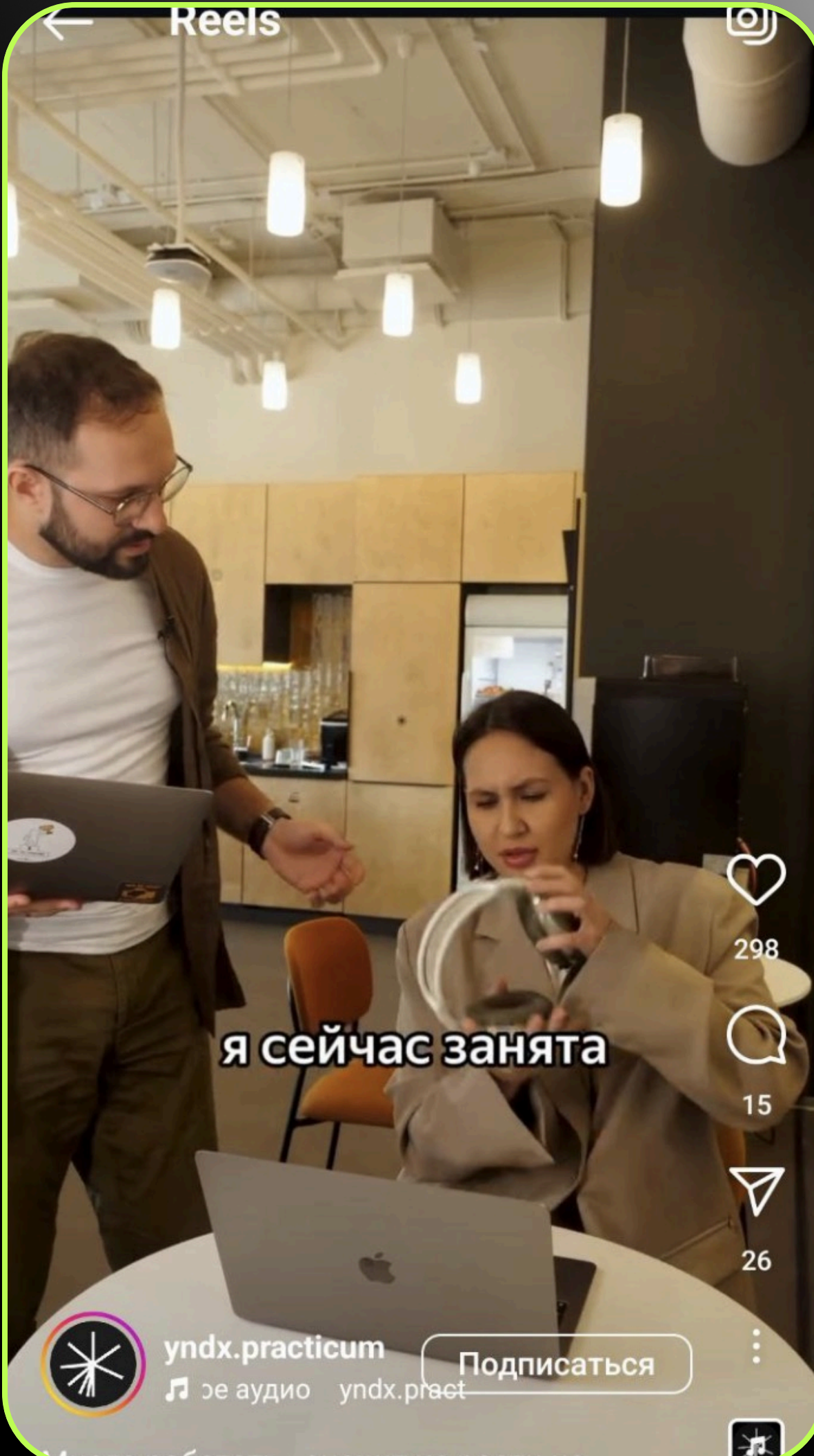
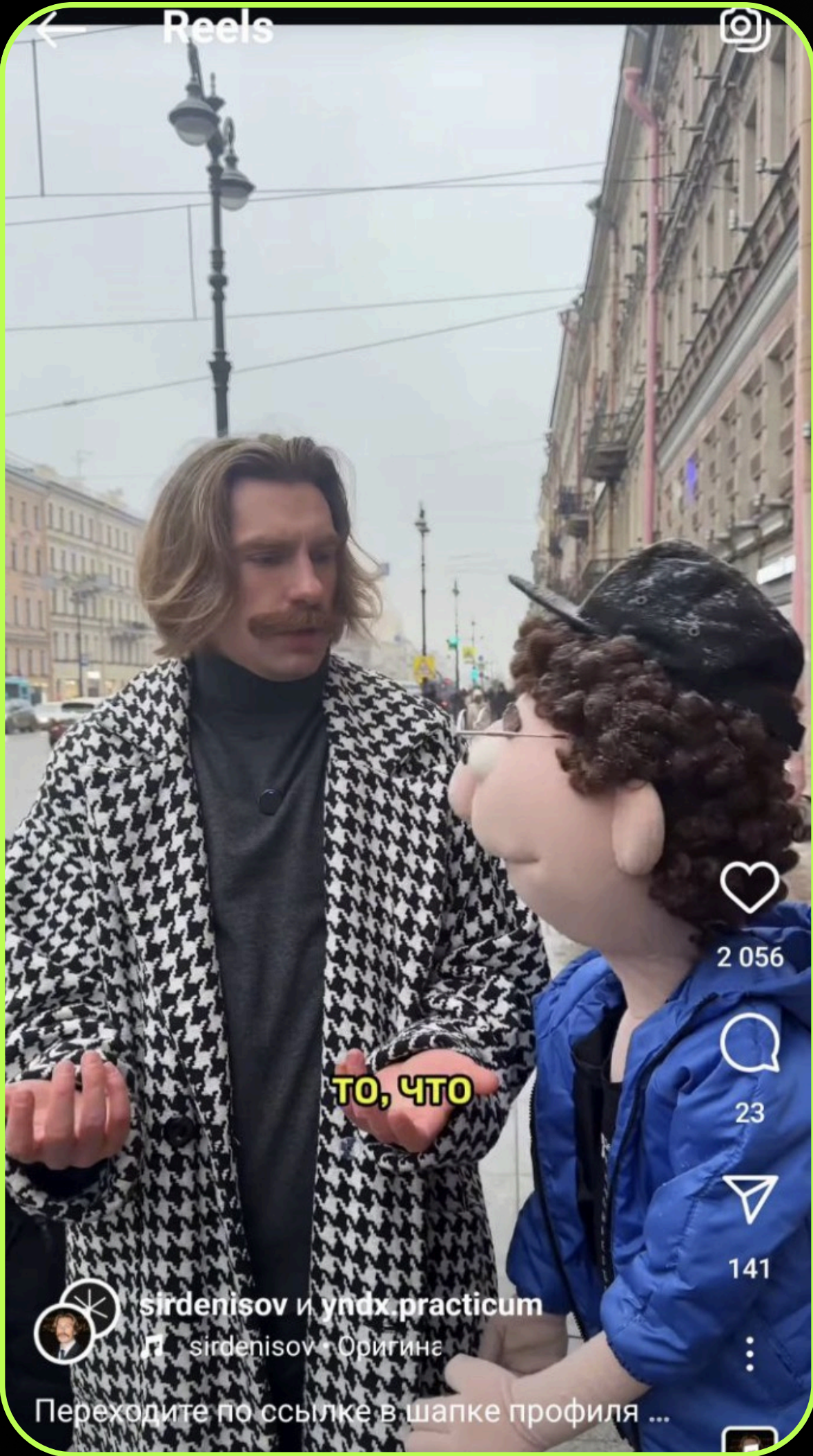
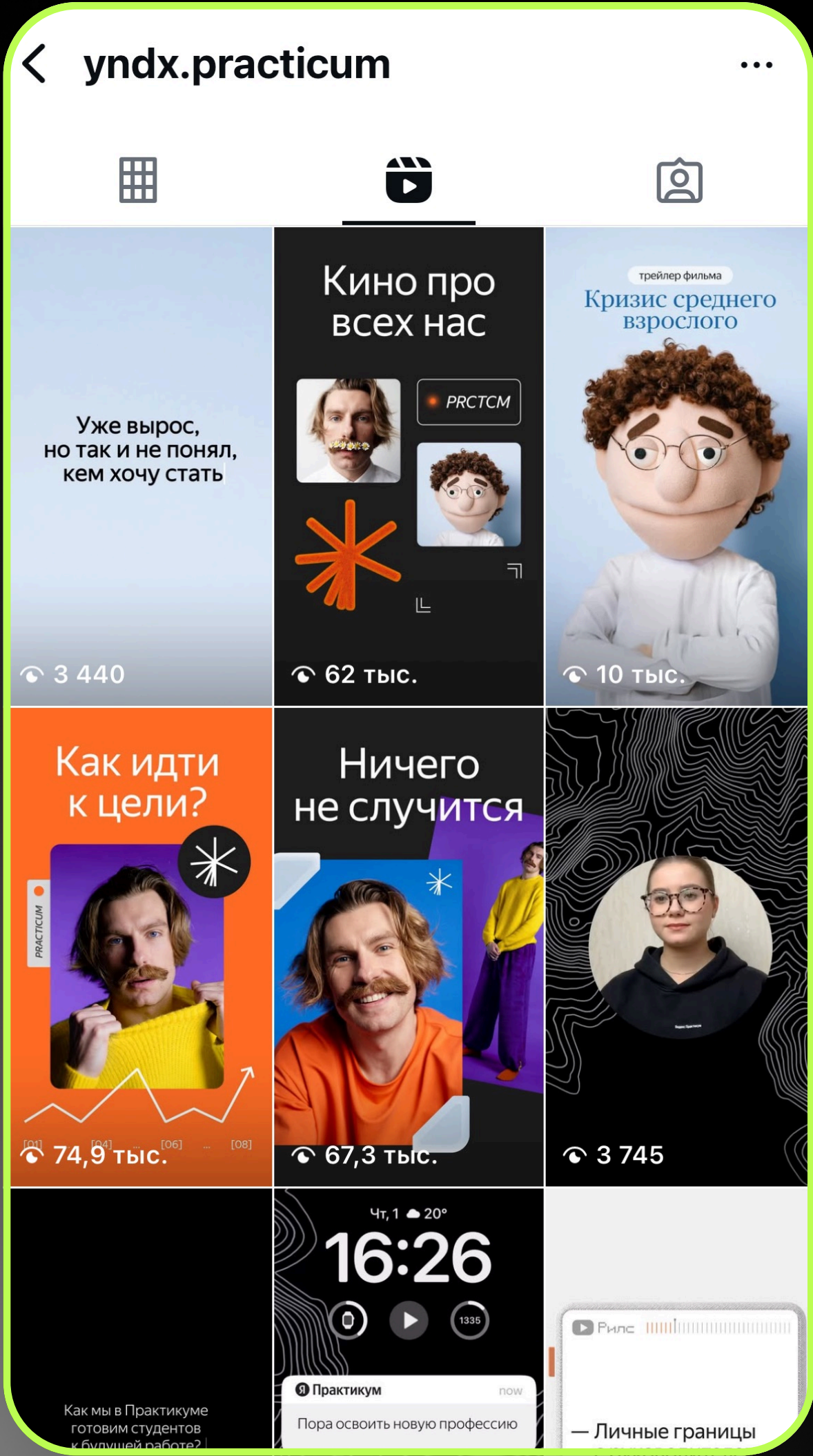


