



**ВЫЕЗДНОЕ ЗАСЕДАНИЕ КДСО НА АО ТАРКЕТТ 20.10.2017**

# *ВЫЕЗДНОЕ ЗАСЕДАНИЕ КДСО НА АО ТАРКЕТТ*

*20 ОКТЯБРЯ 2017 ГОДА*



20 октября 2017 года в АО Таркетт прошло очередное заседание **Клуба Директоров** - полезное, практичное, яркое мероприятие, направленное на объединение членов Клуба. Генеральным спонсором выступил **АО «Таркетт»**.

Встреча состояла из нескольких частей:

1. Презентации ГК Аура и проректора по научной работе и международным связям СГЭУ
2. Экскурсия по производствам
3. Открытие заседания
4. Доклады-презентации по развитию АО Таркетт

По сложившейся традиции мероприятие началось со встречи гостей и регистрации участников.

Далее свою компанию представил директор ГК Аура –  
Артем Васильевич Шепелев



О деятельности международной кафедры рассказывала  
Светлана Игоревна Ашмарина



Генеральный директор **Анатолий Константинович Нуждин** для всех присутствующих организовал захватывающую экскурсию по заводу| Каждую из четырех групп курировал персональный экскурсовод.



После того, как все, полные незабываемых впечатлений вернулись с производства, в конференц-зале началось заседание.

Открывал его д.э.н., Президент КД СО Александр Петрович Жабин. АО Таркетт представлял Анатолий Константинович Нуждин



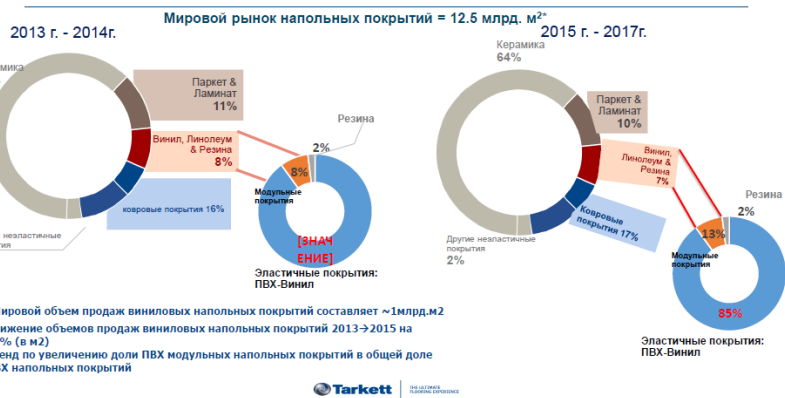
Следующим с докладом-презентацией «Стратегическое развитие АО ТАРКЕТТ 2018-2020» выступал финансовый директор **Молчанов Андрей Валерьевич**



О стратегии сохранения доли рынка ПВХ напольных покрытий в период экономического спада рассказал **Александров Антон Юрьевич** – ведущий инженер технолог



## Мировой рынок напольных покрытий



## Критерии потребителя при покупке ПВХ напольного покрытия (линолеум)

77% потребителей выбирают продукт в магазине

Условия опроса:

- опрос в городах ≥ 1 млн
- выборка - 1000 респондентов
- возрастная категория от 25 до 60 лет
- в 80 % случаев решение принимает женщины

### Выводы:

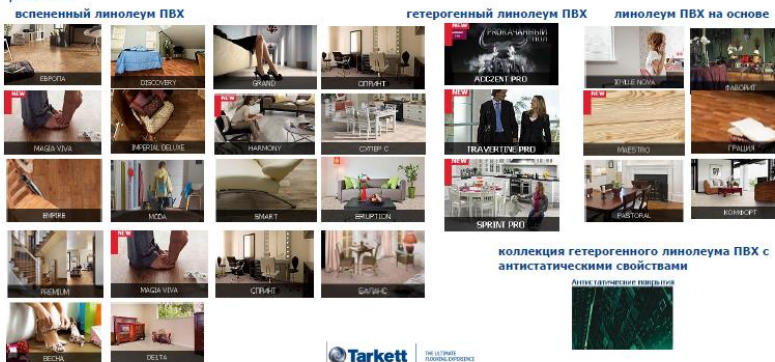
- Цена – ключевой фактор при покупке линолеума
- Дизайн и качество готовой продукции – основные факторы успеха



