



**МИНИСТЕРСТВО
ПРОМЫШЛЕННОСТИ
И ТОРГОВЛИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНПРОМТОРГ РОССИИ)**

Китайгородский пр., д. 7, Москва, 109074
Тел. (495) 539-21-66, (495) 539-21-87
Факс (495) 632-87-83
<http://www.minpromtorg.gov.ru>

Органы исполнительной власти
субъектов Российской Федерации

(по списку)

20.01.2017 № 2977/02
На № _____ от _____

О развитии промышленного туризма

С целью реализации договоренностей по развитию в России промышленного туризма, достигнутых в ходе беседы Министра промышленности и торговли Российской Федерации Д.В. Мантурова с Руководителем Ростуризма О.П. Сафоновым «на полях» Восточного экономического форума в сентябре 2016 года, просим проработать с региональными промышленными предприятиями возможности для развития промышленного туризма и направить информацию о промышленных объектах региона, обладающих наибольшим потенциалом в данной области до **31 марта 2017 года** в Департамент международного сотрудничества **Минпромторга России**.

Контактные данные: Самохвалова Татьяна Владимировна, телефон: 8 (495) 632-88-88 (доб. 1124), адрес электронной почты: samokhvalova@minprom.gov.ru; Кобесова Залина Юрьевна, телефон: 8 (499) 346-05-24, адрес электронной почты: kobesova@minprom.gov.ru.

Приложение: Информационно-аналитические материалы на 5 л. в 1 экз.

Директор Департамента
региональной промышленной политики

Подлинник электронного документа, подписанного ЭП,
хранится в системе электронного документооборота
Министерства промышленности и торговли
Российской Федерации.

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат: 1F2C5D00020099018130
Кому выдан: Беспрозванных Алексей Сергеевич
Действителен: с 16.05.2016 до 16.05.2017

А.С. Беспрозванных

А.Р. Акишев
8 (499)346-05-13

Министерство промышленности
и технологий Самарской области
ВХОДЯЩАЯ
№ 30 дата 30.01.2017
Подпись

Информационно-аналитические материалы в части международного опыта развития промышленного туризма

Международный опыт промышленного туризма

Основоположниками промышленного туризма принято считать американские компании. Впервые завод «Jack Daniel's» открыл двери своим посетителям в 1866 г. в день открытия самого предприятия. С тех пор в США осталось незначительное количество компаний, которые не пускают к себе экскурсантов, поскольку это считается дурным тоном и может навредить репутации фирмы. До середины XX в. рынок туризма был слишком узок, поэтому и рынок промышленного туризма, даже в США, скорее являлся рынком услуг досуга для местного населения, чем рынком междугороднего и, тем более, международного туризма.

Реальный рынок промышленного туризма начинает формировать только с середины XX в. вместе с революционным рывком в развитии рынка туристических услуг, однако реальный прирост данного сегмента в развитых странах мира начинается лишь с начала 90-х гг. XX в.

До 90% европейских турагентов, работающих в настоящее время на рынке промышленного туризма, согласно выводам, из исследования А. Отгаара, вышли на данный сегмент туристического бизнеса на рубеже 1980-1990-х гг. Так, например, в 2001 г. французский Департаментский комитет по туризму (CDT) Сены-Сен-Дени создал на парижской окраине целую программу посещения промышленных центров, предприятий, творческих мастерских и лабораторий, расположенных на территории департамента. В общей сложности, для посещения было открыто более 100 объектов.

Следует отметить, что в Европе главный упор делается на постиндустриальный мотив. Вниманию туристов представляют заброшенные соляные и угольные шахты в Руре (Германия) и заброшенные еще со времен Второй мировой войны судостроительные заводы. Для стран, имеющих ограниченное количество историко-культурных ценностей, организация промышленных экскурсий является реальной возможностью увеличить туристскую привлекательность и сформировать соответствующий имидж в туристской сфере.

В настоящее время значительным спросом пользуются экскурсии на производства заводов «BMW», «AUDI», в тематический парк «Volkswagen's Autostadt» в Германии, «LegoLand» в Дании, «Swarovski Kristallwelten» в Австрии и многие другие. В последнее десятилетие, в связи с резким ростом спроса на промышленный туризм в Европе, большинство фирм приглашают к себе туристов, исключение составляют лишь предприятия оборонной промышленности.

Статистика наиболее посещаемых промышленных объектов в мире

Объекты промышленного туризма:

1. Шоколадная фабрика «Кэдберри» (Англия) – 400 000 посетителей в год;
2. Приливная электростанция «Ля Ранс» (Франция) - 300 000 посетителей в год;
3. Завод Тойота (Япония) – 300 000 посетителей в год;
4. Завод BMW (Вольфсбург, Германия) - 260 000 посетителей в год;
5. Производство мороженого «Бен энд Джерриз» (США) - 170 000 посетителей в год;
6. Завод фарфора «Веджвуд» (Англия) - 100 000 посетителей в год.