РОЛИКИ — ХОРОШАЯ ЗАМЕНА ТВ

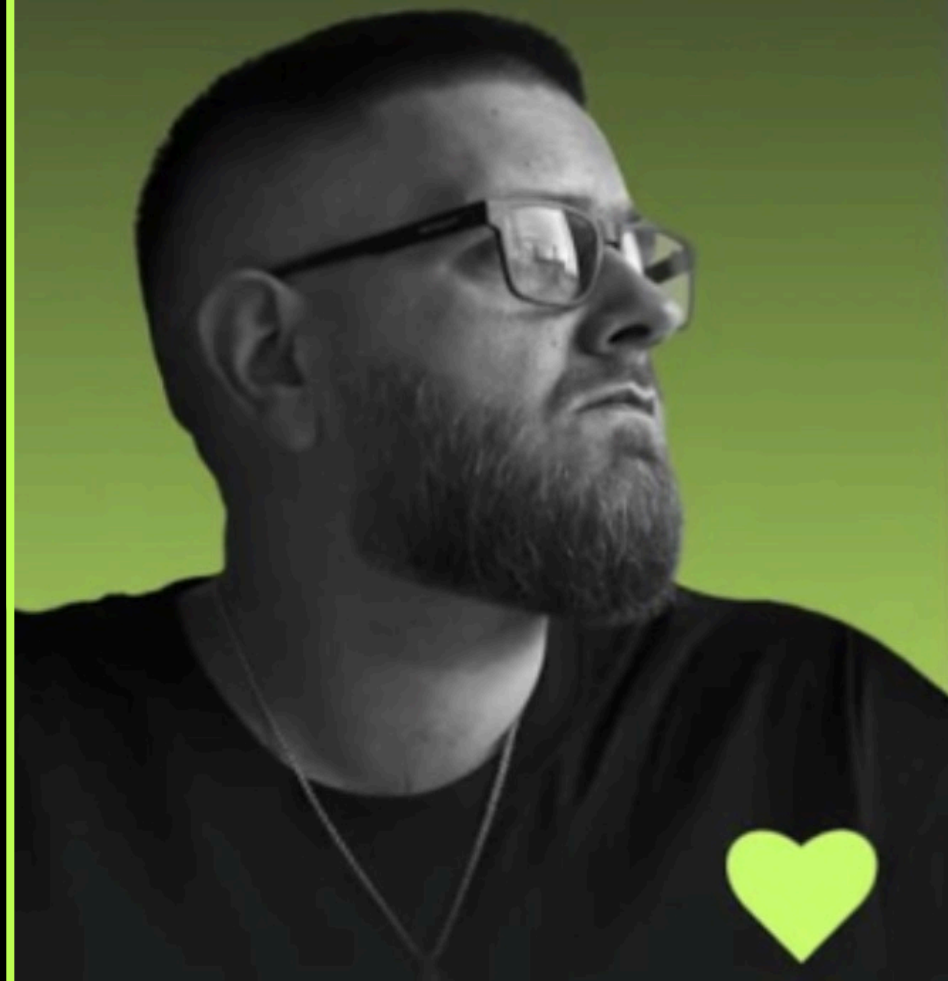
Экономия от 10 М в год



ВИДЕО



КАК УДЕШЕВИТЬ ПРОИЗВОДСТВО РОЛИКОВ



★

КАК БЫСТРО
И ДЁШЕВО
ДЕЛАТЬ
КОРОТКИЕ РОЛИКИ

РОДИОН СКРЯБИН



ИРИНА ЛАВРОВА



Ролик всего на 40 минут



СПИРАЛЬ ЦИКЛА СДЕЛОК

Любопытство

- Инфлюенс
- Пиар
- Вертикальные видео
- Длинные видео
- Спецпроекты

Вопросы

- Сайт
- Бренд-медиа
- Статьи

1. Любопытство

2. Вопросы

3. Проверка

4. Интерес

5. Повтор



БЛОГ

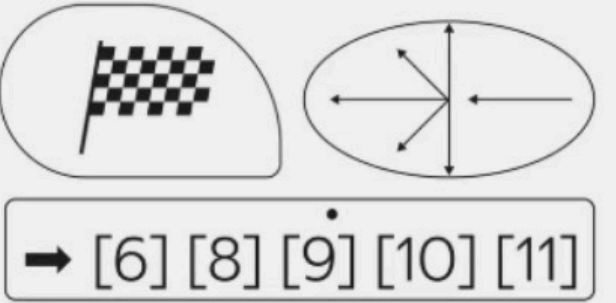
Привет, это блог Практикума.
Здесь мы рассказываем об IT-профессиях простыми словами и без идеализации. Наши статьи помогут выбрать свой путь, начать карьеру с нуля и расти в новом деле. ►►►