## ТАРКЕТТ: продукция

Предлагаемый ассортимент высококачественной выпускаемой продукции, отвечает всем нормативным требованиям РФ, используется во всех типах зданий и сооружений А, Б, В, включая детские дошкольные, образовательные и медицинские учреждения, пути эвакуации и помогает создавать уют, комфорт и экологическую безопасность во всех категориях помещений. В ассортименте выпускаемой продукции присутствуют продукты со специальной областью применения:

Каждая коллекция выпускаемой продукции по-своему уникальна и имеет только ей свойственные дизайнерские решения.



## ЛЬГОТЫ И ГАРАНТИИ

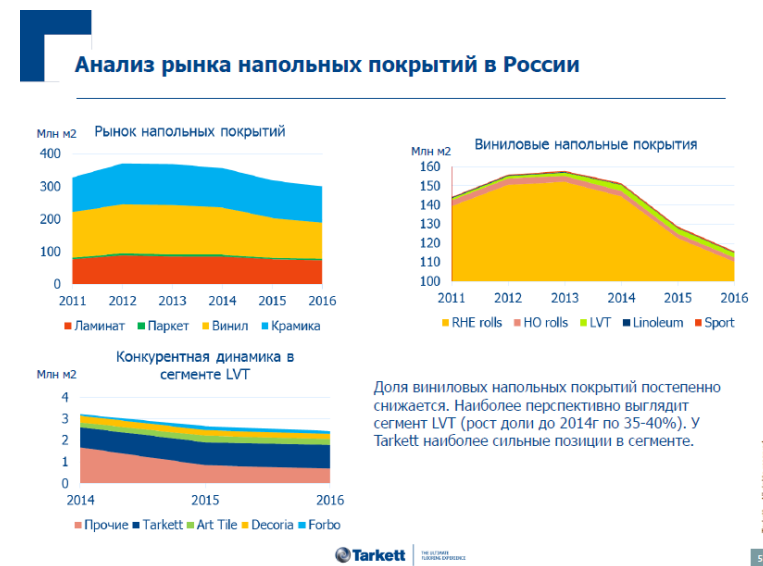
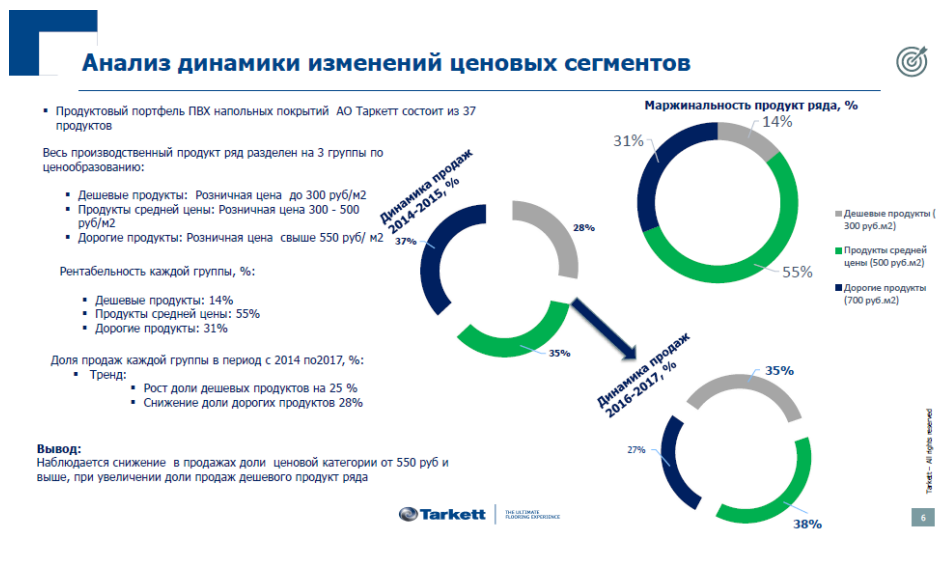
- Стажировка и обучение на рабочем месте
- Средняя з/п – 47 662 руб
- Ежегодная индексация зарплаты
- Доплата за стаж работы (до 10%)
- Бесплатное питание в столовой (1 900 руб/мес)
- Бесплатная доставка, в пределах города, к месту работы и обратно
- Добровольное медицинское страхование (страховая сумма на каждого до 1,5 млн руб)
- Страхование от несчастных случаев (страховая сумма на каждого до 1,5 млн руб)
- Выдача спецодежды и СИЗ по норме и дополнительно сверх предусмотренных законом
- Санаторно-курортное лечение (оплата работником 20% стоимости)
- Семейные путевки на базы отдыха (оплата работником 35% стоимости)