Под термином «промышленный туризм» в настоящее время понимаются услуги по посещению как действующих, так и не действующих предприятий производственного сектора. Считается, что промышленный туризм включает посещение широкого спектра туристских объектов, в том числе: корпоративных архивов и музеев, заводов, шахт, банков, страховых компаний, торговых палат и других центров экономической деятельности, транспортной инфраструктуры, общественных зданий и агропромышленных комплексов.

Вместе с тем промышленным туризмом славятся не только отдельные бренды, но и целые страны. Мировым признанием пользуются пивные туры Чехии, винные туры в Испании и Франции, цветочные туры в Нидерландах, алмазные фабрики Намибии. Посещение промышленных объектов дает возможность не только увидеть «закулисную жизнь» многих производственных предприятий, фабрик, заводов, но и способствует формированию у экскурсантов технологического мышления, повышает технологическую грамотность, образованность и культуру, а для самих предприятий проведение экскурсий по производству – яркий рекламный шаг и возможный источник дополнительного дохода.

Из нижеприведенного перечня туров видно, что каждая страна пытается не только разнообразить отдых туристов, но и сформировать благоприятный имидж предприятия.

США:

1. **Экскурсии по заводам MillerCoors в г. Милуоки и г. Голдене, США**

(MillerCoors (МиллерКорс) – совместное предприятие, объединяющее SABMiller и Molson Coors Brewing Company, основанное 9 октября 2007 года. Компания выпускает такие бренды, как Miller Lite, Miller High Life, Miller Genuine Draft, Coors, Coors Light, Molson Canadian и Blue Moon (beer) и является вторым по величине производителем пива в США. Штаб-квартира компании находится в Чикаго, США);

2. **Национальный музей истории Studebaker в Саут-Бенде, штат Индиана, США**

(Американский автопроизводитель, завод и штаб-квартира которого находились в Саут-Бенде, штат Индиана, США. Выпуск автомобилей был прекращен в 1966 г.);

3. Экскурсия на завод Leatherman в Портланде, США

(Leatherman – компания, выпускающая ножи и мультитулы. Производитель - Leatherman Tool Group, штаб-квартира и производство находится в Портланде, штат Орегон, США);

4. Экскурсия на завод General Motors в Боулинг Грин, Штат Кентуки, США

(Chevrolet Corvette (Шевроле Корвет) - двухместный заднеприводный спортивный автомобиль, выпускаемый под маркой Шевроле компанией General Motors (Дженерал Моторс), США, с 1953 г.)

ГЕРМАНИЯ:

1. Экскурсия на завод по производству фотоаппаратов Лейка в Золмсе, Германия

(Лейка Камера (нем. Leica Camera AG) – немецкая компания, специализирующаяся на выпуске оптических систем и приборов точной механики);

2. Экскурсия в музей шоколада в Кельне, Германия

(Музей шоколада в Кельне открылся 31 декабря 1993 года в центре Кельна. Новое здание расположено на набережной Райнаухафен (Rheinauhafen) и выполнено в форме корабля из стекла и металла);

3. Экскурсия в музей мейсенского фарфора, Мейсен, Германия

(Мейсенский фарфор (Meissen porcelain) - немецкий фарфор, производится на старейшем в Европе фарфоровом заводе в саксонском городе Мейсене);

4. Экскурсия на завод MAN в Зальцгиттере, Германия

(MAN SE (ранее носила название Maschinenfabrik Augsburg-Nürnberg AG) – немецкая машиностроительная компания со штаб-квартирой в Мюнхене, специализирующаяся на производстве грузовых автомобилей, автобусов, судовых дизельных двигателей и турбин).

ВЕЛИКОБРИТАНИЯ:

1. Экскурсия на завод Jaguar в Кастл-Бромвич, Бирмингем, Великобритания

(Jaguar Cars (с декабря 2012 официальное название Jaguar Land Rover Ltd) – британский автопроизводитель, специализирующийся на производстве автомобилей класса «люкс», со штаб-квартирой в Ковентри, Англия. Является частью холдинга Jaguar Land Rover Automotive PLC, принадлежащего индийской компании Tata Motors);

2. Экскурсия на сыроварню Cheddar Gorge Cheese Company, Сомерсет, Великобритания

(Чеддер (англ. Cheddar) – один из самых популярных в мире и самых любимых в Англии полутвердых сыров, производимых из коровьего молока. Его отличительными чертами являются плотная текстура, отсутствие глазков,