YS Text Обычный 24
HELLO WORLD

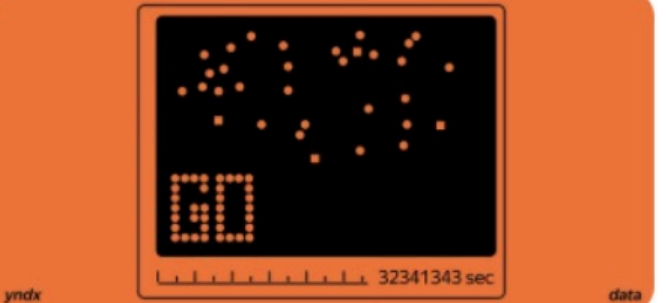


Последние статьи



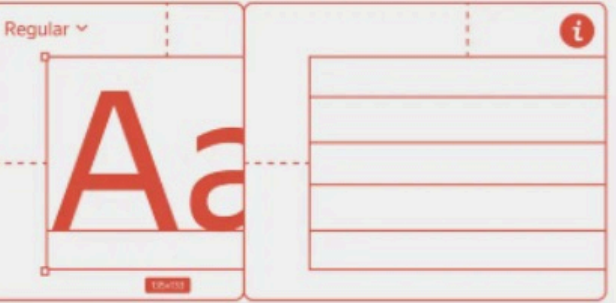
Что такое алгоритмы и какими они бывают

программирование • 5 мин



Где и сколько учиться на системного аналитика

анализ данных • 5 мин



Что такое Adobe InDesign и как в нём работать

дизайн • 5 мин

Блог  Практикума

Программирование Анализ данных Дизайн Маркетинг

- Лаборатория, где делается образование
- Из чего состоят курсы Практикума
- Обучение вместе, а не один на один

Форма обратной связи

Ответим на ваши вопросы

Имя

Телефон

Эл. адрес

Спросить

☐ Даю своё согласие ООО «ЯНДЕКС», АНО ДПО «Образовательные технологии Яндекса» на обработку указанных мною персональных данных на условиях [Политики конфиденциальности](#) в целях обработки заявки и обратной связи по ней