Разработку и реализацию стратегии АО «Таркетт» по производству модульных напольных покрытий представил **Нуждин Александр Анатольевич** – начальник цеха каландровых пленок и модульных ПВХ покрытий



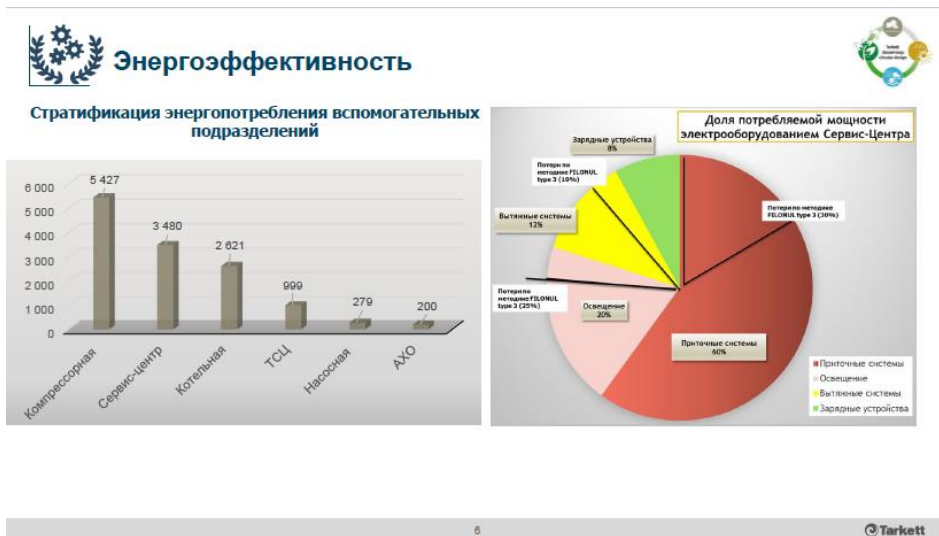
Разработка и реализация стратегии 2020 была озвучена **Кочетковым Валерием Александровичем** – исполнительным директором



**Курдюков Александр Анатольевич** - директор по Управлению и развитию Интегрированной системы менеджмента



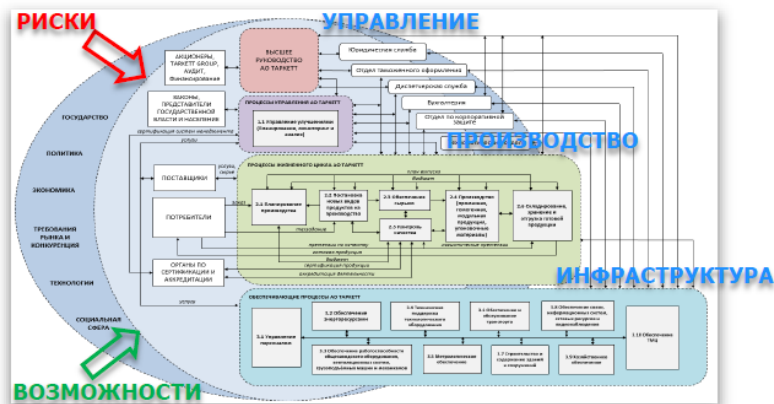
И закрывал заседание **Нестеренко Алексей Владимирович** - зам ген директора по внедрению эффективных систем управления





# ИНТЕГРИРОВАННАЯ СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА

Ландшафт ИСМ АО «ТАРКЕТТ» состоит из 17 процессов.



Посредством установленной процедуры и специально адаптированной методики осуществляется управление внутренними и внешними изменениями



Tarkett - All rights reserved



# Цели и результаты WCM 2016-2017