сливочный или желтоватый цвет, слегка резкий или кисловатый вкус и ореховый аромат. Цвет чеддера придает краситель аннато, который извлекают из семян тропического дерева ачиоте. Головки сыра, как правило, покрыты маслянистой коркой и имеют цилиндрическую форму);

3. Экскурсия на завод Lotus в Хетеле, Норфолк, Англия

(Lotus Cars – английский производитель спортивных и гоночных машин. Компания занимается разработкой и производством гоночных и серийных автомобилей легкого веса и повышенной управляемости. Штаб-квартира предприятия находится в Хетеле, Норфолк, Англия. С 1996 г. принадлежит малайзийскому концерну Proton);

4. Экскурсия на завод JCB в Рочестере, Великобритания

(JCB (J.C. Bamford) – международная компания, одна из крупнейших в мире по производству тяжелого строительного оборудования, а также сельскохозяйственной техники и оборудования для демонтажа).

ФРАНЦИЯ:

1. Музей и завод Peugeot (Musée de l'Aventure Peugeot) в Сошо, Франция

(Музей Peugeot (Musée de l'Aventure Peugeot) – исторический музей, посвященный марке Пежо. Музей был основан членами семьи Пежо и открыт в 1988 году напротив самого большого завода Пежо в Сошо, Франция);

2. Экскурсия на завод Airbus в Тулузе, Франция

(Визит на завод Airbus Visit (Toulouse, France));

3. Экскурсия на фабрику духов Fragonard в Грассе, Франция

(Франция, Грасс);

4. Экскурсия на завод Citroën в Ренн, Франция.

НИДЕРЛАНДЫ:

1. Экскурсия на Королевскую фабрику фарфора в Делфте, Нидерланды

(Маленький городок Делфт недалеко от Гааги славится тем, что здесь родился известный живописец Золотого века Ян Вермеер, а также тем, что здесь находится старинная фабрика фарфора, носящая название королевской);

2. Экскурсия на фабрику по обработке алмазов Coster Diamonds в Амстердаме, Нидерланды

(Coster Diamonds – одна из старейших действующих фабрик по обработке алмазов в Голландии. Фабрика приобрела известность созданием таких шедевров, как Koh-i-Noor – алмаз и бриллиант 105 карат, который в настоящее время находится в короне королевы Елизаветы, а также Dresden Green Diamond – алмаз естественного яблочно-зеленого цвета, единственный крупный (41 карат) образец бриллианта данной разновидности, с XVIII века хранящийся в дрезденской сокровищнице Грюнес Гевельбе);

3. Экскурсия в музей Heineken Experience в Амстердаме, Нидерланды

(Heineken International – голландская пивоваренная компания со штаб-квартирой в Амстердаме. В состав концерна входит 125 пивоваренных заводов в 71 стране, бренд продается в 178 странах мира, в компании работает около 70 000 сотрудников);

4. Экскурсия в музей DAF в Эйндрховене, Нидерланды

(DAF Trucks NV – нидерландский производитель грузовых автомобилей, подразделение PACCAR (американская компания, третий по величине производитель тяжелых грузовиков после Daimler AG и Volvo Trucks).

АВСТРИЯ:

1. Экскурсия на стекольный завод Riedel в Куфштайне, Австрия

(Riedel (Ридель) – австрийский производитель высококачественных бокалов для вина, производство и штаб-квартира находятся в городе Куфштайн, Богемия);

2. Экскурсия в музей Swarovski Kristallwelten в Ваттенсе, Австрия

(Swarovski AG – австрийская компания, мировой лидер по выпуску украшений класса люкс из стекла (хрусталя), также занимающаяся огранкой синтетических и природных драгоценных камней. Известна как производитель стразов под брендом «Кристаллы Swarovski»);

3. Экскурсия в музей Rolls-Royce, Дорнбирн, Австрия

(Rolls-Royce Motor Cars Ltd – английская компания, подразделение BMW AG, выпускающая автомобили класса люкс под маркой Rolls-Royce. Rolls-Royce является одним из наиболее известных имен в машиностроении).

Необходимо подчеркнуть, что сегодня промышленный туризм начинает также активно развиваться в Российской Федерации, и, судя по тому интересу, который проявляют иностранные и отечественные туристы к посещениям российских промышленных предприятий, предполагается, что он может занять существенную нишу в туристическом бизнесе. Исходя из требующихся для его развития объектов и средств, имеет все шансы получить перспективное развитие. Несмотря на то, что российские предприниматели ещё только начинают понимать все достоинства промышленного туризма, а также преимущества для своих компаний от экскурсий, некоторые крупные туристические компании уже включают такие туры в свои программы.

Промышленные предприятия могут посещать не только интересующиеся производством и историей региона туристы, но и делегации по обмену опытом, журналисты, студенты профильных ВУЗов, потенциальные и действующие инвесторы и др.