БРЕНД-МЕДИА

КИНЖАЛ

журнал
Яндекс Практикума

🔥 Справляться

😎 Управлять

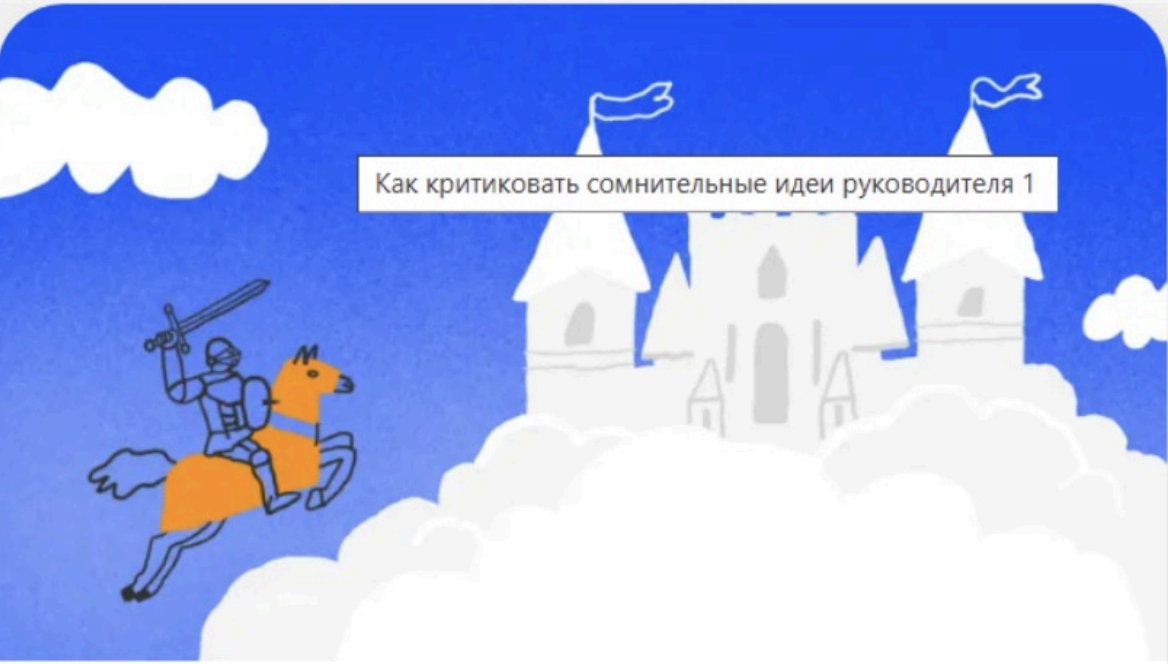
📖 Учиться

🛌 Спать

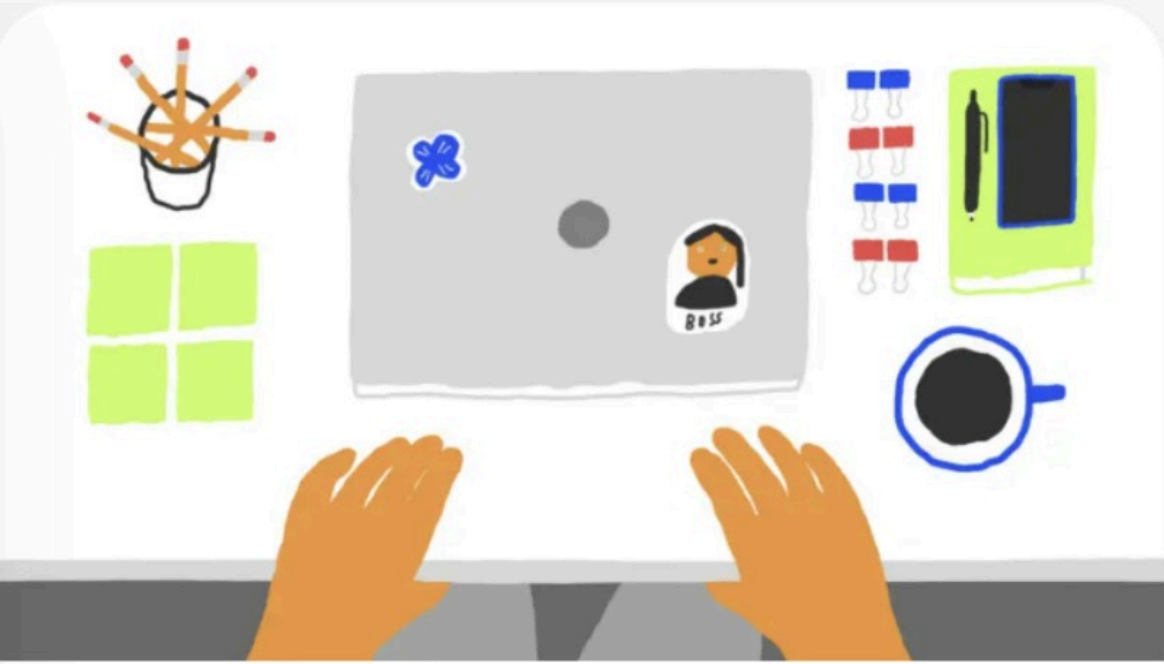
🔍

Бесплатный тест, который покажет, кто ты в IT

Пройти



Как критиковать сомнительные идеи руководителя 1



Я — молодой руководитель, и мне страшно

Как критиковать сомнительные идеи руководителя

Ещё одна поучительная история из жизни Ибрагима

КОД

журнал
Яндекс Практикума

Это как

Это баг

Как решить

Не стыдно

Что как

Ахах

Подкаст

Золотой фонд

Фронт

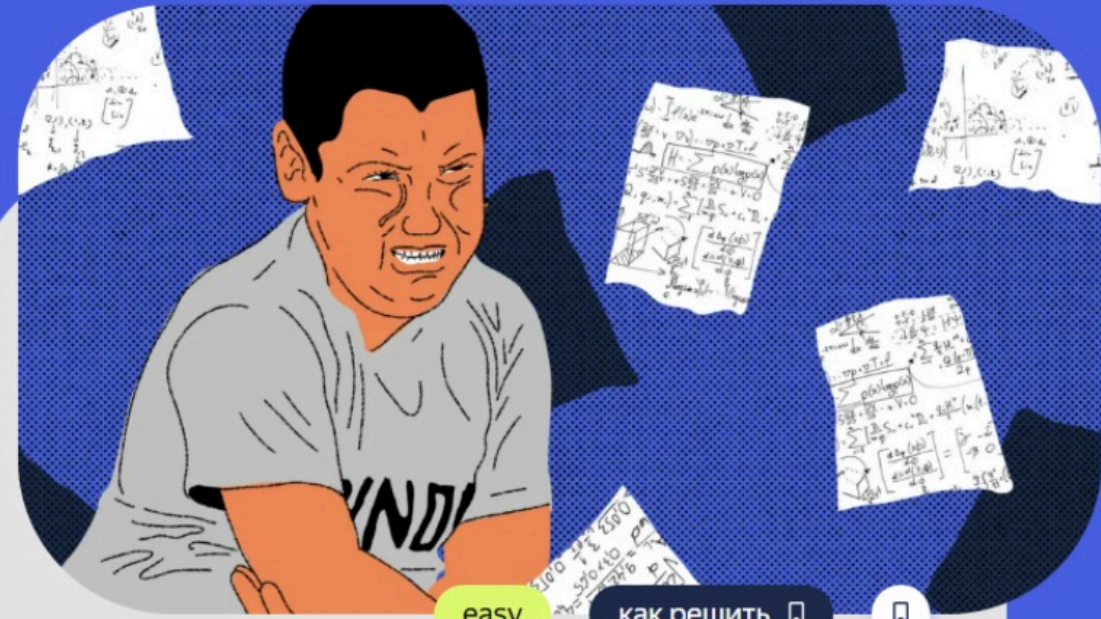
Бэк

Матеша

Железо

Жизнь

ЖУРНАЛ ПРАКТИКУМА О ТЕХНОЛОГИЯХ И ПРОГРАММИРОВАНИИ. КОД — ЖУРНАЛ ЯНДЕКС



easy

как решить

🔖

Что не так с задачей для советских школьников из Ютуба

Для решения там используют обычные хозяйственные...

Поясняем

Задачи

Пояснительная бригада: самокритика и осознанность

19 марта 2025

Пояснительная бригада: а можно по-русски, пожалуйста?

12 марта 2025

Пояснительная бригада: собака бывает не только нусачей



ПАРА ВАЖНЫХ МОМЕНТОВ

НЕЙРОСЕТИ НЕ СИЛЬНО
ПОМОГУТ.

SEO-СТАТЬИ МОГУТ
БЫТЬ ИНТЕРЕСНЫМИ.



Видео про SEO с главой
SEO-службы «Палиндрома»

РАЗГОНЫ

СЕЗОН 3



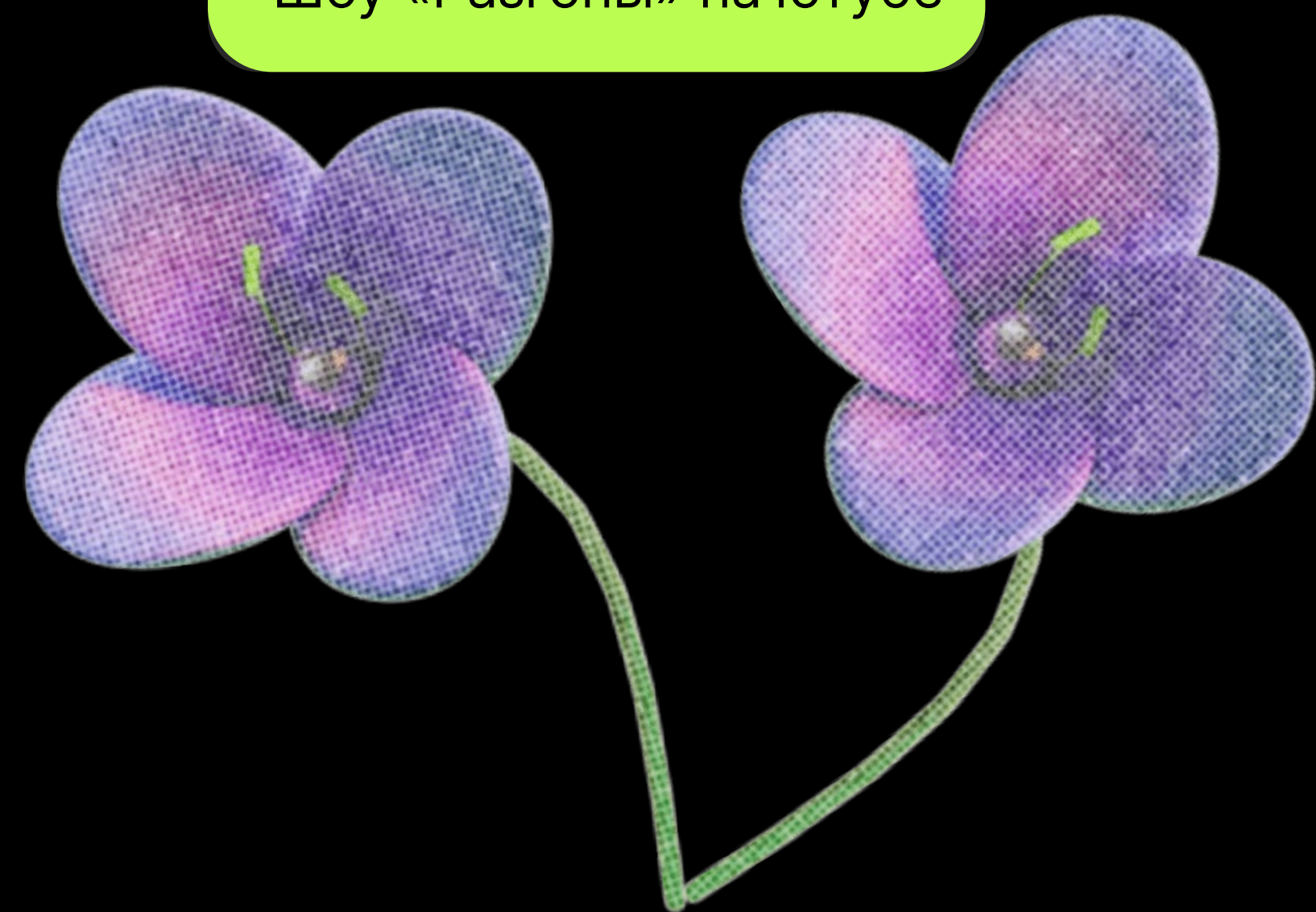
ESG

Родион Скрябин
Максим Ильяхов

РАЗГОНЫ



Шоу «Разгоны» на ютубе



СПИРАЛЬ ЦИКЛА СДЕЛОК

Любопытство

- Инфлюенс
- Пиар
- Вертикальные видео
- Длинные видео
- Спецпроекты



1. Любопытство

2. Вопросы

3. Проверка

4. Интерес

5. Повтор

Вопросы

- Сайт
- Бренд-медиа
- Тексты

Проверка

- Соцсети
- SERM
- Сайт



СОЦСЕТИ



Яндекс Практик...
40 093 subscribers



t.me/yndx_practicum
Link

Сервис онлайн-образования
Помогаем людям расти

Связаться с поддержкой:
<https://t.me/PraktikumSupportBot>

Выбрать курс и пройти
бесплатную вводную часть:
<https://clck.ru/dTFKE>

Номер заявления в РКН —
4970768733

Description

Яндекс Практикум

Если бы не зарплата, я бы...

Ээ | Ну | Хм

Продолжите фразу с помощью T9 в комментариях

22 5 5 4911 20:29

85 comments



Яндекс Практикум
★★★★★ 5,0 · Написать отзыв
104K подписчиков · 2 друга

Каждый может

Студенты Трудоустройство Полезное Отзывы

Яндекс Практикум — сервис онлайн-образования. Мы помогаем людям расти — на работе и в жизни. Вы осво... Показать ещё

8 (800) 700-93-29
ya.cc/56XhL



Яндекс Практикум

Пять способов придумать идею для чего угодно



Её используют в импровизационном театре. Один человек предлагает идею, другой продолжает её со словами: «Да, и...» — и так далее.

Преимущество метода в том, что в нём нет места критике: участники свободно подхватывают и дополняют мысли друг друга. Примените его во время мозговых штурмов с командой и попробуйте коллективно развить идею. Например, как реорганизовать отдел разработки, чтобы

Метод случайного триггера

Метод ментальных карт

Метод перевернутых попкорна

Клади как курочка

Проглатируй все методы генерации идей, найди те подходящие для нас — и социализуй их в команде

Перспективные стартапы и технологии, популярные книги и даже этот пост — всё начинается с идеи. Но иногда наш «генератор креативных мыслей» не работает — и непонятно, как его завести.

Чтобы придумывать новое было проще, собрали в карточках

21 26 27 фев

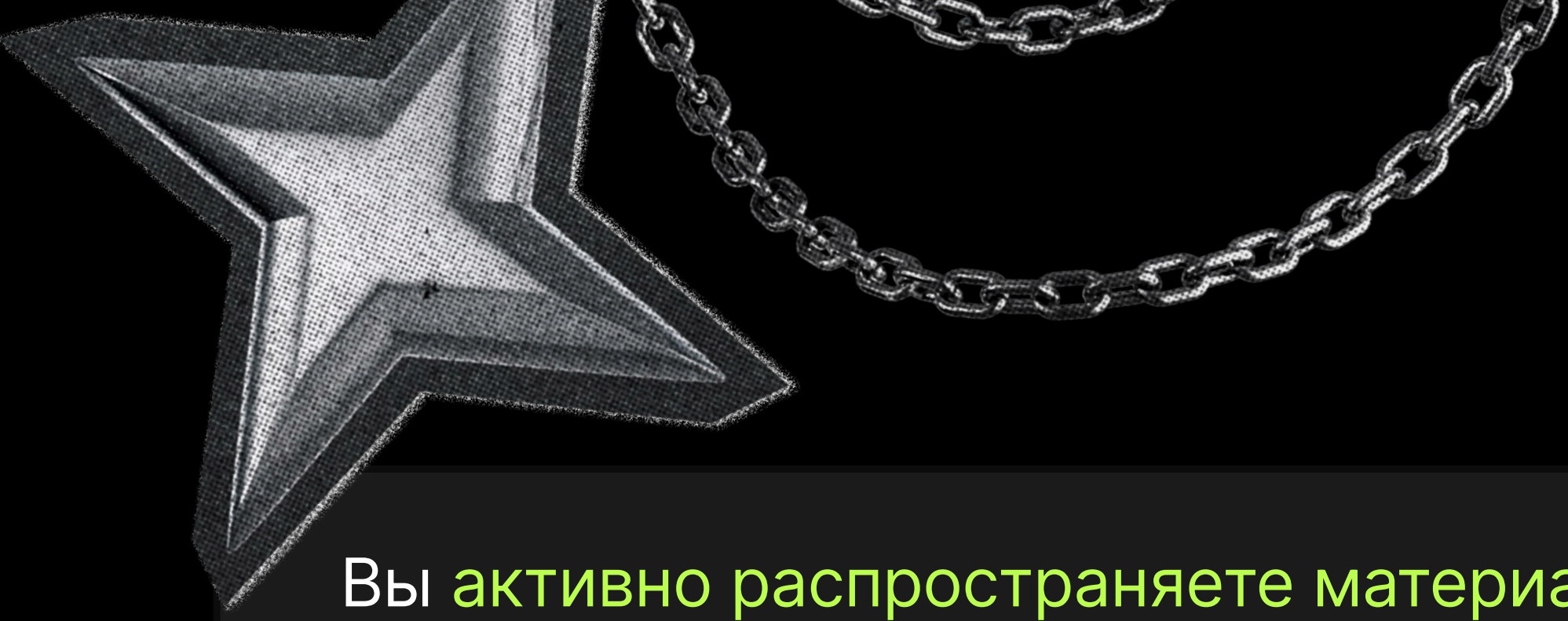


СОЦСЕТИ

УСЛОВИЯ, ПРИ КОТОРЫХ СОЦСЕТИ БУДУТ ПРИВОДИТЬ НОВЫХ ПОКУПАТЕЛЕЙ:

Если **человеку не нужен ваш продукт прямо сейчас**,
ему всё равно будет интересно читать или
смотреть ваши соцсети.

Вы регулярно проводите **промоакции**.



Вы **активно распространяете материалы**,
а не пассивно ждете, что алгоритмы принесут вам
людей.

Вы делаете **соцсети для клиентов**,
а не ради сотрудников или инвесторов.

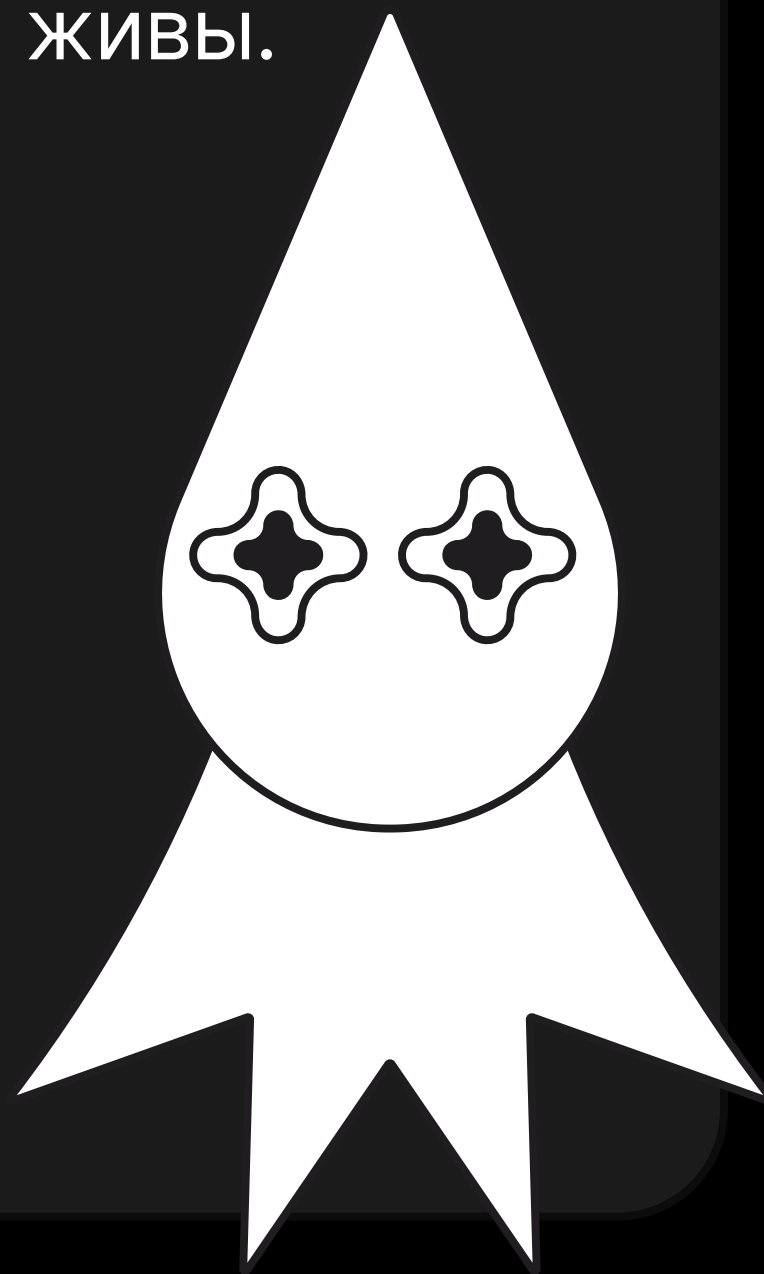
Вы ведете свой канал **для каждого сегмента
аудитории**.



СТРАТЕГИЯ ДЛЯ 90% КОМПАНИЙ

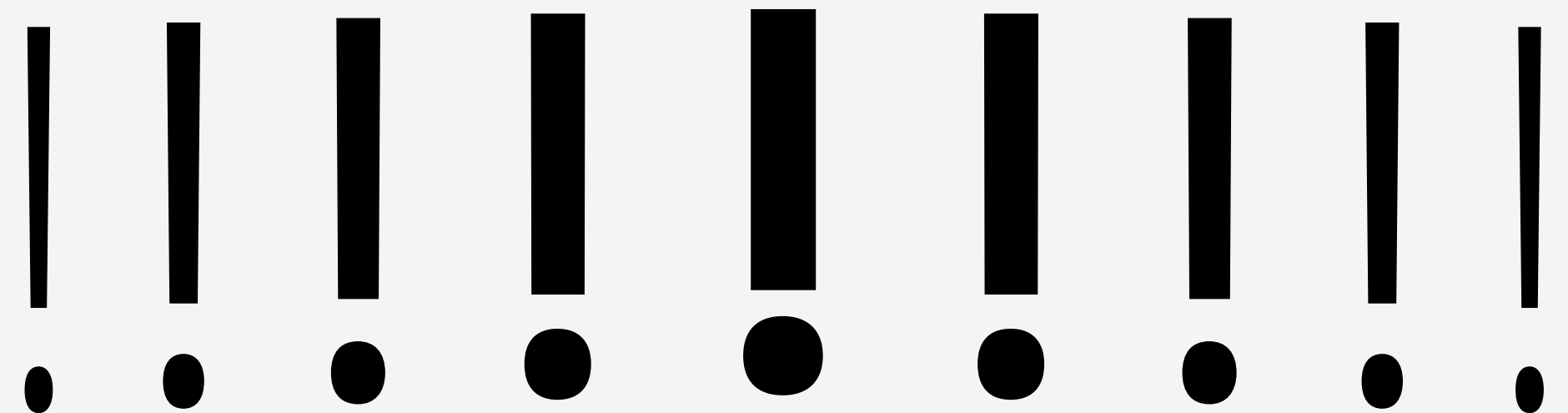
Что должно быть в соцсетях?

1. Услуги и цены, адрес и контакт.
2. 3-4 поста в неделю: продукты, акции, кейсы.
3. Основная цель — показать, что вы живы.



Важно:

1. Лайки и репосты — ерунда.
2. Адекватные люди на соцсети бренда не подписываются.
3. Быстрые ответы — самое важное.



КАК СТАТЬ «СВОИМИ» ДЛЯ АУДИТОРИИ

1. Не юлить.
2. Шутить.
3. Общаться честно.
4. Разделить аудитории.



«Большая книга» на OZON

Максим Ильяхов
Родион Скрыбин

Большая книга о соцсетях



ОТ АВТОРА
«ПИШИ, СОКРАЩАЙ»
И «ЯСНО, ПОНЯТНО»

для предпринимателей,
экспертов и блогеров



СПИРАЛЬ ЦИКЛА СДЕЛОК

Любопытство

- Инфлюенс
- Пиар
- Вертикальные видео
- Длинные видео
- Спецпроекты

Вопросы

- Сайт
- Бренд-медиа
- Тексты

Проверка

- Соцсети
- SERM
- Сайт

Интерес

- Бот
- Рассылки

1. Любопытство

2. Вопросы

3. Проверка

4. Интерес

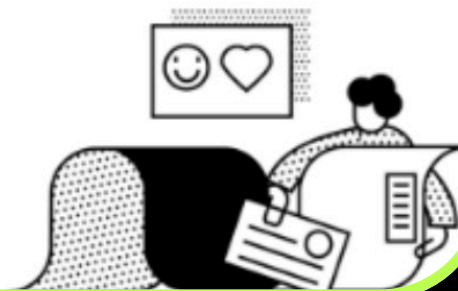
5. Повтор



БОТ И РАССЫЛКА

Подписывайтесь на дайджест Практикума

Подписаться



Я Практикум

Привет! Это бот Практикума — тут можно получать напоминания о занятиях, найти полезную информацию про скидки и учёбу, оставить отзыв, связаться с поддержкой.

Чтобы включить напоминания, нужно настроить расписание в профиле, а для всего остального у нас есть меню: 13:47

- Подписаться на статьи от наших экспертов
- Бесплатная консультация с выпускником
- Отзывы: написать или почитать
- Определиться с профессией
- Получить скидку
- Настроить напоминания о занятиях
- Связаться с поддержкой
- Задать вопрос о курсе или Практикуме
- Получить совет по учёбе



СПИРАЛЬ ЦИКЛА СДЕЛОК

Любопытство

- Инфлюенс
- Пиар
- Вертикальные видео
- Длинные видео
- Спецпроекты

Повтор

1. Любопытство

2. Вопросы

3. Проверка

4. Интерес

5. Повтор

Вопросы

- Сайт
- Бренд-медиа
- Тексты

Проверка

- Соцсети
- SERM
- Сайт

Интерес

- Бот
- Рассылки



ПОВТОРНАЯ ПОКУПКА

Карьерный центр Практикума помогает найти работу по душе

Подготовим к выходу на рынок труда, поиску проектов
на фрилансе или развитию в своей компании

Какие у нас есть курсы

Мы создали все условия, чтобы вам было проще решиться
на перемены в карьере



Карьерная поддержка в течение
6+ месяцев после обучения

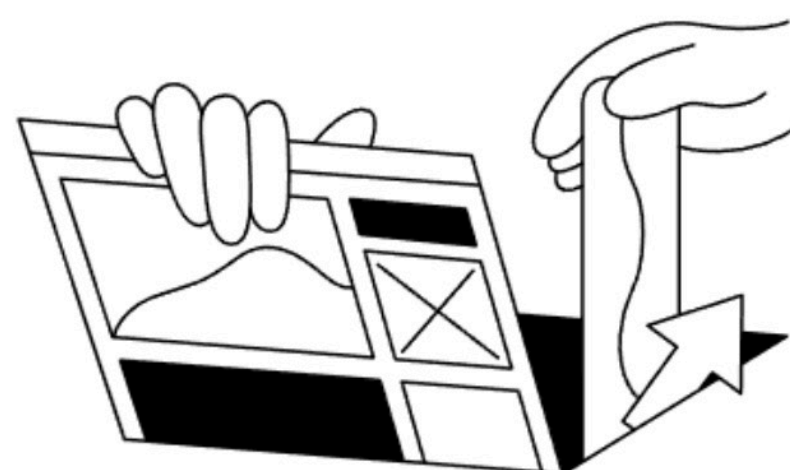
Готовим к выходу на рынок IT и поддерживаем,
когда начинаете общаться с работодателями



Фриланс-трек для тех, кто хочет
работать на себя

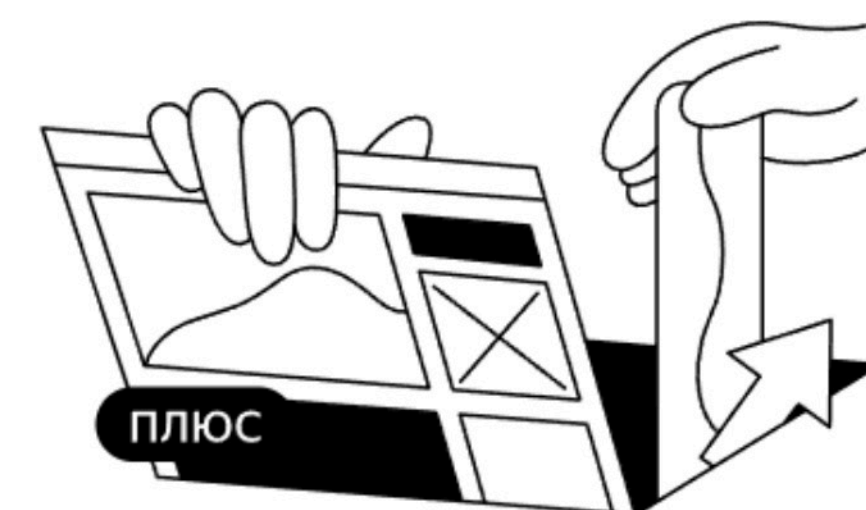
Помогаем собирать портфолио, учим искать заказчиков
и формировать стоимость услуг

Программирование • 10 месяцев • С нуля
Python-разработчик



от 8 179 ₽/мес
или сразу 159 000 ₽

Программирование • 14 месяцев • С нуля
Python-разработчик
расширенный



от 11 625 ₽/мес
или сразу 226 000 ₽



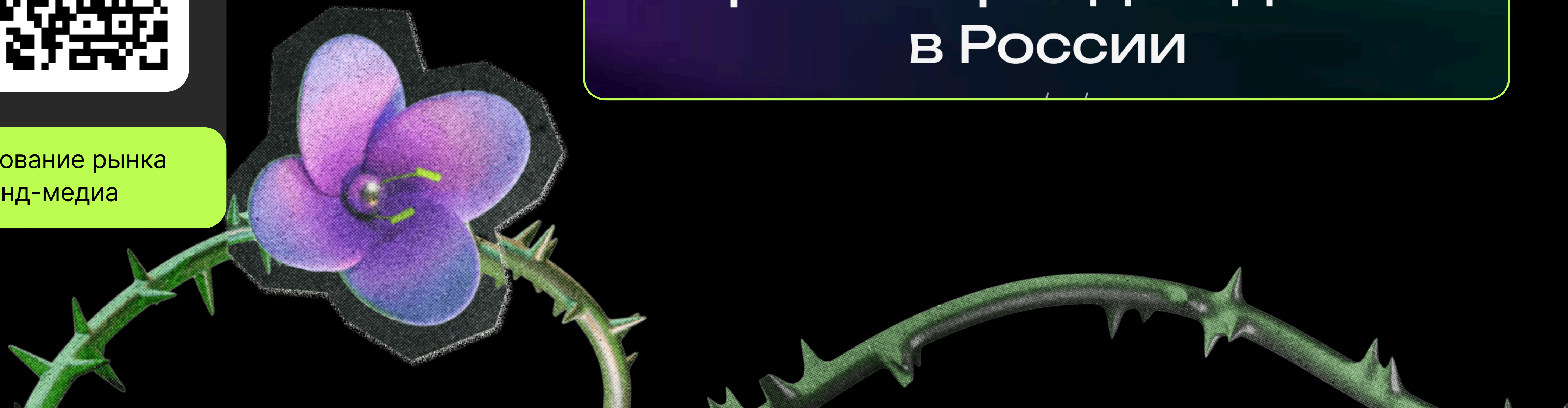
ВЫПУСКАЕМ ЕЖЕГОДНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА БРЕНД-МЕДИА

В этом году готовим его совместно с СПбГУ и МГУ.



Исследование рынка
бренд-медиа

Главное *исследование*
рынка бренд-медиа
в России



3 ВЫЖИМКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЙ

1

68% бренд-медиа ориентируются на поисковые запросы — каждому бренд-медиа в 2025 году нужен **SEO-специалист**.

2

Чтобы привлекать **больше читателей**, медиа важно использовать сразу несколько каналов дистрибуции.

3

76% бренд-медиа выбирают неформальный TOV — люди хотят радостный и развлекательный контент.



В 2024 ГОДУ ПРОВЕЛИ ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА СПЕЦПРОЕКТОВ В РОССИИ

Разобрались, что происходит со спецпроектами в России, и собрали цифры, инсайты и тренды.

Что такое спецпроект

Это маркетинговая кампания, которая выходит за рамки стандартных контентных форматов бренда.

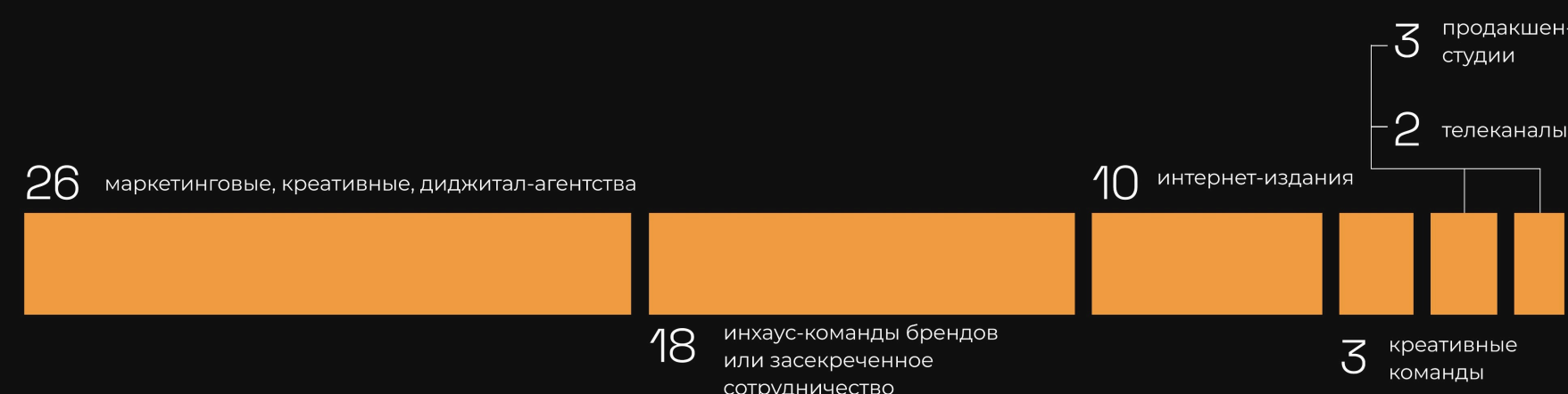
Спецпроект помогает решить конкретную задачу бизнеса за короткий период.

Чаще всего это акции с особыми механиками вовлечения, лендинги, игры в приложениях и на сайтах, боты, привлечение инфлюенсеров.

Кто делает спецпроекты в России

Многие спецпроекты сделаны полностью или при активном участии инхаус-команд брендов-заказчиков. Большая часть заказывается у маркетинговых, креативных, диджитал-агентств.

Спецпроекты активно делают интернет-издания — сотрудничество с брендами приносит значительную часть их бюджета.



Исследование рынка
спецпроектов

И ЧТО ТАМ ПО СПЕЦПРОЕКТАМ



1

Самый популярные форматы спецпроектов — **онлайн-игры** и **видеролики**.

2

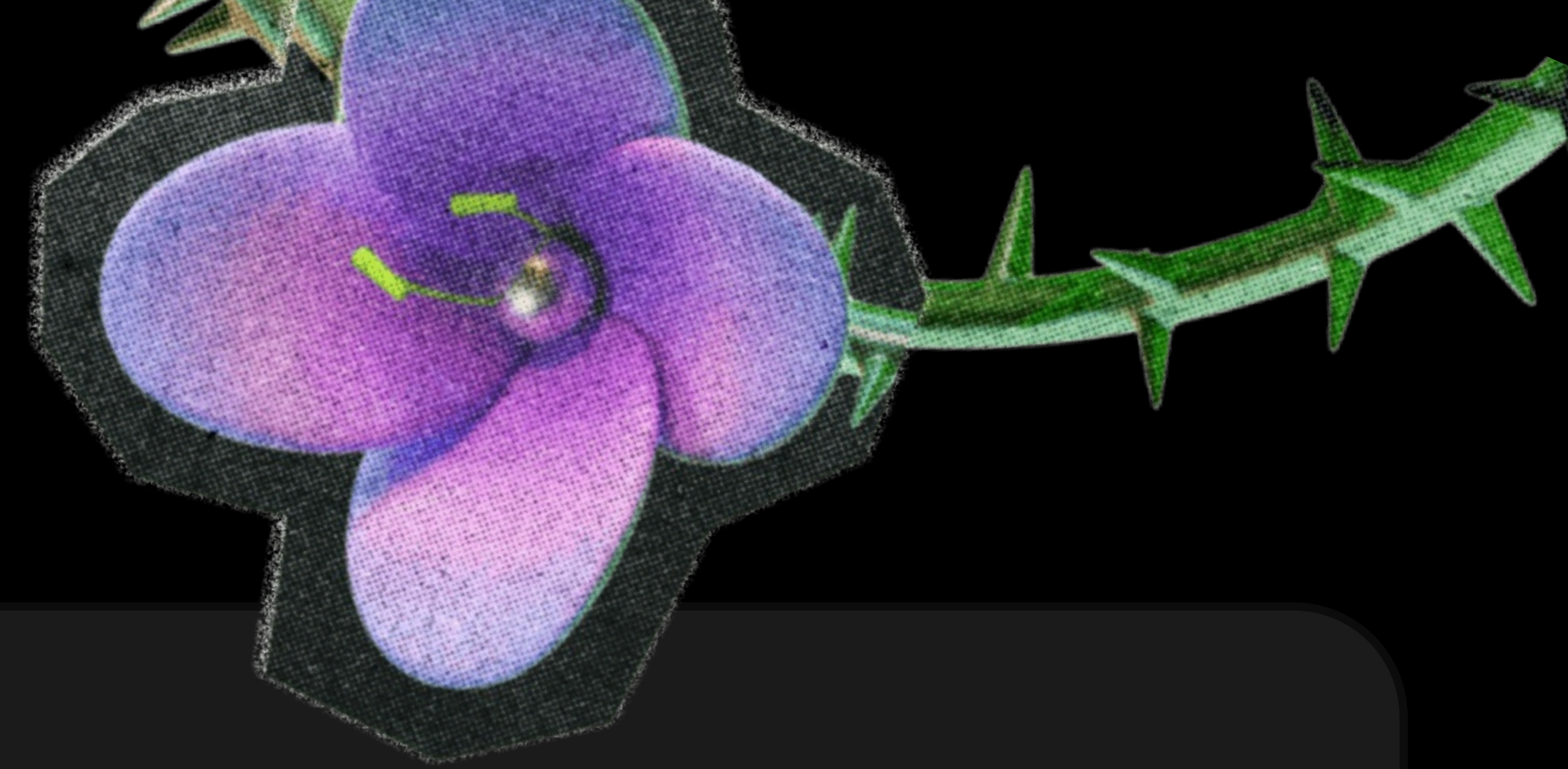
Мы выявили 11 трендов в спецпроектах, среди которых: **социальные проекты, коллаборации** и **маскоты**.

3

Спецпроекты **увеличивают интерес** и **доверие** пользователей к брендам.



ВЫВОДЫ



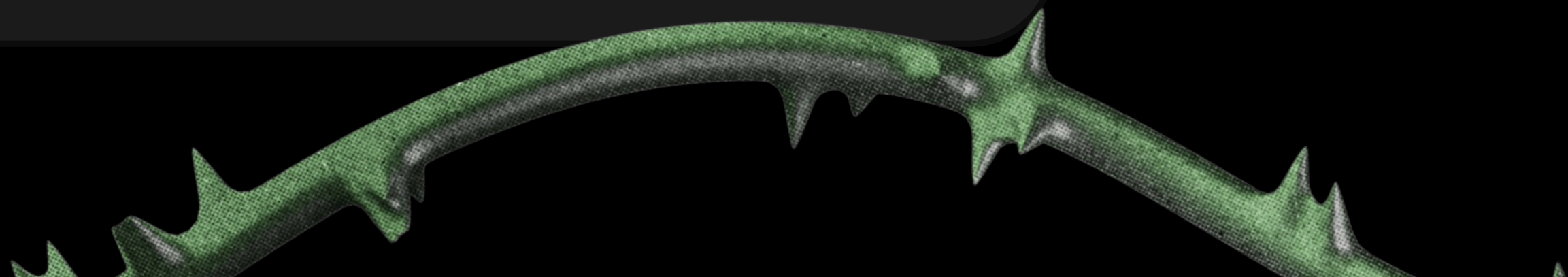
1 Контент влияет на стоимость заявки в долгосрок.

2 Спираль контента помогает выделить этапы и инструменты.

3 Ролики — новая нефть.

4 Польза больше не нужна.

5 Эмоции нужно уметь конвертировать в деньги.



ЧИТАЙТЕ «БОЛЬШУЮ КНИГУ О СОЦСЕТЯХ»

- за какими трендами гнаться;
- какие инструменты использовать для разных видов бизнеса;
- где в соцсетях деньги и как их оттуда доставать;
- уместно ли шутить в B2B;
- как рассчитать окупаемость проектов.



И ПРЕСТАНЫТЕ СЧИТАТЬ ЛАЙКИ



ГДЕ МЕНЯ МОЖНО НАЙТИ



«Палиндром»

здесь говорим с командой
про кейсы, про контент-маркетинг
и консервацию овощей.



«Доктрина Скрябина»

здесь только я, пишу
про контент-маркетинг,
управление, тренды и команду.



«Ересь Скрябина»

несу всякое про психологию.

